

Numéro de la zone/ Zonenummer	Commune(s) de la zone de police/ Gemeente(n) politiezone	Montants en euros/ bedrag in euro
5446	Damme/Knokke-Heist	498.169,19
5447	Beernem/Oostkamp/Zedelgem	586.285,04
5448	Ardooe/Lichtervelde/Pittem/Ruiselede/Tielt/Wingene	594.237,35
5449	Oostende	967.099,53
5450	Bredene/De Haan	349.531,74
5451	Middelkerke	419.432,70
5452	Gistel/Ichtegem/Jabbeke/Oudenburg/Torhout	539.697,68
5453	Hooglede/Izegem/Roeselare	726.907,52
5454	Dentergem/Ingelmunster/Meulebeke/Oostrozebeke/Wielsbeke	304.589,73
5455	Ledegem/Menen/Wevelgem	723.943,68
5456	Kortrijk/Kuurne/Lendelede	882.224,92
5457	Anzegem/Avelgem/Spiere-Helkijn/Waregem/Zwevegem	613.642,98
5458	Deerlijk/Harelbeke	430.522,23
5459	Alveringem/Lo-Reninge/Veurne	254.298,99
5460	Diksmuide/Houthulst/Koekelare/Kortemark	506.597,52
5461	De Panne/Koksijde/Nieuwpoort	517.159,74
5462	Heuvelland/Ieper/Langemark-Poelkapelle/Mesen/ Moorslede/Poperinge/Staden/Vleteren/Wervik/Zonnebeke	1.018.861,39
5853	Lanaken/Maasmechelen	781.511,23
5888	As/Genk/Opglabbeek/Zutendaal/Houthalen-Helchteren	1.613.554,91
5904	Beveren/Sint-Gillis-Waas/Stekene	908.651,97
5905	Beersel/Halle/Sint-Pieters-Leeuw	741.598,29
5906	Mechelen/Willebroek	1.122.275,10
	Police fédérale/Federale politie	5.048.148,34
TOTAL/ TOTAAL		100.962.966,76

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 8 september 2016 betreffende de toekenning van de financiële hulp van de Staat in het kader van de verkeersactieplannen 2016 – Geïndexeerd bedrag 2007 toegekend aan de politiezones en de federale politie.

De Vice-Eerste Minister
en Minister van Veiligheid en Binnenlandse zaken,
J. JAMBON
De Minister van Mobiliteit,
F. BELLOT

Vu pour être annexé à l'arrêté ministériel du 8 septembre 2016 relatif à l'octroi de l'aide financière de l'Etat dans le cadre des plans d'action en matière de sécurité routière 2016 – Montant 2007 indexé octroyé aux zones de police et à la police fédérale.

Le Vice-Premier Ministre
et Ministre de la Sécurité et de l'Intérieur,
J. JAMBON
Le Ministre de la Mobilité,
F. BELLOT

**FEDERALE OVERHEIDSDIENST
BUDGET EN BEHEERSCONTROLE**

[C – 2016/03279]

30 AUGUSTUS 2016. — Koninklijk besluit houdende goedkeuring van het beheerscontract tussen de Belgische Staat en de Nationale Loterij, naamloze vennootschap van publiek recht

FILIP, Koning der Belgen,
Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

Gelet op de wet van 19 april 2002 tot rationalisering van de werking en het beheer van de Nationale Loterij, inzonderheid op de artikelen 14, 15, 16 en 17;

Gelet op de beraadslaging van het directiecomité van de Nationale Loterij, van 18 mei 2016;

Gelet op de goedkeuring van de raad van bestuur van de Nationale Loterij, gegeven op 21 juni 2016;

Gelet op het advies van de Inspecteur van Financiën, gegeven op 29 april 2016;

Gelet op de akkoordbevinding van de Minister van Begroting, gegeven op 4 mei 2016;

**SERVICE PUBLIC FEDERAL
BUDGET ET CONTROLE DE LA GESTION**

[C – 2016/03279]

30 AOUT 2016. — Arrêté royal portant approbation du contrat de gestion entre l'Etat belge et la Loterie Nationale, société anonyme de droit public

PHILIPPE, Roi des Belges,
A tous, présents et à venir, Salut.

Vu la loi du 19 avril 2002 relative à la rationalisation du fonctionnement et de la gestion de la Loterie Nationale, notamment les articles 14, 15, 16 et 17;

Vu la délibération du comité de direction de la Loterie Nationale, du 18 mai 2016;

Vu l'approbation du conseil d'administration de la Loterie Nationale, donnée le 21 juin 2016;

Vu l'avis de l'Inspecteur des Finances, donné le 29 avril 2016;

Vu l'accord de la Ministre du Budget, donné le 4 mai 2016;

Op de voordracht van de Minister van Begroting, en op het advies van de in Raad vergaderde Ministers van 20 mei 2016,

Hebben Wij besloten en besluiten Wij :

Artikel 1. Het beheerscontract gesloten tussen de Belgische Staat en de Nationale Loterij, naamloze vennootschap van publiek recht, opgenomen in bijlage van dit besluit, wordt goedgekeurd.

Art. 2. Dit besluit en de bijlage eraan treden in werking de dag waarop ze in het *Belgisch Staatsblad* worden bekendgemaakt.

Art. 3. De minister bevoegd voor de Nationale Loterij is belast met de uitvoering van dit besluit.

Gegeven te Brussel, 30 augustus 2016.

FILIP

Van Koningswege :

De Minister van Begroting,
Mevr. S. WILMES

Bijlage bij het koninklijk besluit van 30 augustus 2016 houdende goedkeuring van het beheerscontract tussen de Belgische Staat en de Nationale Loterij, naamloze vennootschap van publiek recht

BEHEERSCONTRACT TUSSEN DE BELGISCHE STAAT EN DE NATIONALE LOTERIJ, NAAMLOZE VENNOOTSCHAP VAN PUBLIEK RECHT

VOORWOORD

De Nationale Loterij is de enige loterijoperator in België. De geschiedenis van de loterijen is gebaseerd op het aanbod van eenvoudige spelen, met beperkte inzet, die worden voorgesteld aan een zo talrijk mogelijk publiek en die als doel hebben bij te dragen tot een gezamenlijke inspanning. Deze band tussen loterijspelers en goede doelen heeft altijd bestaan en de Nationale Loterij wil overgaan tot de versterking van deze band.

De evolutie van de informatie- en communicatietechnologie en de digitalisering van de samenleving hebben een ingrijpende invloed op alle maatschappelijke en economische actoren, zo ook op die van de kansspelmarkt en op de bijzondere rol van de Nationale Loterij hierin. De omgevingsfactoren en het kader waarin de Nationale Loterij op de Belgische markt opereert zijn de afgelopen jaren inderdaad in een versneld tempo drastisch gewijzigd.

De spelersbehoeften en hun motivatie om aan loterijen deel te nemen evolueren naar een meer interactieve spelervaring. Door substitutieproducten uit de gaming en entertainment sector wordt de speler volatieler, minder trouw aan één aanbieder of één merk. Tegenover de spelbeleving van de concurrentie kunnen de loterijen met hoge jackpot-bedragen spelers aantrekken, maar dit maakt loterijen ook zeer afhankelijk van de hoogte van die jackpots, om hun zakencijfer te bestendigen en hun maatschappelijke rol te garanderen.

Door de vrijmaking van de kansspelmarkt wordt de Nationale Loterij ook steeds meer geconfronteerd met een hoeveelheid aan meestal buitenlandse aanbieders van kansspelen, pokergames en sportwedenschappen.

Ook het fysieke distributienetwerk, dat jarenlang het succes uitmaakte van de Nationale Loterij door via een fijnmazig netwerk van krantenwinkels steeds dicht binnen het bereik van de speler beschikbaar te zijn, gaat sterk achteruit. Het aantal krantenwinkels en het dagelijks bezoek hieraan vermindert jaar na jaar. Nieuwe vormen van fysieke en digitale distributie nopen de Loterij tot een aanpassing van haar organisatiestructuur. De Nationale Loterij wil immers haar producten kunnen aanbieden via een zo groot mogelijk aantal contactpunten.

In deze snel evoluerende en zeer concurrentiële context dient de Nationale Loterij haar publieke dienstverlening aan de speler en haar positie als aanbieder van een sociaal verantwoorde spelervaring op een duurzame wijze verder te ontwikkelen teneinde in de eerste plaats haar missie van kanalisering van het spelgedrag te kunnen blijven garanderen, maar ook haar maatschappelijke rol in de bijdrage aan de financiering van goede doelen alsook de jaarlijkse betaling van de monopolierente. De reputatie van de Nationale Loterij als solide en betrouwbaar overheidsbedrijf moet door al haar stakeholders erkend

Sur la proposition de la Ministre du Budget, et de l'avis des Ministres qui en ont délibéré en Conseil le 20 mai 2016,

Nous avons arrêté et arrêtons :

Article 1^{er}. Le contrat de gestion conclu entre l'Etat belge et la Loterie Nationale, société anonyme de droit public, annexé au présent arrêté, est approuvé.

Art. 2. Le présent arrêté et son annexe entrent en vigueur le jour de leur publication au *Moniteur belge*.

Art. 3. Le ministre qui a la Loterie Nationale dans ses attributions est chargé de l'exécution du présent arrêté.

Donné à Bruxelles, le 30 août 2016.

PHILIPPE

Par le Roi :

La Ministre du Budget,
Mme S. WILMES

Annexe à l'arrêté royal du 30 août 2016 portant approbation du contrat de gestion entre l'Etat belge et la Loterie Nationale, société anonyme de droit public

CONTRAT DE GESTION ENTRE L'ETAT BELGE ET LA LOTERIE NATIONALE, SOCIETE ANONYME DE DROIT PUBLIC

PREAMBULE

La Loterie Nationale est le seul opérateur de jeux de loterie en Belgique. L'histoire des loteries est basée sur une offre de jeux simples, aux petites participations, mise à la disposition du plus grand nombre, avec pour objectif de contribuer à un effort collectif. Ce lien entre les joueurs de loterie et les bonnes causes à toujours existé et la Loterie Nationale entend renforcer ce lien.

L'évolution des technologies de l'information et de la communication ainsi que la numérisation de la société ont une influence déterminante sur tous les acteurs de la vie sociale et économique, de même que sur le marché du jeu et le rôle particulier que la Loterie Nationale y tient. Les facteurs contextuels et le cadre dans lequel la Loterie Nationale opère sur le marché belge ont en effet drastiquement changé à une cadence accélérée ces dernières années.

Les besoins des joueurs et la motivation qui les incite à participer à des loteries évoluent vers une expérience de jeu plus interactive. Les produits de substitution issus du secteur du jeu et du divertissement rendent le joueur plus volatil, moins fidèle à un seul opérateur ou à une seule marque. Pour contrer l'expérience de jeu proposée par la concurrence, les loteries peuvent attirer les joueurs au moyen de gros jackpots, mais ceci les rend très dépendantes de la taille de ces jackpots pour maintenir leur chiffre d'affaires et continuer à assurer leur rôle social.

Suite à la libéralisation du marché du jeu, la Loterie Nationale se retrouve aussi de plus en plus souvent confrontée à un grand nombre d'opérateurs de jeu de hasard, de poker et de paris sportifs, étrangers pour la plupart.

Dans le même temps, la distribution physique, qui a pendant de longues années fait le succès de la Loterie Nationale grâce à son dense réseau de librairies toujours à portée des joueurs, accuse un fort recul. Le nombre de librairies et leur fréquentation journalière diminuent d'année en année. De nouvelles formes de distribution physique et en ligne obligent la Loterie à modifier la structure de son organisation. La Loterie Nationale veut en effet pouvoir proposer ses produits au travers du plus grand nombre possible de points de contact.

Dans ce contexte en rapide évolution et hautement concurrentiel, la Loterie Nationale doit continuer à développer durablement son service public au joueur et sa position de fournisseur d'expériences de jeu responsables afin de pouvoir en premier lieu continuer à assurer sa mission de canalisation du jeu, mais aussi son rôle social dans la contribution au financement de bonnes causes et le paiement annuel de sa rente de monopole. La réputation de la Loterie Nationale en tant qu'entreprise publique solide et fiable doit être reconnue et respectée par tous ses stakeholders, au même titre que l'implication et la

en gerespecteerd worden, evenals de maatschappelijke betrokkenheid en bijdrage van haar spelers en de positieve impact van haar maatschappelijke meerwaarde en haar engagement.

De Nationale Loterij zal dan ook steeds de speler centraal zetten door in te spelen op de consumentenbehoeften door middel van een voldoende aantrekkelijk en innovatief productaanbod en van een performant en rendabel fysiek (retail) en digitaal distributiemodel. In haar bedrijfsvoering zijn efficiënte beheersprocessen, een kostenbewuste operationele werking en toekomstgericht investeren in de ontwikkeling van nieuwe projecten een must. Haar engagement in de strijd tegen spelverslaving, het beschermen van kwetsbare spelers en het verbod van verkoop aan minderjarigen blijven hierin cruciaal.

Het voorliggend beheerscontract schetst de manier waarop de Nationale Loterij de uitdagingen zal aanpakken en haar rol in de toekomst zal opnemen.

