

WETTEN, DECRETEN, ORDONNANTIES EN VERORDENINGEN LOIS, DECRETS, ORDONNANCES ET REGLEMENTS

FEDERALE OVERHEIDSDIENST ECONOMIE,
K.M.O., MIDDENSTAND EN ENERGIE

[C – 2022/41208]

8 MEI 2022. — Wet houdende wijziging van
boeken I, VI en XV van het Wetboek van economisch recht (1)

FILIP, Koning der Belgen,
Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groot.

De Kamer van volksvertegenwoordigers heeft aangenomen en Wij bekrachtigen hetgeen volgt:

HOOFDSTUK 1. — *Algemene bepalingen*

Artikel 1. Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2. Deze wet voorziet in de omzetting van de Richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en Richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie.

HOOFDSTUK 2. — *Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht*

Afdeling 1. — Wijziging van boek I, titel 1

Art. 3. Artikel I.1, eerste lid, van het Wetboek van economisch recht, ingevoegd bij de wet van 7 november 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 23 maart 2019, wordt aangevuld met een bepaling onder 18°, luidende:

“18° persoonsgegevens: de persoonsgegevens zoals gedefinieerd in artikel 4, punt 1), van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG.”

Afdeling 2. — Wijzigingen van boek I, titel 2

Art. 4. In artikel I.8 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 15 april 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 34° wordt vervangen als volgt:

“34° dienstenovereenkomst: iedere andere overeenkomst dan een verkoopovereenkomst, waarbij de onderneming de consument een dienst, met inbegrip van een digitale dienst, levert of zich ertoe verbindt deze te leveren en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs te betalen;”

2° de bepaling onder 35°, opgeheven bij de wet van 11 augustus 2017, wordt hersteld in de volgende lezing:

“35° digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd;”

3° het artikel wordt aangevuld met de bepalingen onder 40° tot 47°, luidende:

“40° digitale dienst:

a) een dienst die de consument in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken of op te slaan, of toegang tot die gegevens te krijgen; of

b) een dienst die voorziet in de mogelijkheid van het delen van gegevens of andere interactie met gegevens in digitale vorm die door de consument of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd;

41° onlinemarktplaats: een dienst die gebruikt maakt van software, waaronder een website, een deel van een website, of een applicatie, beheerd door of namens de onderneming, die consumenten in staat stelt op afstand overeenkomsten te sluiten met andere ondernemingen of consumenten;

42° aanbieder van een onlinemarktplaats: iedere onderneming die consumenten een onlinemarktplaats aanbiedt;

SERVICE PUBLIC FEDERAL ECONOMIE,
P.M.E., CLASSES MOYENNES ET ENERGIE

[C – 2022/41208]

8 MAI 2022. — Loi modifiant les
livres I^{er}, VI et XV du Code de droit économique (1)

PHILIPPE, Roi des Belges,
A tous, présents et à venir, Salut.

La Chambre des représentants a adopté et Nous sanctionnons ce qui suit:

CHAPITRE 1^{er}. — *Dispositions générales*

Article 1^{er}. La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2. La présente loi transpose la directive (UE) 2019/2161 du Parlement européen et du Conseil du 27 novembre 2019 modifiant la directive 93/13/CEE du Conseil et les directives 98/6/CE, 2005/29/CE et 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne une meilleure application et une modernisation des règles de l'Union en matière de protection des consommateurs.

CHAPITRE 2. — *Modifications du Code de droit économique*

Section 1^{re}. — Modification du livre I^{er}, titre 1^{er}

Art. 3. L'article I.1, alinéa 1^{er}, du Code de droit économique, inséré par la loi du 7 novembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 23 mars 2019, est complété par un 18° rédigé comme suit:

“18° données à caractère personnel: les données à caractère personnel telles que définies à l'article 4, point 1), du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.”

Section 2. — Modifications du livre I^{er}, titre 2

Art. 4. A l'article I.8 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 15 avril 2018, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 34° est remplacé par ce qui suit:

“34° contrat de service: tout contrat autre qu'un contrat de vente en vertu duquel l'entreprise fournit ou s'engage à fournir un service au consommateur, y compris un service numérique et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix de celui-ci;”

2° le 35°, abrogé par la loi du 11 août 2017, est rétabli dans la rédaction suivante:

“35° contenu numérique: des données produites et fournies sous forme numérique;”

3° l'article est complété par les 40° à 47° rédigés comme suit:

“40° service numérique:

a) un service permettant au consommateur de créer, de traiter ou de stocker des données sous forme numérique, ou d'y accéder; ou

b) un service permettant le partage ou toute autre interaction avec des données sous forme numérique qui sont téléversées ou créées par le consommateur ou d'autres utilisateurs de ce service;

41° place de marché en ligne: un service utilisant un logiciel, y compris un site internet, une partie de site internet ou une application, exploité par l'entreprise ou pour son compte qui permet aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec d'autres entreprises ou consommateurs;

42° fournisseur de place de marché en ligne: toute entreprise qui fournit une place de marché en ligne aux consommateurs;

43° compatibiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt, zonder de noodzaak om de digitale inhoud of digitale dienst te converteren;

44° functionaliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om zijn functies te vervullen met betrekking tot het doel ervan;

45° interoperabiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software die verschilt van die waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt;

46° rangschikking: het relatieve belang dat wordt gegeven aan producten zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door de onderneming, ongeacht de voor die presentatie, organisatie of mededeling gebruikte technologische middelen;

47° product: goederen, diensten, onroerende goederen, digitale diensten, digitale inhoud, rechten en verplichtingen.”.

Art. 5. In artikel I.20 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 17 juli 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 20 maart 2022, wordt de bepaling onder 11° ingevoegd, luidende:

“11° grensoverschrijdende inbreuk: de gevallen waarin:

a) de inbreuk haar oorsprong vindt of plaatsvindt in een ander land dan België;

b) degene die schade ondervindt ingevolge de inbreuk, zich in een ander land dan België bevindt;

c) de onderneming die de inbreuk pleegt, gevestigd is in een ander land dan België;

d) bewijsmateriaal of vermogensbestanddelen van de onderneming met betrekking tot de inbreuk gevonden kunnen worden in een ander land dan België.”.

Art. 6. In boek I, titel 2, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 26 december 2013, wordt het hoofdstuk 12 “Definitie eigen aan boek XVII” opgeheven.

Art. 7. In dezelfde titel, wordt in hoofdstuk 13 “Definities eigen aan boek XVII”, ingevoegd bij de wet van 28 maart 2014, een artikel I.20/1 ingevoegd, luidende:

“Art. I.20/1. Voor de toepassing van boek XVII wordt verstaan onder “bevoegde instantie”, elke organisatie die naar het recht van een lidstaat is opgericht, die een rechtmatig belang heeft bij het instellen van een vordering tot staking van een inbreuk om de collectieve belangen van de consumenten te beschermen op grond van de criteria vastgesteld door het recht van die lidstaat.”.

Afdeling 3. — Wijzigingen van boek VI

Art. 8. In artikel VI.2 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 20 maart 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in de inleidende zin worden de woorden “door een overeenkomst bedoeld in artikel VI.66, verstrekt” vervangen door de woorden “door een overeenkomst bedoeld in artikel VI.66, § 1, verstrekt”;

2° de bepalingen onder 8° en 9° worden vervangen als volgt:

“8° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

9° desgevallend, iedere relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;”.

Art. 9. In boek VI, titel 2, hoofdstuk 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een artikel VI.2/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.2/1. Artikel VI.2 is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens verstrekt aan de onderneming of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op materiële drager wordt geleverd of de digitale inhoud of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op haar van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”.

43° compatibilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés, sans qu’il soit nécessaire de convertir le contenu numérique ou le service numérique;

44° fonctionnalité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à remplir ses fonctions eu égard à sa finalité;

45° interopérabilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels différents de ceux avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés;

46° classement: la priorité relative accordée aux produits, tels qu’ils sont présentés, organisés ou communiqués par l’entreprise, quelle que soit la technologie utilisée pour une telle présentation, organisation ou communication;

47° produit: tout bien ou service, y compris les biens immobiliers, les services numériques et les contenus numériques, ainsi que les droits et les obligations.”.

Art. 5. Dans l’article I.20 du même Code, inséré par la loi du 17 juillet 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 20 mars 2022, il est inséré un 11° rédigé comme suit:

“11° infraction transfrontalière: les cas dans lesquels:

a) l’infraction a son origine ou a lieu dans un autre pays que la Belgique;

b) celui qui a subi un dommage suite à l’infraction se trouve dans un autre pays que la Belgique;

c) l’entreprise qui commet l’infraction est établie dans un autre pays que la Belgique;

d) des éléments de preuve ou des actifs de l’entreprise en rapport avec l’infraction peuvent être trouvés dans un autre pays que la Belgique.”.

Art. 6. Dans le livre I^{er}, titre 2, du même Code, inséré par la loi du 26 décembre 2013, le chapitre 12 “Définition particulière au livre XVII” est abrogé.

Art. 7. Dans le même titre, dans le chapitre 13 “Définitions propres au livre XVII”, inséré par la loi du 28 mars 2014, il est inséré un article I.20/1 rédigé comme suit:

“Art. I.20/1. Pour l’application du livre XVII, on entend par “entité qualifiée” toute organisation constituée conformément au droit d’un État membre, ayant un intérêt légitime à tenter une action en cessation d’une infraction en vue de protéger les intérêts collectifs des consommateurs, en vertu des critères fixés par le droit de cet État membre.”.

Section 3. — Modifications du livre VI

Art. 8. A l’article VI.2 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 20 mars 2022, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans la phrase liminaire, les mots “par un contrat visé à l’article VI.66, l’entreprise” sont remplacés par les mots “par un contrat visé à l’article VI.66, § 1^{er}, l’entreprise”;

2° les 8° et 9° sont remplacés par ce qui suit:

“8° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

9° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l’entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;”.

Art. 9. Dans le livre VI, titre 2, chapitre 1^{er}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, il est inséré un article VI.2/1 rédigé comme suit:

“Art. VI.2/1. L’article VI.2 s’applique également lorsque l’entreprise fournit ou s’engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s’engage à fournir des données à caractère personnel à l’entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l’entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de permettre à l’entreprise de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu’elle ne traite pas ces données à une autre fin.”.

Art. 10. In boek VI, titel 2, hoofdstuk 6, van hetzelfde Wetboek, wordt afdeling 1, opgeheven bij de wet van 26 oktober 2015, hersteld in de volgende lezing:

“Aankondigingen van prijsverminderingen”.

Art. 11. In afdeling 1, ingevoegd bij artikel 10, wordt artikel VI.18, opgeheven bij de wet van 26 oktober 2015, hersteld in de volgende lezing:

“Art. VI.18. § 1. Bij aankondigingen van prijsverminderingen aan de consument wordt de vorige prijs aangeduid die door de onderneming is toegepast gedurende een bepaalde periode voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering.

Onder de vorige prijs wordt verstaan de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode van dertig dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

Indien de onderneming meerdere verkooppunten uitbaat of verkoopstechnieken gebruikt, is de referentieprij de laagste prijs die zij in de in het tweede lid bedoelde periode heeft toegepast in het verkooppunt of via de verkoopstechniek waarvoor de aankondiging wordt gedaan.

§ 2. Voor producten die minder dan dertig dagen op de markt zijn, is de vorige prijs de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode die niet korter is dan zeven dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

§ 3. De in paragrafen 1 en 2 bedoelde periodes zijn niet van toepassing voor goederen die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben.”.

Art. 12. In dezelfde afdeling 1 wordt artikel VI.19, opgeheven bij de wet van 26 oktober 2015, hersteld in de volgende lezing:

“Art. VI.19. In afwijking van artikel VI.18, § 1, tweede lid, is de vorige prijs de prijs zonder prijsvermindering, voorafgaand aan de toepassing van de eerste prijsvermindering, wanneer de prijsvermindering gedurende een ononderbroken periode van maximaal dertig dagen progressief wordt verhoogd.”.

Art. 13. In artikel VI.38, tweede lid, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt het woord “23°” vervangen door het woord “27°”.

Art. 14. In boek VI, titel 3, hoofdstuk 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een nieuw artikel VI.44/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.44/1. De artikelen VI.40 tot VI.44 zijn ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op haar van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”.

Art. 15. In artikel VI.44/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 15 april 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° het bestaande artikel VI.44/1 wordt vernummerd tot artikel VI.44/2;

2° het artikel wordt aangevuld met een paragraaf 3 luidende:

“§ 3. Deze afdeling is van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op haar van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt.”.

Art. 16. In artikel VI.45, § 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 20 maart 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 3° wordt vervangen als volgt:

“3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, wanneer de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip

Art. 10. Dans le livre VI, titre 2, chapitre 6, du même Code, la section 1^{re}, abrogée par la loi du 26 octobre 2015, est rétablie comme suit:

“Annonces de réductions de prix”.

Art. 11. Dans la section 1^{re}, insérée par l'article 10, l'article VI.18, abrogé par la loi du 26 octobre 2015, est rétabli comme suit:

“Art. VI.18. § 1^{er}. Toute annonce d'une réduction de prix au consommateur indique le prix antérieur appliqué par l'entreprise pendant une durée déterminée avant l'application de la réduction de prix.

Le prix antérieur désigne le prix le plus bas appliqué par l'entreprise au cours d'une période de trente jours avant l'application de la réduction de prix.

Si l'entreprise exploite plusieurs points de vente ou utilise plusieurs techniques de vente, le prix de référence est le prix le plus bas qu'elle a appliqué au cours de la période visée à l'alinéa 2 dans le point de vente ou selon la technique de vente pour lesquels l'annonce est faite.

§ 2. Pour les produits qui sont sur le marché depuis moins de trente jours, le prix antérieur est le prix le plus bas que l'entreprise a pratiqué pendant une période qui n'est pas inférieure à sept jours avant l'application de la réduction de prix.

§ 3. Les périodes visées aux paragraphes 1^{er} et 2 ne sont pas d'application pour les biens susceptibles de se détériorer ou d'expirer rapidement.”.