Tussen :

De Belgische Staat, vertegenwoordigd door de minister tot wiens bevoegdheden de Nationale Loterij behoort, overeenkomstig artikel 15, § 1, van de wet van 19 april 2002 tot rationalisering van de werking en het beheer van de Nationale Loterij en het koninklijk besluit van 11 oktober 2014 waarin de samenstelling van de regering wordt bepaald,

Hierna “de Staat” genoemd,

En :

De Nationale Loterij, naamloze vennootschap van publiek recht, vertegenwoordigd door haar directiecomité overeenkomstig de bepalingen van artikel 15, § 2, van de bovengenoemde wet van 19 april 2002,

Hierna “de Nationale Loterij” genoemd,

Overeenkomstig artikel 14 van de bovengenoemde wet van 19 april 2002, dat bepaalt dat de Nationale Loterij een beheerscontract dient af te sluiten,

Is overeengekomen wat volgt :

HOOFDSTUK I. — *Définitions*

Artikel 1. Voor de toepassing van dit beheerscontract wordt verstaan onder :

1° De minister : de minister tot wiens bevoegdheden de Nationale Loterij behoort;

2° De wet : de wet van 19 april 2002 tot rationalisering van de werking en het beheer van de Nationale Loterij;

3° Loterijen : loterijen zoals bedoeld in de wet van 31 december 1851 op de loterijen, in de artikelen 301, 302, 303 en 304 van het Strafwetboek, en in de wet, met inbegrip van alle vormen van weddenschappen, wedstrijden en kansspelen, aangeboden in materiële of virtuele vorm, met de organisatie waarvan de Nationale Loterij bij een in ministerraad overlegd koninklijk besluit is belast, na advies van de Kansspelcommissie wanneer dat bij wet is bepaald;

4° Subsidies van de Nationale Loterij : zo genoemd in artikel 22 van de wet, zijnde de bijzondere bijdragen en het percentage van de winst vóór belastingen dat jaarlijks wordt ingehouden welke bestemd zijn voor de doeleinden omschreven in artikel 22, eerste lid, van de wet;

5° Bijzondere bijdragen : de subsidies die worden toegekend aan de verenigingen en instellingen die de Koning aanwijst;

6° Ondernemingsplan : plan dat de doelstellingen en de strategie op middellange termijn vastlegt;

7° Markt van de Nationale Loterij : het geheel van kansspelen, loterijen, weddenschappen en wedstrijden, aangeboden door de Nationale Loterij of iedere andere marktdeelnemer die rechtstreeks met haar in concurrentie treedt;

8° WLA : World Lottery Association : mondiale vereniging van staatsloterijen en spelorganisatoren uit meer dan 80 landen, opgericht in augustus 1999. Deze organisatie streeft duidelijke standaardiseringsdoelstellingen na op het vlak van maatschappelijke verantwoordelijkheid, verantwoord spel, integriteit, veiligheid en risicobeheersing. De ambitie van de organisatie is erkend te worden als wereldwijde autoriteit op het vlak van loterijgerelateerde kwesties en ethische principes;

contributions sociales de ses joueurs et l'impact positif de sa valeur ajoutée sociale et de son engagement.

Aussi la Loterie Nationale accordera-t-elle toujours une place centrale au joueur, en répondant aux besoins des consommateurs par une offre de produits suffisamment attractive et innovante et un modèle de distribution physique et numérique (retail) performant et rentable. En termes de gestion, elle se doit d'adopter des processus de gestion efficaces et un fonctionnement opérationnel économe et d'investir dans de nouveaux projets en prévision de l'avenir. Son engagement dans la lutte contre la dépendance au jeu, la protection des joueurs vulnérables et l'interdiction de vente aux mineurs restent à cet égard cruciaux.

Le présent contrat de gestion décrit la façon dont la Loterie Nationale s'y prendra pour relever les défis et assumer son rôle dans le futur.

Entre :

L'Etat belge, représenté par le ministre qui a la Loterie Nationale dans ses attributions, conformément à l'article 15, § 1^{er}, de la loi du 19 avril 2002 relative à la rationalisation du fonctionnement et de la gestion de la Loterie Nationale et à l'arrêté royal du 11 octobre 2014 de composition du gouvernement.

ci-après dénommé “l'Etat”,

Et :

La Loterie Nationale, société anonyme de droit public, représentée par son comité de direction conformément aux dispositions de l'article 15, § 2, de la loi du 19 avril 2002 précitée,

ci-après dénommée “la Loterie Nationale”,

En application de l'article 14 de la loi du 19 avril 2002 précitée stipulant que la Loterie Nationale est tenue de conclure un contrat de gestion,

Il est convenu ce qui suit :

CHAPITRE I^{er} — *Définitions*

Article 1^{er}. Pour l'application du présent contrat de gestion, on entend par :

1° Le ministre : le ministre qui a la Loterie Nationale dans ses attributions;

2° La loi : la loi du 19 avril 2002 relative à la rationalisation du fonctionnement et de la gestion de la Loterie Nationale;

3° Loteries : loteries telles que visées dans la loi du 31 décembre 1851 sur les loteries, dans les articles 301, 302, 303 et 304 du Code Pénal, et dans la loi, en ce compris toutes les formes de paris, concours et jeux de hasard proposés sous une forme matérialisée ou dématérialisée que la Loterie Nationale est chargée d'organiser en vertu d'un arrêté royal délibéré en conseil des ministres, après avis de la Commission des Jeux de hasard quand cela est prévu par la loi;

4° Subsidies de la Loterie Nationale : ainsi appelés à l'article 22 de la loi, à savoir les contributions spéciales et le pourcentage des bénéfices avant impôts prélevé annuellement et destinés aux fins définies au premier alinéa de l'article 22 de la loi;

5° Contributions spéciales : les subsides alloués aux associations et institutions désignées par le Roi;

6° Plan d'entreprise : plan dans lequel sont fixés les objectifs et la stratégie à moyen terme;

7° Marché de la Loterie Nationale : l'ensemble des jeux de hasard, loteries, paris et concours offerts par la Loterie Nationale ou tout autre intervenant sur le marché entrant directement en concurrence avec celle-ci;

8° WLA : World Lottery Association : association professionnelle mondiale de loteries d'état et d'organismes de jeux, de plus de 80 pays, créée en août 1999. Cette organisation poursuit des objectifs clairs de standardisation en termes de responsabilité sociale, de jeu responsable, d'intégrité, de sécurité et de gestion des risques. L'ambition de l'organisation est d'être reconnue comme l'autorité mondiale sur les questions de loterie et des principes éthiques;

9° EL : European Lotteries is een in 1983 opgerichte organisatie (huidige naam pas vanaf 1999) die bestaat uit nationale loterijen en over exclusieve rechten beschikkende privéoperatoren. De voornaamste werkteerijnen zijn het duurzaam spel en de voordelen voor de maatschappij, gebaseerd op waarden als subsidiariteit, voorzorg, integriteit en solidariteit;

10° Sponsoring : een commerciële activiteit van de Nationale Loterij die het voorwerp uitmaakt van een overeenkomst tussen de Loterij en de partners, die de promotie van de Nationale Loterij, van de goede faam van het bedrijf, haar imago, haar producten en haar merken beoogt, evenals het versterken van de band met het publiek;

11° ISO 27001 norm : certificering die een volledige set aan controles biedt welke gebaseerd zijn op best practices op het vlak van informatieveiligheid en bestaande uit elementen zoals vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid;

12° Business continuity : het niet-onderbreken van de openbare dienst.

HOOFDSTUK II. — *Taken van openbare dienst van de Nationale Loterij*

Afdeling 1. — Opdracht

Art. 2. De Nationale Loterij wordt ermee belast, in het algemeen belang en volgens handelsmethodes, de openbare loterijen, weddenschappen, wedstrijden en kansspelen te organiseren, overeenkomstig de bepalingen van de wet.

Bij de uitvoering van deze taak handelt de Nationale Loterij als een maatschappelijk verantwoordelijke en professionele aanbieder van spelplezier.

Art. 3. Om haar kanalisatieplicht vanuit een toekomstgericht perspectief ook op lange termijn blijvend te kunnen invullen, dient de Nationale Loterij een duurzaam beleid te voeren gebaseerd op een economische en ondernemingsgerichte solide bedrijfsvoering, teneinde in een snel evoluerende nationale en internationale concurrentiële context haar marktleiderschap te bestendigen.

De Nationale Loterij dient het spelgedrag in België doelgericht te kanaliseren en spelplezier te verschaffen aan een brede groep mensen door recreatieve spelen aan te bieden.

De Nationale Loterij verbindt zich ertoe actief en autonoom bij te dragen tot de preventie en bestrijding van gokverslaving en tot de behandeling van gokverslaving door middel van de volgende handelingen :

1° Op een concurrentiële markt blijft de Nationale Loterij haar loterijproducten met laag verslavingsrisico promoten. Voor haar weddenschapproducten zal de Nationale Loterij er altijd op letten te handelen volgens de strikte principes van verantwoord spel .

2° De Nationale Loterij is er daarenboven mee belast om een strikte en wetenschappelijke methode uit te werken die de oorzakelijke verbanden bepaalt tussen spelkenmerken en verslavingsrisico. In dit kader ontwikkelt de Nationale Loterij doeltreffende praktijken met inachtneming van relevant onderzoek dat met name toelaat om de maatschappelijke impact van het spel te begrijpen.

3° De Nationale Loterij zorgt er ook voor dat ze de toepassing van praktijken inzake verantwoord spel inbouwt in alle aspecten van haar bedrijfsvoering en in de activiteiten van haar verkooppunten.

Ze dient via al haar activiteiten bij te dragen aan de realisatie van een strategie voor verantwoord spelgedrag.

Afdeling 2. — Beschikbaarheid van de openbare dienst

Art. 4. De Nationale Loterij verbindt zich ertoe het hele jaar door de in artikel 6, § 1, 1° tot 4°, van de wet voorziene taken van openbare dienst aan te bieden op het volledige Belgische grondgebied aan alle rijksinwoners, binnen een redelijke geografische straal en conform de afgekondigde spelregels, en wendt hiervoor de recentste technologische middelen aan.

De Nationale Loterij geeft de voorkeur aan de bestaande verkooppunten.

De Nationale Loterij bepaalt in alle vrijheid haar distributiemethodes en -kanalen en is vrij om die te wijzigen en uit te breiden of om van nieuwe distributiemethodes en -kanalen gebruik te maken, met inbegrip van de directe kanalen en de nieuwe technologische kanalen, met als doel haar aanbod dichter bij de spelers te brengen.

Deze verbintenis houdt evenwel niet in dat de Nationale Loterij verplicht is om al haar producten in elk verkooppunt of via elk distributiekanaal aan te bieden.

9° EL : European Lotteries est une organisation créée en 1983 (nom actuel depuis 1999), qui est composée de loteries nationales et d'opérateurs privés disposant de droits exclusifs. Les principaux champs d'activité sont le jeu durable et les bénéfices pour la société, basés sur les valeurs de subsidiarité, précaution, intégrité et solidarité;

10° Sponsoring : une activité commerciale de la Loterie Nationale, faisant l'objet d'une convention entre la Loterie et les partenaires, qui a pour objectif de promouvoir la Loterie Nationale, la réputation de l'entreprise, son image, ses produits et ses marques et de renforcer le lien avec le public;

11° Norme ISO 27001 : certification offrant un ensemble complet de contrôles basés sur les meilleures pratiques en matière de sécurité des systèmes d'information et constituée d'éléments comme la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité;

12° Business continuity : la non-interruption du service public.

CHAPITRE II. — *Tâches de service public de la Loterie Nationale*

Section 1^{re}. — Mission

Art. 2. La Loterie Nationale est chargée d'organiser, dans l'intérêt général et selon des méthodes commerciales, les loteries publiques, paris, concours et jeux de hasard, conformément aux dispositions de la loi.

Dans le cadre de l'exécution de cette mission, la Loterie Nationale agit comme un fournisseur socialement responsable et professionnel de plaisirs ludiques.

Art. 3. Afin de pouvoir continuer à remplir, à long terme également, son obligation de canalisation axée sur l'avenir, la Loterie Nationale doit mener une politique durable basée sur une gestion solide, sur le plan économique et axée sur l'entreprise, afin de consolider sa position de leader du marché dans un contexte national et international concurrentiel et en rapide évolution.

La Loterie Nationale est tenue de canaliser de façon ciblée le comportement de jeu en Belgique et de prodiguer des plaisirs ludiques à un large groupe de personnes en proposant des jeux divertissants.

La Loterie Nationale s'engage à contribuer activement et d'une manière autonome à la prévention et à la lutte contre l'assuétude au jeu et au traitement de la dépendance au jeu au travers des actions suivantes :

1° Dans un marché concurrentiel, la Loterie Nationale continue de promouvoir ses produits de loterie à risque limité de dépendance au jeu. Pour ses produits de paris, la Loterie Nationale veillera toujours à agir dans le respect strict des principes du jeu responsable

2° De plus, la Loterie Nationale est chargée d'élaborer une méthode rigoureuse et scientifique établissant les relations de causes à effets entre caractéristiques de jeux et risque d'assuétude. Dans ce cadre, la Loterie Nationale développe des pratiques adéquates prenant en considération les recherches pertinentes, permettant notamment de comprendre l'impact social du jeu.