Art. 12. Dans la même section 1^{re}, l'article VI.19, abrogé par la loi du 26 octobre 2015, est rétabli comme suit:

“Art. VI.19. Par dérogation à l'article VI.18, § 1^{er}, alinéa 2, le prix antérieur est le prix sans réduction de prix, avant l'application de la première réduction de prix, lorsque la réduction de prix est progressivement augmentée pendant une période ininterrompue de trente jours maximum.”.

Art. 13. Dans l'article VI.38, alinéa 2, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, le mot “23°” est remplacé par le mot “27°”.

Art. 14. Dans le livre VI, titre 3, chapitre 1^{er}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, un article VI.44/1 nouveau est inséré, rédigé comme suit:

“Art. VI.44/1. Les articles VI.40 à VI.44 s'appliquent également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de permettre à l'entreprise de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'elle ne traite pas ces données à une autre fin.”.

Art. 15. A l'article VI.44/1 du même Code, inséré par la loi du 15 avril 2018, les modifications suivantes sont apportées:

1° l'actuel article VI.44/1 est renuméroté en article VI.44/2;

2° l'article est complété par un paragraphe 3 rédigé comme suit:

“§ 3. La présente section s'applique lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de permettre à l'entreprise de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'elle ne traite pas ces données à une autre fin.”.

Art. 16. Dans l'article VI.45, § 1^{er}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 20 mars 2022, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 3° est remplacé par ce qui suit:

“3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que le numéro de téléphone de l'entreprise et son adresse électronique; en outre, lorsque l'entreprise fournit d'autres moyens de communication en ligne qui garantissent au consommateur d'être en mesure de conserver tous les échanges écrits avec l'entreprise sur un support

van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden stellen de consument in staat snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met haar te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie zij optreedt”;

2° de bepalingen onder 18° en 19° worden vervangen als volgt:

“18° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

19° desgevallend, iedere relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;”;

3° de paragraaf wordt aangevuld met een bepaling onder 21°, luidende:

“21° desgevallend, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.”.

Art. 17. In titel 3, hoofdstuk 2, afdeling 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een artikel VI.45/1 ingevoegd, luidende:

“Art. VI.45/1. § 1. Onverminderd het verbod op oneerlijke handelspraktijken in de zin van de artikelen VI.93 en volgende, en voordat een consument door een overeenkomst op afstand, of een overeenstemmend aanbod, op een onlinemarktplaats is gebonden, verstrekt de aanbieder van de onlinemarktplaats op een duidelijke en begrijpelijke manier die passend is voor communicatie op afstand, aan de consument de volgende informatie:

1° algemene informatie die beschikbaar wordt gesteld in een specifieke afdeling van de online interface die rechtstreeks en gemakkelijk toegankelijk is vanaf de pagina waarop de aanbiedingen worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van de aanbiedingen die aan de consument worden gepresenteerd als gevolg van de zoekopdracht, en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters;

2° of de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats;

3° wanneer de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, geen onderneming is, dat de uit het Unierecht voortvloeiende consumentenrechtenbescherming niet van toepassing is op de overeenkomst;

4° indien van toepassing, de manier waarop de met de overeenkomst verband houdende verplichtingen worden verdeeld tussen de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt en de aanbieder van de onlinemarktplaats, waarbij dergelijke informatie geen afbreuk doet aan de verantwoordelijkheid die de aanbieder van de onlinemarktplaats of de derde-onderneming overeenkomstig het Unierecht of Belgisch recht heeft met betrekking tot de overeenkomst.

§ 2. Onverminderd paragraaf 1, kan de Koning aanvullende informatievereisten opleggen aan de aanbieders van onlinemarktplaatsen. Dergelijke bepalingen zijn evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd op grond van consumentenbescherming.”.

Art. 18. In artikel VI.46 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 20 september 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 4 wordt vervangen als volgt:

“§ 4. Indien de overeenkomst wordt gesloten met behulp van een middel voor communicatie op afstand dat beperkte ruimte of tijd biedt voor het tonen van de informatie, verstrekt de onderneming, bij of via dat specifieke middel voordat de overeenkomst wordt gesloten, ten minste de precontractuele informatie betreffende de voornaamste kenmerken van de goederen of diensten, de identiteit van de onderneming, de totale prijs, het herroepingsrecht, de duur van de overeenkomst en, in geval van overeenkomsten voor onbepaalde tijd, de voorwaarden om de overeenkomst te beëindigen, zoals bedoeld in respectievelijk artikel VI.45, § 1, 1°, 2°, 5°, 8° en 15°, met uitzondering van het onder 8° bedoelde en in bijlage 2 bij dit boek opgenomen modelformulier voor herroeping. De overige in artikel VI.45, § 1, bedoelde informatie, met inbegrip van het modelformulier voor herroeping, wordt door de onderneming op passende wijze aan de consument verstrekt overeenkomstig paragraaf 1.”;

durable, y compris la date et l'heure desdits échanges, les informations contiennent également des indications détaillées concernant ces autres moyens; tous ces moyens de communication fournis par l'entreprise permettent au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec elle efficacement; le cas échéant, l'entreprise fournit également l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit”;

2° les 18° et 19° sont remplacés par ce qui suit:

“18° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

19° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance;”;

3° le paragraphe est complété par un 21° rédigé comme suit:

“21° le cas échéant, l'application d'un prix personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée.”.

Art. 17. Dans le titre 3, chapitre 2, section 1^{re}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, un article VI.45/1 est inséré:

“Art. VI.45/1. § 1^{er}. Sans préjudice de l'interdiction des pratiques commerciales déloyales au sens des articles VI.93 et suivants, et avant que le consommateur ne soit lié par un contrat à distance, ou par une offre du même type, sur une place de marché en ligne, le fournisseur de cette dernière fournit au consommateur les informations suivantes de manière claire et compréhensible et sous une forme adaptée à la technique de communication à distance:

1° les informations générales, mises à la disposition dans une section spécifique de l'interface en ligne qui est directement et aisément accessible à partir de la page sur laquelle les offres sont présentées, concernant les principaux paramètres de classement des offres présentées au consommateur en réponse à la requête de recherche ainsi que l'ordre d'importance de ces paramètres, par opposition à d'autres paramètres;

2° si le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques est une entreprise ou non, sur la base de la déclaration de ce tiers au fournisseur de place de marché en ligne;

3° lorsque le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques n'est pas une entreprise, le fait que les droits des consommateurs provenant du droit de l'Union en matière de protection des consommateurs ne s'appliquent pas au contrat;

4° s'il y a lieu, le mode de répartition des obligations liées au contrat entre le tiers proposant les biens, les services ou les contenus numériques et le fournisseur de place de marché en ligne, cette information étant sans préjudice de la responsabilité que le fournisseur de place de marché en ligne ou l'entreprise tierce a en lien avec le contrat en vertu du droit de l'Union ou du droit belge.

§ 2. Sans préjudice du paragraphe 1^{er}, le Roi peut imposer aux fournisseurs de places de marché en ligne des exigences supplémentaires en matière d'information. De telles dispositions sont proportionnées, non discriminatoires et justifiées par des motifs liés à la protection des consommateurs.”.

Art. 18. À l'article VI.46 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 20 septembre 2018, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 4 est remplacé comme suit:

“§ 4. Si le contrat est conclu selon une technique de communication à distance qui impose des contraintes d'espace ou de temps pour la présentation des informations, l'entreprise fournit, sur la technique en question ou au moyen de celle-ci et avant la conclusion d'un tel contrat, au minimum les informations précontractuelles concernant les principales caractéristiques des biens ou des services, l'identité de l'entreprise, le prix total, le droit de rétractation, la durée du contrat et, dans le cas de contrats à durée indéterminée, les modalités pour mettre fin au contrat, telles que visées respectivement à l'article VI.45, § 1^{er}, 1°, 2°, 5°, 8° et 15°, à l'exception du modèle de formulaire de rétractation figurant à l'annexe 2 du présent livre, visé au point 8°. L'entreprise fournit au consommateur les autres informations visées à l'article VI.45, § 1^{er}, y compris le modèle de formulaire de rétractation, sous une forme adaptée conformément au paragraphe 1^{er}.”;

2° paragraaf 8 wordt vervangen als volgt:

“§ 8. Wanneer de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming, aanvangt tijdens de in artikel VI.47, § 2 bepaalde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt en verzoekt de onderneming de consument te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken.”.

Art. 19. Artikel VI.50 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de paragrafen 4 tot 8, luidende:

“§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve wanneer die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° bedoelde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat terug te krijgen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.”.

Art. 20. Artikel VI.51 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 6, luidende:

“§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.”.

Art. 21. In artikel VI.53 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 2 april 2014, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 1° wordt vervangen als volgt:

“1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;”;

2° de bepaling onder 13° wordt vervangen als volgt:

“13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;

2° le paragraphe 8 est remplacé comme suit:

“§ 8. Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.47, § 2, et que le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse et elle demande au consommateur de reconnaître qu'après que le contrat aura été entièrement exécuté par l'entreprise, le consommateur ne disposera plus du droit de rétractation.”.

Art. 19. L'article VI.50 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les paragraphes 4 à 8 rédigés comme suit:

“§ 4. En ce qui concerne les données à caractère personnel du consommateur, l'entreprise respecte les obligations applicables en vertu du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

§ 5. L'entreprise s'abstient d'utiliser tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise, sauf lorsque ce contenu:

1° n'est d'aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise;

2° n'a trait qu'à l'activité du consommateur lorsqu'il utilise le contenu numérique ou le service numérique fourni par l'entreprise;

3° a été agrégé avec d'autres données par l'entreprise et ne peut être désagrégé, ou ne peut l'être que moyennant des efforts disproportionnés; ou

4° a été généré conjointement par le consommateur et d'autres personnes, et d'autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

§ 6. Sauf dans les situations visées au paragraphe 5, 1°, 2° ou 3°, l'entreprise met à la disposition du consommateur, à la demande de ce dernier, tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l'utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l'entreprise.

§ 7. Le consommateur a le droit de récupérer ce contenu numérique sans frais, sans que l'entreprise y fasse obstacle, dans un délai raisonnable et dans un format couramment utilisé et lisible par machine.

§ 8. En cas de rétractation du contrat, l'entreprise peut empêcher toute utilisation ultérieure du contenu numérique ou du service numérique par le consommateur, notamment en faisant en sorte que le contenu numérique ou le service numérique soit inaccessible au consommateur ou en désactivant le compte d'utilisateur du consommateur, sans préjudice du paragraphe 6.”.

Art. 20. L'article VI.51 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété un paragraphe 6 rédigé comme suit:

“§ 6. En cas de rétractation du contrat, le consommateur s'abstient d'utiliser le contenu numérique ou le service numérique et de le rendre accessible à des tiers.”.

Art. 21. À l'article VI.53 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 2 avril 2014, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 1° est remplacé comme suit:

“1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté mais, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, seulement si l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur et qu'il a reconnu qu'il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l'entreprise;”;

2° le 13° est remplacé comme suit:

“13° les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, si l'exécution a commencé et, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, lorsque:

a) le consommateur a donné son consentement préalable exprès pour que l'exécution commence pendant le délai de rétractation;

b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest, en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.46, § 7."

Art. 22. Artikel VI.63/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 15 april 2018, wordt aangevuld met een paragraaf 3, luidende:

"§ 3. Dit hoofdstuk is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op haar van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt."

Art. 23. In artikel VI.64, § 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 20 maart 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 3° wordt vervangen als volgt:

"3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, wanneer de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden stellen de consument in staat snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met hem te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie hij optreedt";

2° de bepalingen onder 17° en 18° worden vervangen als volgt:

"17° voor zover van toepassing, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

18° voor zover van toepassing, iedere relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn";

3° de paragraaf wordt aangevuld met een bepaling onder 20°, luidende:

"20° indien van toepassing, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming."

Art. 24. In artikel VI.65, § 2, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt het tweede lid vervangen als volgt:

"Wanneer de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet zijn gereed voor verkoop gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming aanvangt tijdens de in artikel VI.67, § 2 bedoelde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt op een duurzame gegevensdrager en verzoekt de onderneming de consument ook te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken."

Art. 25. Artikel VI.66 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 22 april 2016, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

"§ 2. In het kader van ongevraagde bezoeken door een onderneming bij de consument thuis of van excursies die worden georganiseerd door een onderneming met als doel of gevolg producten te promoten bij of te verkopen aan consumenten, teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen, kan de Koning, bij een in Ministerraad overlegd besluit, voor de sectoren die Hij aanwijst, maatregelen nemen teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen. Dergelijke bepalingen zijn evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd op grond van consumentenbescherming.

b) le consommateur a reconnu qu'il perdra ainsi son droit de rétractation; et

c) l'entreprise a fourni une confirmation conformément à l'article VI.46, § 7."

Art. 22. L'article VI.63/1 du même Code, inséré par la loi du 15 avril 2018, est complété par un paragraphe 3 rédigé comme suit:

"§ 3. Le présent chapitre s'applique également lorsque l'entreprise fournit ou s'engage à fournir au consommateur un contenu numérique non fourni sur un support matériel ou un service numérique et que le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise, sauf lorsque les données à caractère personnel fournies par le consommateur sont exclusivement traitées par l'entreprise pour fournir le contenu numérique non fourni sur un support matériel ou le service numérique, ou de permettre à l'entreprise de remplir les obligations légales qui lui incombent, pour autant qu'elle ne traite pas ces données à une autre fin."