3° La Loterie Nationale veille également à incorporer l'application de pratiques de jeu responsable dans tous les aspects de son exploitation et dans les activités de ses points de vente.

Elle doit contribuer au travers de l'ensemble de ses activités à la réalisation d'une stratégie de jeu responsable.

Section 2. — Disponibilité du service public

Art. 4. La Loterie Nationale s'engage à proposer tout au long de l'année les tâches de service public, visées à l'article 6, § 1^{er}, 1° à 4°, de la loi, sur l'ensemble du territoire belge à tous les habitants du Royaume dans un rayon géographique raisonnable et ce, en conformité avec les règles des jeux telles qu'elles ont été promulguées et utilise à cet effet les moyens technologiques les plus récents.

La Loterie Nationale accorde la préférence aux points de vente existants.

La Loterie Nationale détermine en toute liberté ses méthodes et canaux de distribution et est libre de les modifier et de les élargir ou de recourir à de nouvelles méthodes et de nouveaux canaux de distribution, en ce compris les canaux directs et les nouveaux canaux technologiques, dans le but de rapprocher son offre des joueurs.

Le présent engagement n'implique toutefois pas que la Loterie Nationale soit contrainte de proposer tous ses produits dans chaque point de vente ou via chaque canal de distribution.

Afdeling 3. — Kanalisatieplicht

Art. 5. De kanalisatieplicht van de Nationale Loterij houdt in dat ze via een modern en attractief aanbod de bestaande liefhebbers van loterijen, weddenschappen, wedstrijden en kansspelen aantrekt, zonder marktverruimend te zijn.

Daartoe :

1° evalueert de Nationale Loterij haar marktaandeel regelmatig;

2° richt ze zich tot alle spelers;

3° ontwikkelt ze nieuwe producten en zal ze haar producten aanpassen aan de nieuwe tendensen op de bestaande en nieuwe markten;

4° maakt ze gebruik van de modernste technieken en middelen om moderne producten aan te bieden en de kwaliteit ervan te verbeteren;

5° maakt ze haar producten kenbaar aan het publiek via adequate reclamecampagnes;

6° verzekert ze zich steeds van haar positief imago;

7° vergewist ze zich er steeds van dat de naambekendheid van haar producten altijd optimaal blijft.

Afdeling 4. — Plicht van verantwoord spelgedrag

Art. 6. Als maatschappelijk verantwoordelijke en professionele aanbieder van spelplezier is de Nationale Loterij zich ervan bewust dat overdadig en/of onbeheerst spelen risico's en gevaren kan inhouden. De opdracht van de Nationale Loterij is niet alleen om de spelers recreatieve spelen aan te bieden, maar ook om de kwetsbare groepen te beschermen.

De Nationale Loterij verbindt zich ertoe alles in het werk te stellen om de Verantwoord spelcertificering van European Lotteries (EL-normen) te behouden.

Art. 7. Er bestaat een Comité verantwoord spel.

Dit comité gaat na of de strategie van de Nationale Loterij overeenstemt met de algemeen door EL aanvaarde regels op het vlak van verantwoord spel en verstrekt hierover adviezen aan de raad van bestuur.

Het directiecomité brengt het Comité verantwoord spel op de hoogte van alle nieuwe spelen of van alle spelwijzigingen, zoals bedoeld in artikel 54, § 2, waarover de raad van bestuur een beslissing moet nemen.

Alvorens een nieuw type van product/dienst wordt gelanceerd, onderzoekt het Comité verantwoord spel er de impact van op het vlak van gokverslaving en de relevante risicofactoren en brengt hierover verslag uit aan het directiecomité, dat dan in de gelegenheid is het nieuwe product dienovereenkomstig aan te passen alvorens het voor te stellen aan de raad van bestuur.

Dit comité verstrekt de raad van bestuur van de Nationale Loterij en de minister ook advies over de financiering van permanent wetenschappelijk onderzoek en andere initiatieven op het vlak van verantwoord spelgedrag, vooral preventiecampagnes over de risico's van gokverslaving.

Dit comité bestaat uit evenveel interne vertegenwoordigers van de Nationale Loterij als externe vertegenwoordigers, die experts zijn op het vlak van verantwoord spelgedrag.

Art. 8. De Nationale Loterij blijft haar Code voor ethische en verantwoorde reclame regelmatig verbeteren. Die vormt een referentiekader voor de ontwikkeling van reclamecampagnes en activiteiten ter bevordering van de verkoop van de loterijspelen en voldoet aan de WLA-richtlijnen ter zake.

Deze code is de verbintenis die de Nationale Loterij aangaat en die ze ook van haar partners op dit gebied eist.

Deze verbintenissen hebben betrekking op de creatie, realisatie en verspreiding van boodschappen en acties die haar spelen bij een publiek van volwassen gebruikers willen bekendmaken, uitleggen en promoten.

De Nationale Loterij richt zich in haar reclame niet rechtstreeks op kwetsbare groepen.

Met de code wordt in het bijzonder verzekerd dat reclame en marketing de kans op winst als een loutere kwestie van toeval voorstellen, de winstkansen correct voorstellen en niet vermelden of de indruk wekken dat spelen een alternatief zou zijn voor werken of een manier om uit financiële moeilijkheden te geraken.

Art. 9. Aangezien de regulering van de geldspelen onder meer tot doel heeft minderjarigen te beschermen, wil de Nationale Loterij zeker geen spelen ontwikkelen of op de markt brengen die rechtstreeks op

Section 3. — Obligation de canalisation

Art. 5. L'obligation de canalisation de la Loterie Nationale implique qu'elle attire les amateurs existants de loteries, paris, concours et jeux de hasard au moyen d'une offre moderne et attrayante, sans élargir la taille du marché.

A cette fin, la Loterie Nationale :

1° évalue régulièrement sa part de marché;

2° s'adresse à tous les joueurs;

3° développe de nouveaux produits et adaptera ses produits aux nouvelles tendances des marchés existants et nouveaux;

4° utilise les techniques et les moyens les plus modernes afin d'offrir des produits modernes et d'en améliorer la qualité;

5° fait connaître ses produits au public par le biais de campagnes publicitaires adéquates;

6° s'assure à tout moment de son image positive;

7° s'assure à tout moment que la notoriété de ses produits demeure toujours optimale.

Section 4. — Obligation de comportement de jeu responsable

Art. 6. En tant que prestataire socialement responsable et professionnel de plaisirs ludiques, la Loterie Nationale est consciente que le jeu peut générer des risques et des dangers s'il est pratiqué de façon trop intensive et/ou non maîtrisée. Si la Loterie Nationale a pour mission d'offrir des jeux divertissants aux joueurs, elle a également pour rôle de protéger les groupes vulnérables.

La Loterie Nationale s'engage à mettre tout en œuvre afin de conserver la certification Jeu Responsable de European Lotteries (standards EL).

Art. 7. Il existe un Comité de jeu responsable.

Ce comité vérifie si la stratégie de la Loterie Nationale est conforme aux règles communément acceptées par EL en matière de jeu responsable et rend des avis au conseil d'administration à ce sujet.

Le comité de direction communique au Comité de jeu responsable tout nouveau jeu ou toute modification de jeu telle que visée à l'article 54, § 2, devant faire l'objet d'une décision du conseil d'administration.

Avant le lancement de tout nouveau type de produit/service, le Comité de jeu responsable examine l'impact relatif à la dépendance au jeu et les facteurs pertinents de risques et en fait rapport au comité de direction, qui peut alors adapter le nouveau produit en conséquence avant de le proposer au conseil d'administration.

Ce comité formule également des avis au conseil d'administration de la Loterie Nationale et au ministre sur le financement de recherches scientifiques permanentes et autres initiatives dans le domaine du jeu responsable, en particulier des campagnes de prévention au sujet des risques d'assuétude au jeu.

Ce comité se compose d'autant de représentants internes à la Loterie Nationale que de représentants externes, experts dans le domaine du comportement de jeu responsable.

Art. 8. La Loterie Nationale continue d'améliorer régulièrement son Code de publicité éthique et responsable. Celui-ci constitue un cadre de référence pour le développement de campagnes de publicité et d'activités visant à promouvoir la vente des jeux de loterie et répond aux directives WLA en la matière.

Ce code constitue l'engagement que prend la Loterie Nationale et qu'elle exige dans ce domaine de ses partenaires aussi.

Ces engagements portent sur la conception, la réalisation et la diffusion de messages et d'actions qui ont vocation à faire connaître, expliquer et promouvoir ses jeux auprès d'un public de consommateurs adultes.

La Loterie Nationale ne cible pas directement des groupes vulnérables dans sa publicité.

Le code assure notamment que la publicité et le marketing présentent la possibilité de gagner comme une pure question de hasard, présentent correctement les chances de gain et n'énoncent pas ou ne suggèrent pas que le jeu constituerait une alternative au travail ou un moyen de sortir de difficultés financières.

Art. 9. L'encadrement des jeux d'argent répondant notamment au souci de protéger les mineurs, la Loterie Nationale s'interdit de concevoir ou de commercialiser des jeux susceptibles de viser directement les mineurs et

minderjarigen gericht zijn, maar waakt ze er ook over dat ze in haar reclame geen minderjarigen toont die met de praktijk van geldspelen worden geassocieerd. Daartoe onthoudt ze zich er ook van haar spelen te promoten door reclameruimte aan te kopen in de media die specifiek voor kinderen en adolescenten bestemd zijn.

Art. 10. De Nationale Loterij verstrekt haar werknemers en verkoopnetwerken via een geschikt communicatiekanaal alle gegevens over verantwoord spelgedrag.

Op die manier vergewist de Nationale Loterij zich ervan dat de leden van haar organisatie en verkoopnetwerk zich voldoende bewust zijn van verantwoord spelgedrag zodat dit integraal deel gaat uitmaken van hun dagelijkse handelingen.

Alle verkooppunten moeten met informatiemateriaal worden bevoorrad (bijvoorbeeld brochures, folders, affiches, enz.) om hen te sensibiliseren voor verantwoord spelgedrag en te vormen met betrekking tot de vragen die leven rond de spelproblematiek.

De verkopers van producten van de Nationale Loterij moeten een opleiding over verantwoord spelgedrag gevolgd hebben.

Art. 11. In het kader van het transparantiebeleid dat de Nationale Loterij op dit vlak wil voeren, bevat het jaarverslag van de Nationale Loterij een verslag over het ter zake gevoerde beleid.

Jaarlijks wordt ook aan de minister een gedetailleerd verslag bezorgd.

Afdeling 5. — Gedragsregels ten opzichte van de gebruikers van de openbare dienst

Art. 12. De reglementen van de door de Nationale Loterij georganiseerde loterijspelen die bij koninklijk besluit zijn vastgesteld, bevatten gedragsregels ten opzichte van de spelers.

De Nationale Loterij zal zo nodig alle bijkomende of aanvullende gedragsregels vaststellen of openbaar maken teneinde de gebruiker correcte, transparante en volledige informatie te verstrekken.

Art. 13. De Nationale Loterij waakt erover het grote publiek op ondubbelzinnige wijze in te lichten over het lotenplan en de winstkanalen voor elk aangeboden loterijproduct.

Art. 14. De Nationale Loterij verbindt zich ertoe steeds in een contactpunt te voorzien, alsook in een procedure voor de behandeling van klachten van de gebruikers (spelers). Dat contactpunt brengt jaarlijks verslag uit over zijn activiteiten bij het directiecomité, de raad van bestuur en de minister.

De Nationale Loterij verbindt zich ertoe elke klacht te beantwoorden en te behandelen binnen een termijn van één maand.

Art. 15. De Nationale Loterij waakt erover dat de winnaars van grote bedragen tijdens de maanden na de winstontvangst een beroep kunnen doen op een cel die, enerzijds, een menselijk en psychologisch klankbord biedt en, anderzijds, in volledige neutraliteit een eerste basisadvies kan verstrekken om een onverantwoord en riskant gebruik van de gewonnen bedragen te vermijden.

Behalve bij voorafgaand schriftelijk akkoord van de betrokkene verbindt de Nationale Loterij zich ertoe alles in het werk te stellen om de vertrouwelijkheid van de gegevens met betrekking tot de identiteit van de winnaars en tot de uitbetaling van loten te waarborgen. Mits voorafgaande schriftelijke goedkeuring door de winnaar overeenkomstig de Code voor Ethische en Verantwoorde Reclame mag de Nationale Loterij dus de gegevens in haar bezit gebruiken voor reclame-, communicatie- en promotiedoeleinden, onverminderd de bescherming van de persoonlijke gegevens en met respect voor de regels van de concurrentie.

Afdeling 6. — Rechten en plichten ten opzichte van de verkooppunten

Art. 16. De Nationale Loterij dient de spelreglementen ter beschikking van de verkopers te stellen zodat die in staat zijn de spelers duidelijke informatie te verstrekken over alle spelconcepten, lotenplannen en alle andere reglementaire bepalingen ter zake.

Art. 17. De Nationale Loterij verleent de verkopers hulp en bijstand met betrekking tot de distributie van haar producten, onder meer via de terbeschikkingstelling van een helpdesk.