Art. 23. Dans l'article VI.64, § 1^{er}, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 20 mars 2022, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 3° est remplacé par ce qui suit:

"3° l'adresse géographique où l'entreprise est établie ainsi que le numéro de téléphone de l'entreprise et son adresse électronique; en outre, lorsque l'entreprise fournit d'autres moyens de communication en ligne qui garantissent au consommateur d'être en mesure de conserver tous les échanges écrits avec l'entreprise sur un support durable, y compris la date et l'heure desdits échanges, les informations contiennent également des indications détaillées concernant ces autres moyens; tous ces moyens de communication fournis par l'entreprise permettent au consommateur de la contacter rapidement et de communiquer avec elle efficacement; le cas échéant, l'entreprise fournit également l'adresse géographique et l'identité de l'entreprise pour le compte de laquelle elle agit";

2° les 17° et 18° sont remplacés par ce qui suit:

"17° le cas échéant, la fonctionnalité des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques, y compris les mesures de protection technique applicables;

18° le cas échéant, toute compatibilité et interopérabilité pertinentes des biens comportant des éléments numériques, des contenus numériques et des services numériques dont l'entreprise a ou devrait raisonnablement avoir connaissance";

3° le paragraphe est complété par un 20° rédigé comme suit:

"20° le cas échéant, l'application d'un prix personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée."

Art. 24. Dans l'article VI.65, § 2, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, l'alinéa 2 est remplacé comme suit:

"Lorsqu'un consommateur veut que la prestation d'un service ou la fourniture d'eau, de gaz ou d'électricité, lorsqu'ils ne sont pas conditionnés dans un volume délimité ou en quantité déterminée, ou de chauffage urbain, commence pendant le délai de rétractation prévu à l'article VI.67, § 2, et que le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, l'entreprise exige du consommateur qu'il en fasse la demande expresse sur un support durable et elle demande au consommateur de reconnaître qu'après que le contrat aura été entièrement exécuté par l'entreprise, le consommateur ne disposera plus du droit de rétractation."

Art. 25. L'article VI.66 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 22 avril 2016, dont le texte actuel formera le paragraphe 1^{er}, est complété par un paragraphe 2 rédigé comme suit:

"§ 2. Dans le cadre de visites non sollicitées d'une entreprise au domicile d'un consommateur ou d'excursions commerciales organisées par une entreprise qui ont pour but ou pour effet de promouvoir ou de vendre des produits aux consommateurs, afin de protéger les intérêts légitimes des consommateurs face aux pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses, le Roi peut, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, pour les secteurs qu'il désigne, prendre des mesures afin de protéger les intérêts légitimes des consommateurs face aux pratiques commerciales ou de vente agressives ou trompeuses. De telles dispositions sont proportionnées, non discriminatoires et justifiées par des motifs liés à la protection des consommateurs.

Alvorens een besluit ter uitvoering van het eerste lid voor te stellen, raadpleegt de minister de bijzondere raadgevende commissie Verbruik en de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de kmo.”.

Art. 26. Artikel VI.70 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de paragrafen 4 tot 8, luidende:

“§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve wanneer die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegeneerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° bedoelde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat op te vragen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.”.

Art. 27. Artikel VI.71 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 6, luidende:

“§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.”.

Art. 28. Artikel VI.73 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 1° wordt vervangen als volgt:

“1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;”;

2° de bepaling onder 13° wordt vervangen als volgt:

“13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;

b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest; en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.65, § 2.”.

Avant de proposer un arrêté en application de l’alinéa 1^{er}, le ministre consulte la commission consultative spéciale Consommation et le Conseil Supérieur des Indépendants et des PME.”.

Art. 26. L’article VI.70 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les paragraphes 4 à 8 rédigés comme suit:

“§ 4. En ce qui concerne les données à caractère personnel du consommateur, l’entreprise respecte les obligations applicables en vertu du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l’égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE.

§ 5. L’entreprise s’abstient d’utiliser tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l’utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l’entreprise, sauf lorsque ce contenu:

1° n’est d’aucune utilité en dehors du contexte du contenu numérique ou du service numérique fourni par l’entreprise;

2° n’a trait qu’à l’activité du consommateur lorsqu’il utilise le contenu numérique ou le service numérique fourni par l’entreprise;

3° a été agrégé avec d’autres données par l’entreprise et ne peut être désagrégé, ou ne peut l’être que moyennant des efforts disproportionnés; ou

4° a été généré conjointement par le consommateur et d’autres personnes, et d’autres consommateurs peuvent continuer à en faire usage.

§ 6. Sauf dans les situations visées au paragraphe 5, 1°, 2° ou 3°, l’entreprise met à la disposition du consommateur, à la demande de ce dernier, tout contenu autre que les données à caractère personnel, qui a été fourni ou créé par le consommateur lors de l’utilisation du contenu numérique ou du service numérique fourni par l’entreprise.

§ 7. Le consommateur a le droit de récupérer ce contenu numérique sans frais, sans que l’entreprise y fasse obstacle, dans un délai raisonnable et dans un format couramment utilisé et lisible par machine.

§ 8. En cas de rétractation du contrat, l’entreprise peut empêcher toute utilisation ultérieure du contenu numérique ou du service numérique par le consommateur, notamment en faisant en sorte que le contenu numérique ou le service numérique soit inaccessible au consommateur ou en désactivant le compte d’utilisateur du consommateur, sans préjudice du paragraphe 6.”.

Art. 27. L’article VI.71 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par un paragraphe 6 rédigé comme suit:

“§ 6. En cas de rétractation du contrat, le consommateur s’abstient d’utiliser le contenu numérique ou le service numérique et de le rendre accessible à des tiers.”.

Art. 28. À l’article VI.73 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° le 1° est remplacé comme suit:

“1° les contrats de service après que le service a été pleinement exécuté mais, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, seulement si l’exécution a commencé avec l’accord préalable exprès du consommateur et qu’il a reconnu qu’il perdra son droit de rétractation une fois que le contrat aura été pleinement exécuté par l’entreprise;”;

2° le 13° est remplacé comme suit:

“13° les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, si l’exécution a commencé et, si le contrat soumet le consommateur à une obligation de payer, lorsque:

a) le consommateur a donné son consentement préalable exprès pour que l’exécution commence pendant le délai de rétractation;

b) le consommateur a reconnu qu’il perdra ainsi son droit de rétractation; et

c) l’entreprise a fourni une confirmation conformément à l’article VI.65, § 2.”.

Art. 29. Artikel VI.98 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een bepaling onder 3°, luidende:

“3° marketing van een goed in één lidstaat als zijnde identiek aan een goed dat in andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van dat goed aanzienlijk verschillen, tenzij dit gerechtvaardigd is op grond van legitieme en objectieve factoren.”.

Art. 30. In artikel VI.99 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 4, wordt de bepaling onder 4° vervangen als volgt:

“4° de wijze van betaling, levering en uitvoering, indien deze afwijken van de vereisten van professionele toewijding;”;

2° dezelfde paragraaf 4 wordt aangevuld met een bepaling onder 6°, luidende:

“6° voor op onlinemarktplaatsen aangeboden producten, of de derde die de producten aanbiedt al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats.”;

3° het artikel wordt aangevuld met de paragrafen 6 en 7, luidende:

“§ 6. Wanneer consumenten de mogelijkheid wordt geboden om te zoeken naar producten die worden aangeboden door verschillende ondernemingen of door consumenten op basis van een zoekopdracht in de vorm van een trefwoord, zin of andere invoer, wordt, ongeacht of de transacties uiteindelijk worden afgesloten, het beschikbaar stellen van algemene informatie in een specifiek deel van de online interface dat rechtstreeks en eenvoudig toegankelijk is vanaf de pagina waar de zoekresultaten worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van producten die aan de consument wordt gepresenteerd als resultaat van de zoekopdracht en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters, als essentieel beschouwd. Deze paragraaf geldt niet voor aanbieders van onlinezoekmachines als bedoeld in artikel 2, punt 6), van Verordening (EU) 2019/1150 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten.

§ 7. Wanneer een onderneming toegang biedt tot consumentenbeoordelingen van producten, wordt informatie over of en hoe de onderneming garandeert dat de gepubliceerde beoordelingen afkomstig zijn van consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, als essentieel beschouwd.”.

Art. 31. Artikel VI.100 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de bepalingen onder 24° tot 27°, luidende:

“24° het verschaffen van zoekresultaten in reactie op een online zoekopdracht van een consument zonder duidelijk te onthullen dat het een betaalde reclame betreft of er een betaling is gedaan die specifiek was bedoeld om een hogere rangschikking voor producten te verkrijgen;

25° beweren dat beoordelingen van producten zijn ingediend door consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, zonder redelijke en proportionele stappen te nemen om na te gaan of deze beoordelingen afkomstig zijn van dergelijke consumenten;

26° het plaatsen of een andere rechts- of natuurlijke persoon de opdracht geven tot het plaatsen van valse beoordelingen of aanbevelingen van consumenten of het op misleidende wijze voorstellen van consumentenbeoordelingen of aanbevelingen op sociale media, ten einde producten te promoten;

27° het doorverkopen van tickets aan consumenten indien de onderneming deze heeft verkregen door gebruik te maken van elektronische middelen om welke ingestelde limieten dan ook met betrekking tot het aantal tickets dat een persoon mag kopen of andere regels die van toepassing zijn op de aankoop van tickets, te omzeilen.”.

Art. 32. In bijlage 1 van boek VI van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° onder “Herroepingsrecht” wordt het derde lid vervangen als volgt:

“Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet u ons (2) via een ondubbelzinnige verklaring (bijvoorbeeld schriftelijk per post of e-mail) op de hoogte stellen van uw beslissing de overeenkomst te herroepen. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde modelformulier voor herroeping, maar bent hiertoe niet verplicht (3).”;

Art. 29. L'article VI.98 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par un 3° rédigé comme suit:

“3° toute activité de marketing concernant un bien, dans un État membre, comme identique à un bien commercialisé dans d'autres États membres, alors que ce bien a une composition ou des caractéristiques sensiblement différentes, à moins que cela ne soit justifié par des facteurs légitimes et objectifs.”.

Art. 30. À l'article VI.99 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 4, le 4° est remplacé comme suit:

“4° les modalités de paiement, de livraison et d'exécution, si elles diffèrent des conditions de la diligence professionnelle;”;

2° le même paragraphe 4 est complété par un 6° rédigé comme suit:

“6° pour les produits offerts sur les places de marché en ligne, si le tiers proposant les produits est une entreprise ou non, sur la base de la déclaration de ce tiers au fournisseur de la place de marché en ligne.”;

3° l'article est complété par les paragraphes 6 et 7 rédigés comme suit:

“§ 6. Lorsque la possibilité est donnée aux consommateurs de rechercher des produits offerts par différentes entreprises ou par des consommateurs à partir d'une requête consistant en un mot clé, une phrase ou la saisie d'autres données, indépendamment de l'endroit où ces transactions sont finalement conclues, les informations générales mises à la disposition dans une section spécifique de l'interface en ligne, qui est directement et aisément accessible à partir de la page sur laquelle les résultats de la requête sont présentés, concernant les principaux paramètres qui déterminent le classement des produits présentés au consommateur en réponse à sa requête de recherche, et l'ordre d'importance de ces paramètres, par opposition à d'autres paramètres, sont réputées substantielles. Le présent paragraphe ne s'applique pas aux fournisseurs de moteur de recherche en ligne tels que visés à l'article 2, point 6), du règlement (UE) 2019/1150 du Parlement européen et du Conseil du 20 juin 2019 promouvant l'équité et la transparence pour les entreprises utilisatrices de services d'intermédiation en ligne.

§ 7. Lorsqu'une entreprise donne accès à des avis de consommateurs sur les produits, les informations permettant d'établir si et comment l'entreprise garantit que les avis publiés émanent de consommateurs ayant effectivement utilisé ou acheté le produit sont réputées substantielles.”.

Art. 31. L'article VI.100 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est complété par les 24° à 27° rédigés comme suit:

“24° fournir des résultats de recherche en réponse à une requête de recherche en ligne d'un consommateur sans l'informer clairement de toute publicité payante ou tout paiement effectué spécifiquement pour obtenir un meilleur classement des produits dans les résultats de recherche;

25° affirmer que des avis sur un produit sont envoyés par des consommateurs qui ont effectivement utilisé ou acheté le produit, sans prendre de mesures raisonnables et proportionnées pour vérifier qu'ils émanent de tels consommateurs;

26° envoyer ou charger une autre personne morale ou physique d'envoyer de faux avis ou de fausses recommandations de consommateurs, ou déformer des avis de consommateurs ou des recommandations sociales afin de promouvoir des produits;

27° revendre des billets pour des manifestations à des consommateurs si l'entreprise les a acquis en utilisant un moyen automatisé de contourner toute limite imposée au nombre de billets qu'une personne peut acheter ou toute autre règle applicable à l'achat de billets.”.

Art. 32. Dans l'annexe 1^{re} du livre VI du même Code, insérée par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° sous “Droit de rétractation”, l'alinéa 3 est remplacé comme suit:

“Pour exercer le droit de rétractation, vous devez nous notifier (2) votre décision de rétractation du présent contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste ou courrier électronique). Vous pouvez utiliser le modèle de formulaire de rétractation mais ce n'est pas obligatoire (3).”;

2° onder 2 “Instructies voor het invullen van het formulier”, wordt het punt (2) vervangen als volgt:

“(2) Vul hier uw naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres in.”.

Art. 33. In bijlage 2 van hetzelfde boek wordt het eerste streepje vervangen als volgt:

“- Aan [hier moet de onderneming haar naam, adres en e-mailadres invullen]:”.

Afdeling 4. — Wijzigingen van boek XV

Art. 34. Artikel XV.60/20 van het hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 29 september 2020, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

“§ 2. Voor het opleggen van de administratieve geldboete wordt rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende omstandigheden die van toepassing zijn op de zaak.”.

Art. 35. Artikel XV.61 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 20 november 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 28 november 2021, wordt aangevuld met een paragraaf 5, luidende:

“§ 5. Waar passend wordt voor het bepalen van de geldsom bedoeld in § 1, rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende omstandigheden die van toepassing zijn op de zaak.”.

Art. 36. Artikel XV.70 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 20 november 2013, wordt vervangen als volgt:

“Art. XV.70. § 1. De inbreuken op de bepalingen van dit Wetboek, van zijn uitvoeringsbesluiten, van de wetten en uitvoeringsbesluiten waarvoor dit boek in sancties voorziet en van de verordeningen van de Europese Unie waarvoor dit boek in sancties voorziet, worden bestraft met een sanctie tussen niveau 1 en niveau 6, en dit als volgt:

1° de sanctie van niveau 1 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 5 000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

2° de sanctie van niveau 2 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 10 000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

2° sous 2 “Instructions à suivre pour remplir les informations”, le (2) est remplacé comme suit:

“(2) Insérez votre nom, votre adresse géographique, votre numéro de téléphone et votre adresse électronique.”.