Art. 18. In geval van vergissing of een drukfout van de krasproducten moeten alle verkooppunten hoe dan ook zo spoedig mogelijk via hun terminal geïnformeerd worden over de vergissingen en/of anomalieën in de druk of in de distributie van de producten.

veille également à ne pas montrer dans ses publicités de mineurs associés à la pratique de jeux d'argent. A cet effet, elle s'interdit également de promouvoir ses jeux à travers tout achat d'espace publicitaire dans les médias spécifiquement destinés aux enfants et aux adolescents.

Art. 10. La Loterie Nationale fournit à ses employés et réseaux de vente toutes les informations relatives au jeu responsable via un canal de communication approprié.

La Loterie Nationale s'assure ainsi qu'un niveau adéquat de conscience du jeu responsable prévaut auprès des membres de son organisation et de son réseau de vente afin que le jeu responsable fasse partie intégrante de leurs opérations quotidiennes.

Tous les points de vente doivent être approvisionnés en matériel d'information (par exemple brochures, dépliants, affiches, etc.) afin de les sensibiliser au jeu responsable et de les former sur des questions relatives à la problématique du jeu.

Les vendeurs de produits de la Loterie Nationale doivent avoir suivi une formation sur le jeu responsable.

Art. 11. Dans le cadre de la politique de transparence qu'entend mener la Loterie Nationale sur ce plan, le rapport annuel de la Loterie Nationale contient un compte rendu sur la politique menée en la matière.

Un rapport détaillé est également communiqué chaque année au ministre.

Section 5. — Règles de comportement vis-à-vis des utilisateurs du service public

Art. 12. Les règlements des jeux de loterie organisés par la Loterie Nationale fixés par arrêté royal contiennent des règles de comportement vis-à-vis des joueurs.

La Loterie Nationale fixe et rend publique toute règle de comportement supplémentaire ou complémentaire si cela s'avère nécessaire en vue de fournir à l'utilisateur une information correcte, transparente et complète.

Art. 13. La Loterie Nationale veille à informer le grand public de façon univoque du plan des lots et des chances de gain de chaque produit de loterie.

Art. 14. La Loterie Nationale s'engage à toujours prévoir un point de contact, ainsi qu'une procédure pour le traitement des plaintes des utilisateurs (joueurs). Ce point de contact rend compte chaque année de ses activités au comité de direction, au conseil d'administration et au ministre.

La Loterie Nationale s'engage à répondre et traiter chaque plainte dans un délai d'un mois.

Art. 15. La Loterie Nationale veille à ce que les gagnants de montants importants puissent faire appel durant les mois suivant la réception du gain à une cellule qui, d'une part, offre une caisse de résonance humaine et psychologique et, d'autre part, peut fournir en toute neutralité des premiers conseils de base en vue d'éviter une utilisation irresponsable et risquée des sommes gagnées.

Sauf accord préalable et écrit de l'intéressé, la Loterie Nationale s'engage à mettre tout en œuvre pour préserver la confidentialité des données liées à l'identité des gagnants et au paiement de lots. Moyennant l'approbation écrite préalable du gagnant en conformité au Code de publicité éthique et responsable, la Loterie Nationale pourra donc utiliser les données en sa possession à des fins de publicité, de communication et à des activités de promotion, sans préjudice de la protection des données personnelles, tout en respectant les règles de concurrence.

Section 6. — Droits et obligations envers les points de vente

Art. 16. La Loterie Nationale est tenue de mettre les règlements des jeux à la disposition des vendeurs afin que ceux-ci soient en mesure de fournir des informations claires aux joueurs au sujet de tous les concepts de jeux, des plans des lots et de toutes les autres dispositions réglementaires y afférentes.

Art. 17. La Loterie Nationale fournit aide et assistance aux vendeurs pour ce qui est de la distribution de ses produits, et ce entre autres en mettant à disposition un helpdesk.

Art. 18. En cas d'erreur ou de faute d'impression des jeux de grattage, tous les points de vente doivent, dans tous les cas, être informés dans les meilleurs délais par le biais de leur terminal des erreurs et/ou anomalies d'impression ou de distribution des produits.

Art. 19. In samenwerking met de verkooppunten optimaliseert de Nationale Loterij de attractiviteit van haar aanbod en de identificatie van het verkooppunt als verkooppunt van de Nationale Loterij in verhouding tot de toegevoegde waarde van elk individueel verkooppunt.

Art. 20. Op basis van hun eigen verkoop hebben de verkooppunten contractueel recht op een al dan niet variabele commissie. De Nationale Loterij beslist over haar aanmoedigingsbeleid (incentives) ten aanzien van de verkooppunten na overleg met hun vertegenwoordigers.

Art. 21. De verkooprechten worden toegekend op basis van :

1° eisen van moraliteit van de verkoper, zoals opgenomen in het contract met deze laatste;

2° de naleving van opleidingseisen voor de nieuwe uitbaters. Deze door de Nationale Loterij aangeboden opleidingen bestaan onder meer uit de verwerving van kennis van de producten (met inbegrip van hun risico's), de principes van verantwoord spelgedrag en het verbod op verkoop aan minderjarigen;

3° objectieve economische criteria naar gelang van het marktpotentieel en op basis van onder meer de geomarketing-studie, met het oog op een optimaal verkoopnetwerk met bij voorkeur 1 verkooppunt voor 1.200 meerderjarige potentiële spelers.

Om over de integriteit van de verkooppunten te waken, dienen de uitbaters ervoor te zorgen dat al wie in de winkel ten dienste van de klant staat, de spelreglementen en de principes van verantwoord spelgedrag naleeft; de Nationale Loterij laat het verkooppunt bovendien op contractuele basis alle maatregelen naleven die ze nodig acht om de gebruiker te beschermen.

Art. 22. De Nationale Loterij behoudt zich het recht voor om op elk ogenblik het verkooprecht van een verkooppunt in te trekken wanneer :

1° dat verkooppunt een inbreuk heeft begaan op de geldende wetgeving of reglementering (bijv. verkoop aan minderjarigen);

2° dat verkooppunt een inbreuk heeft begaan tegen de openbare trouw;

3° de uitbater of een verkoper van het verkooppunt niet langer voldoet aan het moraliteitscriterium zoals voorzien in artikel 21 hierboven.

De algemene voorwaarden vermelden de gedragscode voor de verkooppunten. Deze gedragscode omvat onder meer de procedures voor de sanctionering, die afhankelijk is van de fouten die door de verkooppunten begaan zijn.

De contracten tussen de Nationale Loterij en het verkoopnetwerk zullen details bevatten over de procedures waarmee de verkooppunten de leeftijd van de speler kunnen nagaan als daar twijfel over bestaat. Als een speler zijn leeftijd niet wil bewijzen, kan de verkoop op contractuele gronden niet plaatsvinden.

Art. 23. Het verkrijgen van de verkooprechten voor een welbepaalde productlijn (bijv. krasbiljetten) en/of verkoopkanaal impliceert niet automatisch het verkrijgen van de verkooprechten voor de overige productlijnen en/of verkoopkanalen van de Nationale Loterij.

Afdeling 7. — Organisatie van de trekkingen, bepaling van de winnende nummers en uitbetaling aan de winnaars

Art. 24. Voor elke loterij waarvan de toewijzing van de loten geheel of deels op een trekking berust, wordt deze trekkingswijze op voorhand vastgelegd in het desbetreffende spelreglement, dat de concrete spelvoorwaarden beschrijft. De Nationale Loterij beschrijft de trekkingsprocedure uitvoerig. Dankzij deze procedure wordt erover gewaakt dat de trekkingsverrichtingen altijd uniform, transparant en correct verlopen, conform de WLA-richtlijnen inzake trekkingen, zodat onregelmatigheden altijd worden vermeden.

De trekkingen uitgevoerd door de Nationale Loterij vinden plaats onder toezicht van een gerechtsdeurwaarder en onder leiding van de gedelegeerd bestuurder van de Nationale Loterij of zijn afgevaardigde.

Indien echter in het kader van een multilaterale samenwerking voor de inrichting van een loterij, een trekking door derden wordt uitgevoerd, eist de Nationale Loterij van die derden dat deze trekkingen aan dezelfde hoge kwaliteitsvoorwaarden voldoen als deze die gelden voor de trekkingen die ze zelf uitvoert. De Nationale Loterij waakt erover dat de derden aan deze vereiste voldoen.

Art. 19. En collaboration avec les points de vente, la Loterie Nationale optimise l'attractivité de son offre et l'identification du point de vente en tant que point de vente de la Loterie Nationale, en fonction de la valeur ajoutée de chaque point de vente individuel.

Art. 20. Sur la base des ventes réalisées par leurs soins, les points de vente ont contractuellement droit à une commission, variable ou non. La Loterie Nationale décide de sa politique de stimulation (incentives) des points de vente, après concertation avec les représentants de ceux-ci.

Art. 21. L'octroi des droits de vente s'effectue sur la base :

1° d'exigences de moralité du vendeur, telles que reprises dans le contrat avec ce dernier;

2° du respect des exigences de formation pour les nouveaux exploitants. Ces formations proposées par la Loterie Nationale comprennent entre autres l'acquisition de connaissances relatives aux produits (y compris leurs risques), aux principes du jeu responsable et à l'interdiction de la vente aux mineurs;

3° de critères économiques objectifs en fonction du potentiel du marché et basés entre autres sur l'étude de géomarketing, ceci afin de disposer d'un réseau de vente optimal comportant de préférence 1 point de vente pour 1.200 joueurs majeurs potentiels.

Afin de veiller à l'intégrité des points de vente, les exploitants sont tenus de veiller à ce que toutes les personnes au service du client dans le magasin respectent les règlements des jeux et les principes du jeu responsable; la Loterie Nationale impose en outre au point de vente, sur base contractuelle, le respect de toutes les mesures qu'elle juge nécessaires pour protéger l'utilisateur.

Art. 22. A tout moment, la Loterie Nationale se réserve le droit de retirer le droit de vente d'un point de vente lorsque :

1° le point de vente a commis une infraction à la législation ou à la réglementation en vigueur (par ex. vente à des mineurs);

2° le point de vente a commis une infraction contre la foi publique;

3° si l'exploitant ou un vendeur du point de vente ne répond plus au critère de moralité prévu à l'article 21 ci-avant.

Les conditions générales reprennent le code de conduite des points de ventes. Ce code de conduite comprend entre autres les procédures pour les sanctions, qui dépendent des fautes commises par les points de vente.

Les contrats entre la Loterie Nationale et le réseau de vente détailleront les procédures permettant aux points de vente de vérifier, s'il y a doute, l'âge du joueur. Si un joueur ne souhaite pas démontrer son âge, la vente ne peut contractuellement pas avoir lieu.

Art. 23. L'obtention des droits de vente d'une ligne de produits déterminée (par ex. de billets à gratter) et/ou d'utilisation d'un canal de vente n'implique pas automatiquement l'obtention des droits de vente pour les autres lignes de produits et/ou les autres canaux de vente de la Loterie Nationale.

Section 7. — Organisation des tirages, détermination des numéros gagnants et paiements aux gagnants

Art. 24. Pour chaque loterie dont l'attribution des lots repose en tout ou en partie sur un tirage, ce mode de tirage est déterminé au préalable dans le règlement du jeu en question, décrivant les modalités concrètes du jeu. La Loterie Nationale décrit de façon détaillée la procédure de tirage. Cette procédure permet de veiller à ce que les opérations de tirage se déroulent toujours de manière uniforme, transparente et correcte, en conformité avec les directives WLA en matière de tirages, afin de prévenir en tout temps toute irrégularité.

Les tirages effectués par la Loterie Nationale ont lieu sous la surveillance d'un huissier de justice et sous la direction de l'administrateur délégué de la Loterie Nationale ou de son représentant.

Si toutefois dans le cadre d'une coopération plurilatérale pour l'organisation d'une loterie, un tirage est effectué par des tiers, la Loterie Nationale exige de ces tiers que ces tirages répondent aux mêmes conditions de qualité élevée que celles auxquelles répondent les tirages qu'elle effectue elle-même. La Loterie Nationale veille à ce que les tiers répondent à cette exigence.

Art. 25. De winnende nummers van de recentste trekkingen zijn op eenvoudig verzoek beschikbaar bij de verkooppunten, op de website van de Nationale Loterij en op elke andere drager die de Nationale Loterij geschikt acht. De resultaten worden ook gepubliceerd in de media en via alle andere kanalen die de Nationale Loterij geschikt acht.

Informatie over minder recente trekkingen is beschikbaar op de website van de Nationale Loterij.

Art. 26. Teneinde te waarborgen dat de toewijzing van de loten zonder trekking uitsluitend door het toeval wordt bepaald, wordt elke vorm van stelselmatigheid vermeden bij het drukken van de vermeldingen over die loten, en mogen de biljetten uiterlijk geen enkel verschil vertonen waarmee om het even welk element kan worden onthuld.

Door de willekeurige verdeling van de producten over het verkoopnetwerk is het niet mogelijk te weten waar zich de biljetten bevinden die grote loten toewijzen.