Art. 33. Dans l’annexe 2 du même livre, le premier tiret est remplacé comme suit:

“- À l’attention de [l’entreprise insère ici son nom, son adresse géographique et son adresse électronique]:”.

Section 4. — Modifications du livre XV

Art. 34. L’article XV.60/20 du même Code, inséré par la loi du 29 septembre 2020, dont le texte actuel formera le paragraphe 1^{er}, est complété par un paragraphe 2 rédigé comme suit:

“§ 2. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour l’imposition de l’amende administrative:

1° la nature, la gravité, l’ampleur et la durée de l’infraction;

2° toute mesure prise par l’entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3° les infractions antérieures commises par l’entreprise;

4° les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l’entreprise du fait de l’infraction, si les données concernées sont disponibles;

5° les sanctions infligées à l’entreprise pour la même infraction dans d’autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

6° toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.”.

Art. 35. L’article XV.61 du même Code, inséré par la loi du 20 novembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 28 novembre 2021, est complété par un paragraphe 5 rédigé comme suit:

“§ 5. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour la détermination de la somme visée au paragraphe 1^{er}, le cas échéant:

1 la nature, la gravité, l’ampleur et la durée de l’infraction;

2 toute mesure prise par l’entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3 les infractions antérieures commises par l’entreprise;

4 les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l’entreprise du fait de l’infraction, si les données concernées sont disponibles;

5 les sanctions infligées à l’entreprise pour la même infraction dans d’autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

6 toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.”.

Art. 36. L’article XV.70 du même Code, inséré par la loi du 20 novembre 2013, est remplacé par ce qui suit:

“Art. XV.70. § 1^{er}. Les infractions aux dispositions du présent Code, de ses arrêtés d’exécution, des lois et des arrêtés d’exécution pour lesquels le présent livre prévoit des sanctions et des règlements de l’Union européenne pour lesquels le présent livre prévoit des sanctions, sont punies d’une sanction allant du niveau 1 au niveau 6, et ce comme suit:

1° la sanction de niveau 1 est constituée d’une amende pénale allant d’un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 5 000 euros ou de 4 % du chiffre d’affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l’imposition de l’amende au sujet duquel des données permettant d’établir le chiffre d’affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

2° la sanction de niveau 2 est constituée d’une amende pénale allant d’un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 10 000 euros ou de 4 % du chiffre d’affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l’imposition de l’amende au sujet duquel des données permettant d’établir le chiffre d’affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

3° de sanctie van niveau 3 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 25 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

4° de sanctie van niveau 4 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 50 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;

5° de sanctie van niveau 5 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 250 euro tot een maximumbedrag van 100 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één maand tot één jaar of uit één van die straffen alleen;

6° de sanctie van niveau 6 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 500 euro tot een maximumbedrag van 100 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één jaar tot vijf jaar of uit één van die straffen alleen.

§ 2. Indien geen informatie beschikbaar is over de totale jaaromzet bedoeld in paragraaf 1, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro.

In geval van een grensoverschrijdende inbreuk, kan de jaaromzet verwezenlijkt in de andere landen waar de inbreuk is begaan, opgenomen worden in de berekening van de jaaromzet voor de bepaling van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

Wanneer er overeenkomstig artikel 21 van Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2017 betreffende samenwerking tussen de nationale autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor handhaving van de wetgeving inzake consumentenbescherming en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 2006/2004 sancties worden opgelegd, wordt de totale jaaromzet verwezenlijkt in de betrokken lidstaten in elk geval opgenomen in de berekening van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

§ 3. Voor het opleggen van de sanctie wordt rekening gehouden met de volgende niet—limitatieve en indicatieve criteria:

1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;

2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;

3° de eerdere inbreuken van de onderneming;

4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;

5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;

6° de andere verzwarende of verzachtende omstandigheden die van toepassing zijn op de zaak.”.

Art. 37. In artikel XV.83 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 17 maart 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) een bepaling onder 1°/3 wordt ingevoegd, luidende:

“1°/3 van de artikelen VI.2 en VI.2/1 betreffende de algemene verplichting tot informatie van de consument;”;

b) een bepaling onder 4° wordt ingevoegd, luidende:

“4° van de artikelen VI.18 en VI.19 betreffende de verwijzing naar de vorige prijs;”;

c) een bepaling onder 7°/1 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/1 van artikel VI.40 betreffende de communicatie per telefoon;”;

d) een bepaling onder 7°/2 wordt ingevoegd, luidende:

“7°/2 van artikel VI.41 betreffende extra betalingen;”;

3° la sanction de niveau 3 est constituée d’une amende pénale allant d’un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 25 000 euros ou de 6 % du chiffre d’affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l’imposition de l’amende au sujet duquel des données permettant d’établir le chiffre d’affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

4° la sanction de niveau 4 est constituée d’une amende pénale allant d’un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 50 000 euros ou de 6 % du chiffre d’affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l’imposition de l’amende au sujet duquel des données permettant d’établir le chiffre d’affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé;

5° la sanction de niveau 5 est constituée d’une amende pénale allant d’un montant minimum de 250 euros à un montant maximum de 100 000 euros ou de 6 % du chiffre d’affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l’imposition de l’amende au sujet duquel des données permettant d’établir le chiffre d’affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé, et d’un emprisonnement d’un mois à un an ou d’une de ces peines seulement;

6° la sanction de niveau 6 est constituée d’une amende pénale allant d’un montant minimum de 500 euros à un montant maximum de 100 000 euros ou de 6 % du chiffre d’affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l’imposition de l’amende au sujet duquel des données permettant d’établir le chiffre d’affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé, et d’un emprisonnement d’un an à cinq ans ou d’une de ces peines seulement.

§ 2. Si aucune information n’est disponible concernant le chiffre d’affaires total visé au paragraphe 1^{er}, le montant maximum de l’amende s’élève à 2 millions d’euros.

En cas d’infraction transfrontalière, le chiffre d’affaires réalisé dans les autres pays où l’infraction a été commise peut être inclus dans le calcul du chiffre d’affaires pour la détermination du montant maximum de l’amende visée au paragraphe 1^{er}.

Lorsque des sanctions sont infligées conformément à l’article 21 du règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil du 12 décembre 2017 sur la coopération entre les autorités nationales chargées de veiller à l’application de la législation en matière de protection des consommateurs et abrogeant le règlement (CE) n° 2006/2004, le chiffre d’affaires total réalisé dans les États membres concernés est en tout cas repris dans le calcul du montant maximum de l’amende visée au paragraphe 1^{er}.

§ 3. Les critères suivants, non exhaustifs et indicatifs, sont pris en considération pour l’imposition de la sanction:

1 la nature, la gravité, l’ampleur et la durée de l’infraction;

2 toute mesure prise par l’entreprise pour atténuer ou réparer les dommages subis par les consommateurs;

3 les infractions antérieures commises par l’entreprise;

4 les avantages financiers obtenus ou les pertes évitées par l’entreprise du fait de l’infraction, si les données concernées sont disponibles;

5 les sanctions infligées à l’entreprise pour la même infraction dans d’autres États membres dans les affaires transfrontalières pour lesquelles les informations relatives à ces sanctions sont disponibles grâce au mécanisme établi par le règlement (UE) 2017/2394 du Parlement européen et du Conseil;

6 toute autre circonstance aggravante ou atténuante applicable au cas concerné.”.

Art. 37. À l’article XV.83 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 17 mars 2022, les modifications suivantes sont apportées:

a) un 1°/3 est inséré, rédigé comme suit:

“1°/3 des articles VI.2 et VI.2/1 relatifs à l’obligation générale d’information du consommateur;”;

b) un 4° est inséré, rédigé comme suit:

“4° des articles VI.18 et VI.19 relatifs à la référence au prix antérieur;”;

c) un 7°/1 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/1 de l’article VI.40 relatif à la communication par téléphone;”;

d) un 7°/2 est inséré, rédigé comme suit:

“7°/2 de l’article VI.41 relatif aux paiements supplémentaires;”;

- e) een bepaling onder 7°/3 wordt ingevoegd, luidende:
 “7°/3 van artikel VI.42 betreffende vergoedingen voor het gebruik van betaalmiddelen;”;
- f) een bepaling onder 7°/4 wordt ingevoegd, luidende:
 “7°/4 van artikel VI.43 betreffende de levering;”;
- g) een bepaling onder 7°/5 wordt ingevoegd, luidende:
 “7°/5 van artikel VI.44 betreffende de risico—overgang;”;
- h) een bepaling onder 7°/6 wordt ingevoegd, luidende:
 “7°/6 van artikel VI.44/1 betreffende de toepassing van de artikelen VI.40 tot VI.44 in geval van levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst waarvoor de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken aan de onderneming;”;
- i) een bepaling onder 10°/1 wordt ingevoegd, luidende:
 “10°/1 van artikel VI.83 betreffende de in elk geval onrechtmatige bedingen;”;
- j) in de bepaling onder 13° worden de woorden “VI.95, VI.100 en VI.103” vervangen door de woorden “VI.93 tot VI.103”.

HOOFDSTUK 3. — *Inwerkingtreding*

Art. 38. Deze wet treedt in werking op 28 mei 2022.

Kondigen deze wet af, bevelen dat zij met 's Lands zegel zal worden bekleed en door het *Belgisch Staatsblad* zal worden bekendgemaakt.

Gegeven te Brussel, 8 mei 2022.

FILIP

Van Koningswege :

De Minister van Economie,
P.-Y. DERMAGNEDe Minister van Justitie en Noordzee,
V. VAN QUICKENBORNEDe Minister van Middenstand, Zelfstandigen, KMO's,
D. CLARINVALDe Staatssecretaris voor Consumentenbescherming,
E. DE BLEEKER

Met 's Lands zegel gezegd:

De Minister van Justitie,

V. VAN QUICKENBORNE

Nota

(1) Kamer van volksvertegenwoordigers:

www.dekamer.be

Stukken: 55-2473 (2021/2022)

Integraal Verslag: 5 mei 2022

- e) un 7°/3 est inséré, rédigé comme suit:
 “7°/3 de l'article VI.42 relatif aux frais en cas d'utilisation de moyens de paiement;”;
- f) un 7°/4 est inséré, rédigé comme suit:
 “7°/4 de l'article VI.43 relatif à la livraison;”;
- g) un 7°/5 est inséré, rédigé comme suit:
 “7°/5 de l'article VI.44 relatif au transfert de risque;”;
- h) un 7°/6 est inséré, rédigé comme suit:
 “7°/6 de l'article VI.44/1 relatif à l'application des articles VI.40 à VI.44 en cas de livraison de contenu numérique sur un support non matériel ou de service numérique pour lequel le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise;”;
- i) un 10°/1 est inséré, rédigé comme suit:
 “10°/1 de l'article VI.83 relatif aux clauses qui sont en tout cas abusives;”;
- j) dans le 13°, les mots “VI.95, VI.100 et VI.103” sont remplacés par les mots “VI.93 à VI.103”.

CHAPITRE 3. — *Entrée en vigueur*

Art. 38. La présente loi entre en vigueur le 28 mai 2022.

Promulguons la présente loi, ordonnons qu'elle soit revêtue du sceau de l'Etat et publiée par le *Moniteur belge*.

Donné à Bruxelles, le 8 mai 2022.

PHILIPPE

Par le Roi :

Le Ministre de l'Economie,
P.-Y. DERMAGNELe Ministre de la Justice et de la Mer du Nord,
V. VAN QUICKENBORNELe Ministre des Classes moyennes, et des Indépendants,
D. CLARINVALLa Secrétaire d'État à la Protection des Consommateurs,
E. DE BLEEKER

Scellé du sceau de l'Etat :

Le Ministre de la Justice,

V. VAN QUICKENBORNE

Note

(1) Chambre des représentants :

www.lachambre.be

Documents : 55-2473 (2021/2022)

Compte rendu intégral : 5 mai 2022

FEDERALE OVERHEIDSDIENST BINNENLANDSE ZAKEN

[C – 2022/41185]

5 MEI 2022. — Ministerieel besluit betreffende de toekenning van de financiële hulp van de Staat inzake verkeersveiligheid 2022. — Geïndexeerd bedrag 2010 toegekend aan de politiezones

De Minister van Binnenlandse Zaken,

Gelet op de wet van 6 december 2005 betreffende de verdeling van een deel van de federale inkomsten inzake verkeersveiligheid;

Gelet op de wet van 23 december 2021 houdende de Algemene uitgavenbegroting voor het begrotingsjaar 2022;

Gelet op het advies van de Inspecteur-generaal van Financiën voor de federale politie, gegeven op 21 april 2022;

Besluit :

Artikel 1. Het bedrag bedoeld in artikel 6, 1°, derde lid, van de wet van 6 december 2005 betreffende de verdeling van een deel van de federale inkomsten inzake verkeersveiligheid, bedraagt, voor 2022, 104.099.433,99 euro.

SERVICE PUBLIC FEDERAL INTERIEUR

[C – 2022/41185]

5 MAI 2022. — Arrêté ministériel relatif à l'octroi de l'aide financière de l'Etat en matière de sécurité routière 2022. — Montant 2010 indexé octroyé aux zones de police

La Ministre de l'Intérieur,

Vu la loi du 6 décembre 2005 relative à la répartition d'une partie des recettes fédérales en matière de sécurité routière;

Vu la loi du 23 décembre 2021 contenant le Budget général des dépenses pour l'année budgétaire 2022;

Vu l'avis de l'Inspecteur général des Finances pour la police fédérale, donné le 21 avril 2022;

Arrête :

Article 1^{er}. Le montant visé à l'article 6, 1°, alinéa 3, de la loi du 6 décembre 2005 relative à la répartition d'une partie des recettes fédérales en matière de sécurité routière est fixée, pour 2022, à 104.099.433,99 euros.