De Nationale Loterij kan echter een procédé toepassen waarmee er wordt gezorgd voor een evenwichtige verdeling van de biljetten die kleine loten toewijzen over alle originele verpakkingseenheden van gedrukte biljetten. De Nationale Loterij moet garanderen dat er zich in elke originele verpakkingseenheid van biljetten een aantal winnende biljetten bevinden en dat alle winnende biljetten van het lotenplan in de gedrukte reeks zitten.

Art. 27. De spelers zijn zelf verantwoordelijk voor de veiligheid van hun loterijbiljetten/deelnemingstickets. De drager van een winnend loterijbiljet/deelnemingsticket wordt verondersteld de rechtmatige winnaar te zijn.

Zowel voor de loterijen waarvan de toewijzing van de loten geheel of deels op een trekking berust als voor de instantloterijen moet de Nationale Loterij de drager van een loterijbiljet/deelnemingsticket als eigenaar erkennen. Ze mag evenwel naar een bewijs van de identiteit van de drager vragen :

1° als er ernstige twijfel bestaat over de geldigheid van het loterijbiljet/deelnemingsticket, als het besmeurd, gescheurd, onvolledig of herplakt is. In dat geval houdt de Nationale Loterij het in tot ze een beslissing heeft genomen en ontvangt de drager van het loterijbiljet/deelnemingsticket een bewijs van bewaargeving;

2° als de door de Nationale Loterij bepaalde uitbetalingwijze van de loten zulks vereist;

3° als dit in enige wettelijke bepaling is voorzien;

4° als er een vermoeden bestaat dat de betrokkene minderjarig is;

5° als het loterijbiljet/deelnemingsticket recht geeft op de uitbetaling van een winst hoger dan 2000 euro;

6° als een vermoeden van fraude bestaat.

Art. 28. Behalve bij ernstige twijfel, bepaald in artikel 27, en wanneer de uitbetaling niet rechtstreeks door het verkooppunt wordt verricht, betaalt de Nationale Loterij de loten uit binnen een termijn van 15 dagen te rekenen vanaf de dag waarop de rechtmatige winnaar zich kenbaar heeft gemaakt, overeenkomstig de bij koninklijk besluit bepaalde voorwaarden, behoudens andersluidende bepalingen.

Art. 29. De uitbetalingen door de Nationale Loterij staan op naam en gebeuren via een elektronische storting op een bankrekening of de spelersrekening, tenzij ze door de verkooppunten worden verricht.

Afdeling 8. — De subsidies van de Nationale Loterij

Art. 30. Het administratief beheer van de verrichtingen betreffende de ontvangst, de verdeling en de bestemming van de subsidies, bedoeld in artikel 6, § 1, 4° van de wet, verloopt op kosten van de Nationale Loterij en volgens de hieronder beschreven modaliteiten.

Onderafdeling 1. — Subsidiecomité van de Nationale Loterij

Art. 31. Er wordt een Subsidiecomité van de Nationale Loterij opgericht dat is samengesteld uit een voorzitter en acht leden en dat ten minste tweemaandelijks vergadert.

Het is als volgt samengesteld :

1° een vertegenwoordiger van de voor de Nationale Loterij bevoegde minister als voorzitter;

2° de voorzitter van de raad van bestuur van de Nationale Loterij;

3° de gedelegeerd bestuurder van de Nationale Loterij;

4° drie Franstalige leden van de raad van bestuur die door deze laatste zijn aangewezen;

Art. 25. Les numéros gagnants des tirages les plus récents sont disponibles sur simple demande auprès des points de vente, sur le site internet de la Loterie Nationale et tout autre support que la Loterie Nationale estime approprié. Les résultats sont également publiés dans les médias ainsi que par l'intermédiaire de tout autre canal que la Loterie Nationale juge adéquat.

Les informations relatives aux tirages moins récents sont archivées sur le site internet de la Loterie Nationale.

Art. 26. Afin de garantir que l'attribution des lots sans tirage est uniquement déterminée par le hasard, toute forme de systématisme est évitée lors de l'impression des mentions se rapportant à ces lots, et les billets ne peuvent présenter la moindre différence visible permettant de révéler un élément quelconque.

De par la distribution aléatoire des produits dans le réseau de vente, il est impossible de connaître la localisation des billets octroyant des lots importants.

La Loterie Nationale peut toutefois appliquer un procédé assurant la répartition équilibrée des billets octroyant de petits lots dans toutes les unités d'emballage originales de billets imprimés. La Loterie Nationale doit garantir que chaque unité d'emballage originale de billets contient un nombre de billets gagnants et que tous les billets gagnants du plan des lots figurent dans la série imprimée.

Art. 27. Les joueurs sont eux-mêmes responsables de la sécurité de leurs billets de loterie/tickets de jeu. Le porteur d'un billet de loterie/ticket de jeu gagnant est présumé être le gagnant légitime.

Tant pour les loteries dont l'attribution des lots repose en tout ou en partie sur un tirage que pour les loteries instantanées, la Loterie Nationale est dans l'obligation de reconnaître le porteur d'un billet de loterie/ticket de jeu comme son propriétaire. Elle peut toutefois demander la preuve de l'identité du porteur :

1° s'il existe un doute sérieux quant à la validité du billet/ticket de jeu, lorsqu'il est maculé, déchiré, incomplet ou recollé. Dans ce cas, la Loterie Nationale le conserve jusqu'à ce qu'elle ait pris une décision et le porteur du billet de loterie/ticket de jeu reçoit une preuve de mise en dépôt;

2° si le mode de paiement des lots déterminé par la Loterie Nationale l'exige;

3° si une disposition légale quelle qu'elle soit le prévoit;

4° si le soupçon existe que la personne concernée est mineure;

5° si le billet de loterie/ticket de jeu donne droit au paiement d'un gain supérieur à 2000 euros;

6° s'il existe un soupçon de fraude.

Art. 28. Sauf en cas de doute sérieux, prévu à l'article 27, et lorsque le paiement n'est pas directement effectué par le point de vente, la Loterie Nationale procède au paiement des lots dans un délai de 15 jours à compter du jour que le gagnant légitime s'est manifesté, conformément aux modalités définies par arrêté royal, sauf dispositions contraires.

Art. 29. Sauf lorsqu'ils sont effectués par les points de vente, les paiements effectués par la Loterie Nationale sont nominatifs et se font par versement électronique sur un compte bancaire ou sur le compte joueur.

Section 8. — Les subsides de la Loterie Nationale

Art. 30. La gestion administrative des opérations relatives à la réception, la distribution et l'affectation des subsides, visée à l'article 6, § 1^{er}, 4°, de la loi, s'effectue, aux frais de la Loterie Nationale, selon les modalités décrites ci-dessous.

Sous-section 1^{re}. — Comité des subsides de la Loterie Nationale

Art. 31. Un Comité des subsides de la Loterie Nationale constitué d'un président et de huit membres est institué, et se réunit au moins tous les deux mois.

Il est composé comme suit :

1° un représentant du ministre ayant la Loterie Nationale dans ses attributions, comme président;

2° le président du conseil d'administration de la Loterie Nationale;

3° l'administrateur délégué de la Loterie Nationale;

4° trois membres francophones du conseil d'administration, désignés par celui-ci;

5° drie Nederlandstalige leden van de raad van bestuur die door deze laatste zijn aangewezen.

De twee regeringscommissarissen wonen de vergaderingen van het Subsidiecomité van de Nationale Loterij bij en oefenen hun bevoegdheden uit overeenkomstig de bepalingen van hoofdstuk V van de wet.

Art. 32. Het Subsidiecomité van de Nationale Loterij heeft de hierna opgesomde bevoegdheden :

1° het beraadslaagt over de in artikel 6, § 1, 4°, van de wet bedoelde subsidieaanvragen die bij de Nationale Loterij zijn ingediend;

2° het geeft advies aan de minister, bevoegd voor de Nationale Loterij, over de ingediende aanvragen en over de verdeling van de subsidies van de Nationale Loterij op basis van hun gewichtigheid, belang, opportuniteit en intrinsieke waarde, overeenkomstig de door de minister bepaalde regels;

3° het beslist, krachtens de door deze bepaling verleende delegatie, over de verwerping van de subsidieaanvragen, op basis van de door de minister bepaalde criteria;

4° het doet voorstellen aan de minister, bevoegd voor de Nationale Loterij, omtrent de aard en de grootte van de tegenprestaties voor de Nationale Loterij die eventueel moeten worden gevraagd aan de organisaties die worden begunstigd met subsidies van de Nationale Loterij.

5° het wordt geïnformeerd over de degelijke uitvoering van de verbintenissen die door de begunstigden zijn aangegaan in het kader van het Subsidiecharter.

Onderafdeling 2. — Behandeling van de aanvragen

Art. 33. De subsidieaanvragen worden bij de Nationale Loterij ingediend en worden behandeld in overeenstemming met de modaliteiten die vermeld zijn in een op de website van de Nationale Loterij gepubliceerde handleiding. De Nationale Loterij informeert de subsidieaanvragers over de procedurestappen die gevolgd moeten worden voor de behandeling van hun aanvraag.

Art. 34. Op voorstel van de Nationale Loterij kan de minister beslissen een subsidiecharter goed te keuren dat de relatie tussen de Nationale Loterij en de begunstigden zal bepalen in het kader van het beleid rond erkenning en zichtbaarheid van de subsidies.

Het charter wordt toegelicht en besproken in het subsidiecomité en bekendgemaakt op de website van de Nationale Loterij.

Het subsidiecharter, dat van toepassing is op alle "subsidies van de Nationale Loterij" bedoeld in art. 1, 4°, maakt het mogelijk om tegenover de bevolking, de spelers van de Nationale Loterij, de begunstigden en hun leden te communiceren over het mecenaatsbeleid van de Nationale Loterij en om de spelers en het publiek te betrekken bij, evenals ze te overtuigen van hun bijdrage tot deze goede doelen.

De begunstigde stemt in met het subsidiecharter op het ogenblik van indiening van zijn aanvraag bij de Nationale Loterij.

Als er geen akkoord is tussen de Nationale Loterij en de begunstigde in het kader van de toepassing van het charter, wordt de kwestie voorgelegd aan het binnen de Nationale Loterij opgericht Subsidiecomité. Dit laatste verstrekt een advies aan de minister.

Wat de subsidies betreft die bij naam zijn vermeld in het koninklijk besluit betreffende de verdeling bedoeld in artikel 23 van de wet, kan de minister, in een overeenkomst met de begunstigde, bijzondere toekenningsvoorwaarden vastleggen, bovenop de bepalingen opgenomen in het besluit.

Wat de subsidies betreft die niet nominatief vermeld zijn, beslist de minister over de verdeling en over de bijzondere toekenningsvoorwaarden, ook per overeenkomst, na voorafgaand advies van een jury waarvan hij de samenstelling heeft bepaald wanneer een oproep tot projecten werd georganiseerd, en van het Subsidiecomité van de Nationale Loterij wanneer de aanvragen betrekking hebben op acties die de nationale of internationale uitstraling opwaarderen in sectoren met maatschappelijke, culturele, sportieve of wetenschappelijke roeping. De overige ministers worden eventueel betrokken bij de toepassing van het voorgaande.

Onderafdeling 3. — Uitkering van de subsidies van de Nationale Loterij

Art. 35. Onverminderd de bepalingen van artikel 23 van de wet, mag de Nationale Loterij niet overgaan tot de volledige of gedeeltelijke uitkering van een subsidie van de Nationale Loterij zolang er geen wettelijke maatregel werd getroffen of een koninklijk of ministerieel besluit werd genomen ter bekrachtiging van de betrokken subsidietoekenning.

5° trois membres d'expression néerlandophones du conseil d'administration, désignés par celui-ci.

Les deux commissaires du gouvernement assistent aux réunions du Comité des subsides de la Loterie Nationale et exercent leurs compétences conformément aux dispositions du chapitre V de la loi.

Art. 32. Les compétences du Comité des subsides de la Loterie Nationale sont les suivantes :

1° il délibère au sujet des demandes de subsides introduites à la Loterie Nationale, visées à l'article 6, § 1^{er}, 4°, de la loi;

2° il conseille le ministre ayant la Loterie Nationale dans ses attributions au sujet des demandes introduites et de la répartition des subsides de la Loterie Nationale sur base de l'importance, de l'intérêt, de l'opportunité et de la valeur intrinsèque, de ces demandes, conformément aux règles fixées par le ministre;

3° il décide, par voie de délégation, laquelle lui est donnée par la présente disposition, du rejet des demandes de subsides, sur base des critères fixés par le ministre;

4° il propose au ministre ayant la Loterie Nationale dans ses attributions la nature et l'importance des contreparties pour la Loterie Nationale qui devront éventuellement être demandées aux organisations bénéficiaires de subsides de la Loterie Nationale;

5° il est informé de la bonne exécution des engagements pris par les bénéficiaires dans le cadre de la Charte des subsides.

Sous-section 2. — Traitement des demandes

Art. 33. Les demandes de subsides sont introduites à la Loterie Nationale et traitées conformément aux modalités reprises dans un manuel qui est publié sur le site internet de la Loterie Nationale. La Loterie Nationale informe les demandeurs de subsides des étapes de la procédure à suivre pour le traitement de leur demande.

Art. 34. Sur proposition de la Loterie Nationale, le ministre peut décider d'adopter une charte des subsides qui définira la relation entre la Loterie Nationale et les bénéficiaires dans le cadre de la politique de reconnaissance et de visibilité des subsides.

La charte est exposée et discutée au comité des subsides. Elle est publiée sur le site internet de la Loterie Nationale.

La charte des subsides, d'application pour tous les subsides de la Loterie Nationale visés à l'art 1^{er}, 4°, permet de communiquer envers la population, aux joueurs de la Loterie Nationale ainsi qu'aux bénéficiaires et leurs membres, au sujet de la politique de mécénat de la Loterie Nationale, et d'impliquer les joueurs et le public ainsi que de les convaincre de leur contribution à ces bonnes causes.

Le bénéficiaire adhère à la charte des subsides lors de l'introduction de sa demande auprès de la Loterie Nationale.

En cas de désaccord entre la Loterie Nationale et le bénéficiaire dans le cadre de l'application de la charte, le différend est porté devant le comité des subsides institué au sein de la Loterie Nationale. Celui-ci rend un avis au ministre.

Pour les subsides mentionnés nominativement dans l'arrêté royal de répartition visé à l'article 23 de la loi, le ministre peut fixer, par convention avec le bénéficiaire, des modalités particulières d'octroi, outre les dispositions figurant dans l'arrêté.

Pour les subsides non nominativement repris, le ministre décide de la répartition et des conditions particulières d'octroi, aussi par convention, sur avis préalable d'un jury dont il a déterminé la composition quand il est organisé un appel à projets, et du Comité des subsides de la Loterie Nationale quand les demandes concernent des actions valorisant le rayonnement national ou international dans des secteurs d'activités à vocation sociale, culturelle, sportive ou scientifique. Les autres ministres sont éventuellement associés à la mise en œuvre de ce qui précède.

Sous-section 3. — Liquidation des subsides de la Loterie Nationale

Art. 35. Sans préjudice des dispositions de l'article 23 de la loi, aucune liquidation entière ou partielle des subsides de la Loterie Nationale ne peut être opérée par la Loterie Nationale avant la prise d'une mesure légale ou d'un arrêté royal ou ministériel consacrant l'octroi du subside concerné.

Overigens is elke betaling van een subsidie van de Nationale Loterij afhankelijk van de aanwezigheid, in het betrokken dossier, van een in de voorgeschreven vorm opgemaakt attest over de financiële identiteit van de begunstigde.

Art. 36. Onder voorbehoud van de in artikel 35 bedoelde voorwaarden, kunnen de betalingsmodaliteiten verschillen naargelang het doel waarvoor een subsidie van de Nationale Loterij werd toegekend, namelijk :

1° de werkingssubsidies zijn onmiddellijk betaalbaar;

2° de overige subsidies van de Nationale Loterij, de zogenaamde "investeringsubsidies" (waaronder : aankoop van uitrusting, voertuigen, busjes, roerende en onroerende goederen, kunstwerken, divers materieel – Bouw-, verbouwings- en brandbeveiligingswerken – Organisatie van tentoonstellingen, studiedagen, enz.), zijn betaalbaar op voorlegging van bewijsstukken. Voor dit soort van subsidie komen loonkosten niet in aanmerking.

Deze bewijsstukken kunnen onder andere volgende documenten zijn :

1° de vereffende originele facturen of eensluitende afschriften ervan, met betalingsbewijs (rekeninguittreksel);

2° voor de subsidies van de Nationale Loterij die worden toegekend als aanvulling op overheidstoelagen : het bewijs van de eerste betaling van de toelage door deze overheid;

3° voor de aankoop van onroerende goederen (behalve voor toekenningen ter aanvulling van subsidies vanwege een overheid) : de authentieke aankoopakte met hypotheekname ten gunste van de Nationale Loterij. In dit geval wordt de subsidie van de Nationale Loterij uitbetaald door middel van een cheque bij de ondertekening van de akte;

4° voor werken met het oog op de naleving van de brandbeveiligingsnormen : een document van de brandweer waarin wordt verklaard dat de werken voldoen aan de normen;

5° voor tentoonstellingen, studiedagen : de rekeningen van deze evenementen, indien mogelijk en naargelang van de omstandigheden;

Onderafdeling 4. — Controles

Art. 37. Aangezien de bestemming van de subsidies ten laste van de winst van de Nationale Loterij juridisch bekrachtigd wordt door expliciete wettelijke bepalingen en door de koninklijke en ministeriële besluiten genomen ter uitvoering daarvan en aangezien dit derhalve behoort tot de bevoegdheid en de verantwoordelijkheid van de Belgische Staat, is deze bestemming onderworpen aan de bepalingen van de artikelen 121 tot 124 van de wet van 22 mei 2003 houdende organisatie van de begroting en van de comptabiliteit van de federale Staat.

Art. 38. Onverminderd de controle die de Belgische Staat gerechtigd is uit te voeren in toepassing van de in artikel 37 vermelde wettelijke bepalingen, mag de Nationale Loterij, van haar kant, eveneens alle controles ter plekke uitvoeren die ze nodig acht met betrekking tot ieder door haar behandeld dossier van subsidie van de Nationale Loterij.

Deze controles worden willekeurig en steekproefsgewijs uitgevoerd. Naargelang van de omstandigheden kunnen ze evenwel ook systematisch en periodiek zijn.

Concreet kunnen deze controles plaatshebben vóór of na de toekenning van een subsidie en, in geval van toekenning, vóór en na de uitkering van die subsidie.

Van iedere controle wordt systematisch een uitvoerig schriftelijk verslag opgesteld, dat bij het betrokken dossier wordt gevoegd.

In een uitvoerig schriftelijk verslag maakt de Nationale Loterij onverwijld melding aan de minister, bevoegd voor de Nationale Loterij, van alle onwettigheden, onregelmatigheden, tekortkomingen en vermoede onjuistheden die ze vóór of na de toekenning van subsidies zou vaststellen in hoofde van de aanvragers van subsidies van de Nationale Loterij of van de begunstigen.

De niet uitputtende lijst hieronder geeft een opsomming van de verschillende aspecten waarop de controles betrekking kunnen hebben :

1° controle van het juridisch statuut van de aanvragers van subsidies van de Nationale Loterij;

2° gegrondheid van de aanvraag (onder andere : hoogte van het gevraagd subsidiebedrag);

Par ailleurs, tout paiement d'un subside de la Loterie Nationale est subordonné à la présence dans le dossier d'une attestation en bonne et due forme de l'identité financière du bénéficiaire.

Art. 36. Sous réserve des conditions visées à l'article 35, les modalités de paiement peuvent différer en fonction de la fin pour laquelle un subside de la Loterie Nationale est octroyé, à savoir :

1° les subsides au fonctionnement sont payables immédiatement;

2° les autres subsides de la Loterie Nationale dits « à l'investissement » (entre autres : achat d'équipement, de véhicules, de minibus, de biens meubles et immeubles, d'œuvres d'art, de matériel divers - Travaux de construction, de transformation, de protection incendie - Organisation d'expositions, de journées d'études, etc.), sont payables sur production de pièces justificatives. Pour ce type de subside, les frais de salaire ne sont pas pris en considération.

Ces pièces justificatives peuvent, entre autres, concerner :

1° les factures originales acquittées ou des copies conformes avec preuve de paiement (extrait de compte);

2° pour les subsides de la Loterie Nationale octroyés en complémentarité aux subventions des pouvoirs publics : la preuve du premier paiement de la subvention effectué par ceux-ci;

3° pour l'achat de biens immeubles (à l'exception des octrois effectués en complémentarité de subsides émanant d'un pouvoir public) : l'acte authentique d'achat avec prise d'hypothèque en faveur de la Loterie Nationale, auquel cas le paiement du subside de la Loterie Nationale est opéré par chèque lors de la signature de l'acte;

4° pour les travaux de mise en conformité aux normes d'incendie : un document des pompiers attestant que les travaux répondent aux normes;

5° pour les expositions, journées d'études : les comptes de ces manifestations, si possible et en fonction des circonstances;

Sous-section 4. — Contrôles

Art. 37. Etant juridiquement consacrée par des dispositions légales expresses et par les arrêtés royaux et ministériels pris en exécution de ces dispositions, et relevant par conséquent des compétences et de la responsabilité de l'Etat belge, l'affectation des subsides à charge des bénéficiaires de la Loterie Nationale est soumise aux dispositions des articles 121 à 124 de la loi du 22 mai 2003 portant organisation du budget et de la comptabilité de l'Etat fédéral.

Art. 38. Sans préjudice du contrôle qu'est habilité à exercer l'Etat belge en application des dispositions légales citées à l'article 37, la Loterie Nationale peut également effectuer de son côté tous les contrôles sur place qu'elle juge nécessaires pour chaque dossier de subsides de la Loterie Nationale traité par ses soins.

Ces contrôles sont effectués de manière aléatoire et ponctuelle. Toutefois, ils peuvent revêtir un caractère systématique et périodique selon les circonstances.

Concrètement, ces contrôles peuvent avoir lieu avant ou après l'octroi d'un subside et, en cas d'octroi, avant et après liquidation dudit subside.

Tout contrôle donne systématiquement lieu à l'élaboration d'un rapport écrit circonstancié, qui est joint au dossier concerné.

La Loterie Nationale communique sans délai au ministre ayant la Loterie Nationale dans ses attributions, dans un rapport écrit et circonstancié, toutes les illégalités, irrégularités, tous les manquements et soupçons d'incorrections qu'elle serait amenée à constater avant ou après l'octroi de subsides dans le chef des demandeurs des subsides de la Loterie Nationale ou des bénéficiaires.

Sans être exhaustive, la liste ci-dessous énumère les différents aspects sur lesquels peuvent porter les contrôles :

1° vérification du statut juridique des demandeurs des subsides de la Loterie Nationale;

2° bien-fondé de la demande (entre autres : importance du montant du subside sollicité);

3° controle van de toekenning van een primaire toelage vanwege een overheid, indien complementariteit vereist is voor de toekenning van een subsidie van de Nationale Loterij ten laste van de winst van de Nationale Loterij;

4° controle van de boekhouding van de aanvragers van subsidies van de Nationale Loterij;

5° controle of de subsidie van de Nationale Loterij correct is gebruikt voor de doeleinden waarvoor ze werd toegekend;

6° enz.

Onderafdeling 5. — Verantwoordelijkheid

Art. 39. Aangezien de Belgische Staat volgens de bepalingen van de wet de rechtspersoon is die, vanuit juridisch oogpunt, subsidies van de Nationale Loterij ten laste van de winst van de Nationale Loterij toekent overeenkomstig de wettelijke bepalingen en de koninklijke en ministeriële besluiten ter uitvoering daarvan, draagt de Belgische Staat de gehele en volle verantwoordelijkheid voor de verdeling en de bestemming van de winst vóór belastingen van de Nationale Loterij.

De Belgische Staat vrijwaart de Nationale Loterij tegen elke vordering die tegen haar aanhangig zou worden gemaakt in het kader van de uitvoering van de taken die haar krachtens dit hoofdstuk worden toevertrouwd.

HOOFDSTUK III. — Gebruik van de infrastructuur en systemen, en samenwerking met derden

Art. 40. Het is de Nationale Loterij toegelaten haar infrastructuur en systemen ter beschikking te stellen van derden, zowel privébedrijven en -organisaties als overheidsinstellingen (bijv. voor de verkoop van andere producten dan loterijen via het netwerk van terminals). Die eventuele terbeschikkingstelling en/of samenwerking moet steeds gebeuren tegen marktconforme voorwaarden en voor zover ze verzoekenbaar is met de strategische en operationele voorschriften van de Nationale Loterij.

De terbeschikkingstelling mag evenwel de verplichtingen van de Nationale Loterij inzake monopolierente en subsidies niet in gevaar brengen, noch schade berokkenen aan de verkoop van de producten van de Nationale Loterij, noch, meer algemeen, aan de taken van openbare dienst van de Nationale Loterij.

Art. 41. Met inachtneming van de verplichtingen die in dit beheerscontract zijn bepaald, kan de Nationale Loterij dochtervennootschappen oprichten en benutten en partnerships aangaan met andere openbare loterijen, privéorganisaties en -vennootschappen om haar activiteiten efficiënter te maken of op nieuwe technologieën en marktevoluties in te spelen.

HOOFDSTUK IV. — Financiële verplichtingen

Art. 42. Het bedrag van de monopolierente en subsidies wordt jaarlijks bepaald bij een in ministerraad overlegd besluit, overeenkomstig de nadere regels bepaald in de artikelen 43, 44 en 45.

Art. 43. De jaarlijkse monopolierente, die de Nationale Loterij aan de Staat verschuldigd is, bedraagt 135 miljoen euro, inclusief roerende voorheffing. Het bedrag wordt niet geïndexeerd.

Art. 44. Het jaarlijks bedrag van de subsidies van de Nationale Loterij bedraagt 185,3 miljoen euro. Het bedrag wordt niet geïndexeerd.

Art. 45. De Staat verbindt zich ertoe om aan de Nationale Loterij geen andere bijzondere financiële lasten, in eender welke vorm, op te leggen dan de monopolierente en de subsidies, behalve de lasten die gewoonlijk voor vennootschappen gelden.

De raad van bestuur van de Nationale Loterij kan, als ze dat nodig acht in het belang van de onderneming, elk jaar aan de Staat een verlaging verzoeken van de monopolierente of de subsidies bepaald in de artikelen 43 en 44.

Een verzoek van de Staat naar bijkomende subsidies of een bijkomende monopolierente is enkel mogelijk als er een winst overblijft na betaling van de monopolierente, zoals bepaald in artikel 43, en van de subsidies, bedoeld in artikel 44, en na dekking van de gecumuleerde verliezen en de opbouw van de wettelijke reserves.

Een dividend ten bedrage van maximum 75% van het te bestemmen resultaat van het betrokken boekjaar zal het daaropvolgende jaar worden uitgekeerd na goedkeuring van de rekeningen door de algemene aandeelhoudersvergadering, op voorwaarde dat het eigen vermogen van de Nationale Loterij niet lager ligt dan 200 miljoen euro.

Art. 46. De Nationale Loterij verbindt zich ertoe om de monopolierente in één keer te betalen in de loop van de maand december van het boekjaar waarvoor de rente verschuldigd is, op voorwaarde dat het

3° vérification de l'octroi d'un subside primaire d'un pouvoir public si une condition de complémentarité est requise pour l'octroi d'un subside de la Loterie Nationale à charge des bénéfices de la Loterie Nationale;

4° vérification de la comptabilité des demandeurs de subsides de la Loterie Nationale;

5° vérification de l'utilisation correcte du subside de la Loterie Nationale aux fins pour lesquelles il a été accordé;

6° etc.

Sous-section 5. — Responsabilité

Art. 39. Etant, au regard des dispositions de la loi, la personne qui, d'un point de vue juridique, octroie des subsides de la Loterie Nationale à charge des bénéfices de la Loterie Nationale, conformément aux dispositions légales et aux arrêtés royaux et ministériels pris en exécution, l'Etat belge assume l'entière et pleine responsabilité de la répartition et de l'affectation des bénéfices avant impôts de la Loterie Nationale.

L'Etat belge garantit la Loterie Nationale contre toute action qui serait intentée contre elle dans le cadre de l'exécution des tâches qui lui sont confiées par le présent chapitre.

CHAPITRE III. — Utilisation de l'infrastructure et des systèmes, ainsi que collaboration avec des tiers

Art. 40. La Loterie Nationale est autorisée à mettre son infrastructure et ses systèmes à la disposition de tiers, qu'il s'agisse d'entreprises ou d'organisations privées ou d'institutions publiques (par ex. pour la vente de produits qui ne sont pas des loteries au moyen du réseau de terminaux). Cette mise à disposition et/ou collaboration éventuelle doit toujours se faire conformément aux conditions du marché et pour autant qu'elle soit conciliable avec les impératifs stratégiques et opérationnels de la Loterie Nationale.

Toutefois, cette mise à disposition ne peut en aucune façon mettre en péril les obligations de la Loterie Nationale en matière de rente de monopole et de subsides, ni nuire à la vente de produits de la Loterie Nationale, ni, de façon plus générale, porter préjudice aux tâches de service public de la Loterie Nationale.

Art. 41. Dans le respect des obligations fixées dans le présent contrat de gestion, la Loterie Nationale peut créer et utiliser des filiales et conclure des partenariats avec d'autres loteries publiques, des organisations et des sociétés privées, en vue de rendre ses opérations plus efficaces ou répondre à de nouvelles technologies et évolutions du marché.

CHAPITRE IV. — Obligations financières

Art. 42. Le montant de la rente de monopole et des subsides est déterminé annuellement par un arrêté délibéré en conseil des ministres, conformément aux règles plus détaillées qui sont fixées aux articles 43, 44 et 45.

Art. 43. La rente de monopole annuelle, dont la Loterie Nationale est redevable envers l'Etat, s'élève à 135 millions d'euros, précompte mobilier compris. Le montant n'est pas indexé.

Art. 44. Le montant annuel des subsides de la Loterie Nationale s'élève à 185,3 millions d'euros. Ce montant n'est pas indexé.

Art. 45. En dehors de la rente de monopole et des subsides, l'Etat s'engage à n'imposer à la Loterie Nationale aucune charge financière spéciale de quelque forme que ce soit, autre que les charges généralement applicables aux sociétés.

Si le conseil d'administration de la Loterie Nationale le juge nécessaire dans l'intérêt de l'entreprise, il peut tous les ans demander à l'Etat une révision à la baisse du montant de la rente de monopole ou des subsides définis aux articles 43 et 44.

Une demande de l'Etat pour des subsides ou une rente de monopole additionnels est uniquement possible s'il reste un bénéfice après impôt, après paiement de la rente de monopole, telle que visée à l'article 43, et des subsides, tels que visés à l'article 44, et après couverture des pertes cumulatives et constitution des réserves légales.

Un dividende sera payé l'année suivante après approbation des comptes par l'assemblée générale des actionnaires, à concurrence d'un montant maximal de 75 % du résultat à affecter de l'année en question à condition que les fonds propres de la Loterie Nationale ne soient pas inférieurs à 200 millions d'euros.

Art. 46. La Loterie Nationale s'engage à payer la rente de monopole en une seule fois dans le courant du mois de décembre de l'exercice pour lequel la rente est due, pour autant que l'arrêté royal fixant le

koninklijk besluit dat het bedrag en de betalingsmodaliteiten van de monopolierente die de Nationale Loterij verschuldigd is aan de Rijksbegroting vastlegt, in het *Belgisch Staatsblad* werd gepubliceerd.

Art. 47. De Nationale Loterij mag gebruik maken van de normale financiële instrumenten die elke onderneming ter beschikking heeft, zoals de kapitaalverhoging, de leningen aan marktcondities, de uitgifte van converteerbare obligaties, de kapitaalparticipaties. In die context verbindt de Nationale Loterij zich ertoe om op lange termijn een ratio van schulden op lange termijn (inclusief provisies) op eigen vermogen van maximum 0,5/1 te beperken.

Art. 48. Zolang en voor zover de bij de statuten toegestane kapitaalverhogingen (zie artikel 9 van de statuten) niet volledig zijn uitgevoerd, wordt het kapitaal telkens verhoogd als de beschikbare reserves van de Nationale Loterij meer dan 60 miljoen euro bedragen, door inlijving van die beschikbare reserves voor het deel hoger dan 30 miljoen euro.

HOOFDSTUK V. — Samenwerking met de Kansspelcommissie

Art. 49. Overeenkomstig artikel 21, § 4, van de wet ontmoeten de voorzitter van de Kansspelcommissie en de gedelegeerd bestuurder van de Nationale Loterij elkaar minstens tweemaal per jaar.

Bedoeling is dat de Nationale Loterij en de Kansspelcommissie deze vergaderingen te baat nemen om de strategie van de Staat op het stuk van kansspelen en die op het stuk van de Nationale Loterij op elkaar af te stemmen.

In de maand na elke ontmoeting legt de Nationale Loterij een gedetailleerd verslag van de vergadering aan de minister voor.

Art. 50. In haar jaarverslag rapporteert de Nationale Loterij ook over haar samenwerking met de Kansspelcommissie.

Art. 51. De Nationale Loterij stelt de adviezen van de Kansspelcommissie over de evolutie van de kansspelenmarkt en de risico's inzake gokverslaving ter beschikking van het Comité verantwoord spel en van de raad van bestuur.

HOOFDSTUK VI. — Bedrijfseconomische en sociale verplichtingen

Afdeling 1. — Algemene bepalingen

Art. 52. Gelet op het belang van haar kanalisatierol en van haar rol in de strijd tegen gokverslaving wordt de Nationale Loterij ermee belast haar marktaandeelen ten minste op een constant niveau te houden.

Daartoe voert de Nationale Loterij een actieplan uit teneinde haar positie als verantwoordelijke modeloperator te bestendigen, met name :

1° door het wettelijk en reglementair kader van haar activiteiten te respecteren en door te werken aan haar ontwikkeling in samenwerking met de bevoegde overheden;

2° door de opportuniteiten tot samenwerking of operationele integratie met andere loterijen of leveranciers van ontspanning te verkennen;

3° door continu haar procedures en processen te verbeteren zodat ze competitief blijft op een concurrentiële markt;

4° door filialen op te richten die nuttig en nodig zijn voor het nastreven van deze doelstelling.

Jaarlijks brengt de Nationale Loterij verslag uit aan de minister over de toestand van de markt.

Afdeling 2. — Productontwikkeling en procedures met betrekking tot de spelen

Art. 53. De Nationale Loterij onderwerpt haar productstrategie ten minste eenmaal per jaar aan een grondig onderzoek en past haar productenportefeuille aan de voorkeuren van de gebruikers en aan de nieuwe tendensen en mogelijkheden aan, om te voldoen aan de eisen die volgen uit haar plicht om de spelbehoeften naar zich toe te kanaliseren en de eisen op het vlak van verantwoord spelgedrag na te leven.

De Nationale Loterij legt de resultaten van dit onderzoek voor aan de raad van bestuur.

Art. 54. § 1. Wanneer de Nationale Loterij, overeenkomstig artikel 3, § 1, leden 1 en 2 van de wet, een nieuw type spel (loterij, weddenschap,...) wil organiseren, moeten de volgende stappen worden doorlopen :

1° een opportuniteitsanalyse die dat nieuwe speltype rechtvaardigt op grond van de bedrijfsmissie van de Nationale Loterij en van de evolutie van de markt op het niveau van de verbruikers, de distributie

montant et les modalités de paiement de la rente de monopole dont la Loterie Nationale est redevable au budget de l'Etat ait été publié au *Moniteur belge*.

Art. 47. La Loterie Nationale est libre de faire appel aux moyens financiers courants qui sont à la disposition de toute entreprise, notamment l'augmentation de son capital, les emprunts aux conditions du marché, l'émission d'obligations convertibles, les participations dans le capital. Dans ce contexte, la Loterie Nationale s'engage à limiter, à longue échéance, un ratio de dettes à long terme (provisions incluses) sur fonds propres de maximum 0,5/1.

Art. 48. Tant que, et dans la mesure où les augmentations de capital autorisées par les statuts (voir article 9 des statuts) n'ont pas été entièrement effectuées, le capital est augmenté, chaque fois que les réserves disponibles de la Loterie Nationale s'élèvent à plus de 60 millions d'euros, par incorporation de ces réserves disponibles pour la partie dépassant 30 millions d'euros.

CHAPITRE V. — Collaboration avec la Commission des jeux de hasard

Art. 49. Conformément à l'article 21, § 4 de la loi, le président de la Commission des jeux de hasard et l'administrateur délégué de la Loterie Nationale se rencontrent au moins deux fois par an.

L'objectif est que la Loterie Nationale et la Commission des jeux de hasard tirent profit de ces réunions pour harmoniser la stratégie de l'Etat en matière de jeux de hasard et la stratégie de l'Etat concernant la Loterie Nationale.

Dans le mois suivant chaque rencontre, la Loterie Nationale soumet un rapport détaillé de la réunion au ministre.

Art. 50. Dans son rapport annuel, la Loterie Nationale fait état également de sa collaboration avec la Commission des jeux de hasard.

Art. 51. La Loterie Nationale met les avis de la Commission des jeux de hasard relatifs à l'évolution du marché des jeux de hasard et les risques d'assuétude à la disposition du Comité de jeu responsable et du conseil d'administration.

CHAPITRE VI. — Obligations économiques d'entreprise et obligations sociales

Section 1^{re} — Dispositions générales

Art. 52. Au vu de l'importance de son rôle de canalisation et de lutte contre l'assuétude au jeu, la Loterie Nationale est chargée de maintenir ses parts de marché à un niveau à tout le moins constant.

A ces fins, la Loterie Nationale met en œuvre un plan d'action afin de confirmer sa position d'opérateur responsable de référence, notamment :

1° en respectant le cadre légal et réglementaire qui régit son activité, et en travaillant à son évolution en collaboration avec les autorités compétentes;

2° en explorant les opportunités de collaboration ou d'intégration opérationnelle, avec d'autres loteries ou fournisseurs de divertissement;

3° en améliorant continuellement ses procédures et processus afin de rester compétitive dans un marché concurrentiel;

4° en créant les filiales utiles et nécessaires à la poursuite de cet objectif.

Annuellement, la Loterie Nationale fait rapport au ministre quant à la situation du marché

Section 2. — Développement de produits et procédures relatives aux jeux

Art. 53. La Loterie Nationale soumet au moins une fois par an sa stratégie relative aux produits à un examen approfondi et adapte son portefeuille de produits en fonction des préférences des consommateurs, des nouvelles tendances et des nouvelles possibilités, et ce pour répondre aux exigences résultant de son obligation de canaliser vers elle les besoins en matière de jeux et de respecter les exigences dans le domaine du jeu responsable.

La Loterie Nationale soumet les résultats de cet examen au conseil d'administration.

Art. 54. § 1. Lorsque la Loterie Nationale, en application de l'article 3, § 1^{er}, alinéas 1^{er} et 2, de la loi, souhaite organiser un nouveau type de jeu (loterie, pari, ...), les étapes suivantes doivent être franchies :

1° une analyse d'opportunité motivant ce nouveau type de jeu en fonction de la mission d'entreprise de la Loterie Nationale ainsi que de l'évolution du marché au niveau des consommateurs, de la distribution

en de concurrentie. Deze analyse omvat onder meer een kwalitatieve en kwantitatieve studie van de verbruikers, een studie van het verkoop-potentieel en de eventuele kannibalisatie van de andere producten uit de portefeuille van de Nationale Loterij;

2° een door het Comité verantwoord spel opgesteld gokeffectenadvies over het spel waarin de gevolgen van het nieuwe product op het spelgedrag worden ingeschat. Dit rapport kan eventueel ook bepaalde begeleidingsmaatregelen inhouden;

3° financiële prognoses over de investeringen nodig voor de lancering van het nieuwe product, over de kostprijs van de geplande marketingcampagnes en over de verwachtingen inzake verkoop;

4° als het nieuwe product een kansspel is in de zin van artikel 3, § 1, tweede lid van de wet, moet ook het voorafgaand advies van de Kansspelcommissie worden toegevoegd;

5° een voorstel van besluit.

a) De minister of de ministerraad aan wie het voornoemd dossier over elk nieuw product wordt voorgelegd overeenkomstig artikel 3, § 1, eerste lid, of artikel 3, § 1, tweede lid van de wet, neemt een beslissing op advies van de Raad van State.

b) Indien de besluiten die nodig zijn om het spel te lanceren, niet worden goedgekeurd binnen een termijn die de lancering van het nieuwe spel op de vooropgestelde datum mogelijk moet maken, wordt daarmee rekening gehouden bij de jaarlijkse evaluatie van het beheerscontract en kunnen de in de artikelen 42 en 44 bepaalde subsidies eventueel worden aangepast.

§ 2. De in § 1 bedoelde gevallen zijn onder meer :

1° Wanneer, in het geval van een loterij met trekking, de frequentie van de trekkingen hoger is dan een per dag;

2° Wanneer het gebruik van nieuwe technologieën een element is van de speldeelname;

3° Als het nieuwe spel een weddenschap of kansspel is;

4° Als het gaat om een internationaal gecoördineerde loterij;

5° Als de aard of de deelnemingsvoorwaarden van die aard zijn dat ze, rekening houdend met de op dat ogenblik gekende wetenschappelijke kennis, tendensen en algemene vaststellingen op dat vlak, een duidelijk hoger risico van onverantwoord spelgedrag impliceren dan de loterijen die de Nationale Loterij momenteel aanbiedt.

Afdeling 3. — De activiteiten van de Nationale Loterij

Art. 55. De Nationale Loterij moet de door haar aangeboden producten promoten om haar opdracht met betrekking tot de kanalisatie van de spelers naar een maatschappelijk verantwoord spelaanbod toe te vervullen. De producten (trekkings- en krasproducten, weddenschappen, ...) worden ontwikkeld op basis van de behoeften en motieven van de spelers en worden aangeboden en gepromoot op ethische en redelijke wijze.

Hiertoe gebruikt de Nationale Loterij alle promotionele en commerciële instrumenten die haar ter beschikking staan, met inbegrip van sponsoring, teneinde zo goed mogelijk te voldoen aan de behoeften van haar spelers.

Art. 56. Jaarlijks stelt de Nationale Loterij een sponsoringplan voor dat gebaseerd is op de markttenissen om zo goed mogelijk in te spelen op de verwachtingen van de spelers. De sponsoringactiviteit dient 3 belangrijke ambities :

1° een sterke band met de spelers ter aanvulling van de spelervaring;

2° betere kennis van de spelers dank zij informatiegaring;

3° ondersteuning van de handelsactiviteit (zowel digitaal als in retail).

Als commerciële activiteit werkt sponsoring volgens een rendabiliteitslogica, zowel financieel als in termen van positieve impact op de naambekendheid en het imago van de Nationale Loterij of de zichtbaarheid van de producten die de Nationale Loterij aanbiedt.

In dit verband waakt de Nationale Loterij bij de verdeling van de sponsoringbudgetten over een voldoende evenwicht op geografisch vlak en op het niveau van de doelgroepen, afhankelijk van het commercieel potentieel.

Dit plan wordt bekrachtigd door het directiecomité en goedgekeurd door de raad van bestuur.

Het sponsoringplan past in het strategisch plan en in de commerciële politiek van de producten van de Nationale Loterij.

Dit plan zal minstens het volgende bepalen :

1° de principes van de sponsoringstrategie;

et de concurrence. Cette analyse comprend entre autres une étude qualitative et quantitative des consommateurs, une étude du potentiel de vente et la cannibalisation éventuelle des autres produits du portefeuille de la Loterie Nationale;

2° un avis sur les effets du jeu établi par le Comité de jeu responsable évaluant les conséquences du nouveau produit sur le comportement de jeu. Ce rapport peut éventuellement inclure certaines mesures d'accompagnement;

3° des prévisions financières relatives aux investissements nécessaires pour le lancement du nouveau produit, le coût des campagnes de marketing prévues et les attentes en matière de vente;

4° si le nouveau produit est un jeu de hasard dans le sens de l'article 3, § 1^{er}, alinéa 2, de la loi, l'avis préalable de la Commission des jeux de hasard doit également être joint;

5° une proposition d'arrêtés.

a) Le ministre ou le conseil des ministres qui se voit soumettre le dossier susmentionné relatif à chaque nouveau produit, conformément à l'article 3, § 1, alinéa 1^{er} ou à l'article 3, § 1, alinéa 2, de la loi, prend une décision, sur avis du Conseil d'Etat.

b) Dans le cas où les arrêtés nécessaires au lancement du jeu ne sont pas approuvés dans un délai devant permettre le lancement du nouveau produit à la date prévue, cet élément est pris en compte lors de l'évaluation annuelle du contrat de gestion, et les subsides prévus aux articles 42 et 44 pourront éventuellement être adaptés.

§ 2. Les cas visés au § 1^{er} sont entre autres les suivants :

1° Lorsque, dans le cas d'une loterie avec tirage, la fréquence des tirages est supérieure à un par jour;

2° Lorsque l'utilisation de nouvelles technologies est un élément de la participation au jeu;

3° Si le nouveau produit est un pari ou un jeu de hasard;

4° S'il s'agit d'une loterie coordonnée au niveau international;

5° Si la nature ou les modalités de participation sont telles qu'elles impliquent, compte tenu des connaissances scientifiques, des tendances et des constatations générales du moment dans ce domaine, un risque clairement plus élevé de comportement de jeu irresponsable que les loteries actuellement proposées par la Loterie Nationale.

Section 3. — Les activités de la Loterie Nationale

Art. 55. La Loterie Nationale doit promouvoir les produits qu'elle propose afin d'accomplir sa mission de canalisation du joueur vers une offre de jeux socialement responsable. Les produits (de tirage, de grattage, de paris, ...) sont développés sur base des besoins et des motivations des joueurs et sont présentés et promus de manière éthique et raisonnable.

A cette fin, la Loterie Nationale utilise l'ensemble des outils promotionnels et commerciaux à sa disposition, en ce compris l'activité de sponsoring, afin de rencontrer au mieux les besoins de ses joueurs.

Art. 56. La Loterie Nationale propose annuellement un plan de sponsoring, basé sur les tendances du marché afin de répondre au mieux aux attentes des joueurs. L'activité de sponsoring supporte 3 grandes ambitions :

1° une connexion forte avec les joueurs, en complément à l'expérience de jeu;

2° une meilleure connaissance des joueurs grâce à la collection de données;

3° un soutien à l'activité commerciale (tant digitale que retail).

En tant qu'activité commerciale, le sponsoring suit une logique de rentabilité, que ce soit en termes financiers, ou en termes d'impact positif sur la notoriété et l'image de la Loterie Nationale ou la visibilité des produits qu'elle propose.

La Loterie Nationale veille à cet égard à un équilibre suffisant dans la répartition de ses budgets de sponsoring au niveau géographique ainsi qu'au niveau des groupes-cibles, en fonction du potentiel commercial.

Ce plan est validé par le comité de direction et approuvé par le conseil d'administration.

Le plan de sponsoring s'inscrit dans le plan stratégique et la politique commerciale des produits de la Loterie Nationale.

Ce plan déterminera au minimum :

1° les principes de la stratégie de sponsoring;

- 2° de doelstellingen ;
- 3° de beoogde doelgroepen;
- 4° de evaluatiemethode.

De verbintenissen die uit het plan voortvloeien, zullen worden uitgevoerd in overeenstemming met het Corporate Governance Charter, met inbegrip van de delegatieregels.

Elke beslissing over sponsoring maakt het voorwerp uit van een sponsoringovereenkomst tussen de Nationale Loterij en de organisator van de gesponsorde activiteit, waarin de wederzijdse verplichtingen worden opgenomen zoals de aanwending, de tegenprestatie, de door de Nationale Loterij uitgevoerde controles dienaangaande.

De Nationale Loterij legt elk jaar aan de raad van bestuur een balans voor van de uitvoering van haar sponsoringplan.

Art. 57. De Nationale Loterij gaat door met het op een rendabele manier onderhouden en ontwikkelen van haar distributienet teneinde in te spelen op de nieuwe consumptietendenzen en te zorgen voor de grootst mogelijke nabijheid met al haar spelers.

De Nationale Loterij blijft bijzondere aandacht besteden aan haar bevoorrecht en krachtigste distributiekanaal dat nog steeds gevormd wordt door haar historisch net van buurtverkooppunten. Het is voor de Nationale Loterij belangrijk deze nabijheids- en vertrouwensrelatie zowel met haar partners van het distributienet als met haar spelers te vrijwaren.

Art. 58. De Nationale Loterij garandeert een dynamisch en marktconform personeelsbeleid, waarbij diversiteit op de werkvloer verzekerd wordt en met de doelstelling dat haar imago van aantrekkelijk werkgever versterkt wordt voor profielen die haar in staat stellen haar opdrachten te vervullen.

Art. 59. In het algemeen zorgt de Nationale Loterij ervoor om voortdurend in staat te zijn de strengste en internationaal erkende certificeringen te behalen die nodig zijn voor de verwezenlijking van haar maatschappelijk doel, zoals bijvoorbeeld ISO 27001, WLA, ...

De Nationale Loterij werkt volgens operationele praktijken en methodes die in overeenstemming zijn met de loterijnormen en die het waarborgen van een hoog kwaliteits- en veiligheidsniveau beogen op de volgende domeinen :

- 1° de veiligheid van de transacties en informatie die worden overgeheveld tussen het verkooppunt en het centraal systeem;
- 2° de veiligheid van de deelnemingsverwervingen d.m.v. procedures die hacken of wijzigen van informatie op het niveau van de spelterminal voorkomen;
- 3° de uitbetaling van de winsten;
- 4° de betrouwbaarheid, integriteit en beschikbaarheid van informatie, waardoor niet alleen de kwaliteit van de gegevens verzekerd wordt maar ook de controle op de toegang tot de gegevens, die beperkt is tot de personen die ertoe toegang moeten hebben voor de uitoefening van hun functie;
- 5° de fraudebestrijding en ook een infrastructuur die beschermd is tegen diefstalrisico's;
- 6° de bescherming van haar infrastructuur.

De realisatie van deze prioriteiten wordt met een maximale betrouwbaarheid verzekerd, onder meer door de inzet van de meest geavanceerde informaticatechnieken.

Deze principes zijn van toepassing op alle distributiekanaal (fysieke en/of digitale) en ook op de leveranciers en partners wier activiteiten zulks vereisen.

Om te komen tot het allerhoogste kwaliteitsniveau, laat de Nationale Loterij jaarlijks kwaliteitscontroles uitvoeren door een onafhankelijke instantie en legt ze een verslag voor aan de minister over de resultaten ervan, uit zorg voor constante verbetering.

Die kwaliteitscontrole moet minstens gaan over :

- 1° De uitvoering van de taken van openbare dienst van de Nationale Loterij : daarbij wordt de naleving van de beschikbaarheid van de loterijproducten onderzocht, vooral geografisch gezien en op het vlak van de naambekendheid. Er wordt ook nagegaan of de Nationale Loterij genoeg inspanningen levert om gokverslaving tegen te gaan en of ze voldoende haar kanalisatieplicht vervult;
- 2° De aangeboden producten : er wordt onderzocht of de producten van de Nationale Loterij voldoen aan de functionaliteitsvereisten en aan de verwachtingen van de spelers;

- 2° les objectifs;
- 3° les cibles visées;
- 4° la méthode d'évaluation.

Les engagements qui découlent du plan seront effectués en accord avec la Charte de gouvernance d'entreprise, y compris les règles de délégation.

Toute décision de sponsoring fait l'objet d'une convention de sponsoring conclue entre la Loterie Nationale et l'organisateur de l'activité sponsorisée dans laquelle seront reprises les obligations réciproques telles que l'utilisation, la contrepartie, les contrôles effectués par la Loterie Nationale en la matière.

Annuellement, la Loterie Nationale présente au conseil d'administration un bilan de l'exécution de son plan de sponsoring.

Art. 57. La Loterie Nationale continue d'entretenir et de développer son réseau de distribution d'une façon rentable afin de répondre aux nouvelles tendances de consommation et d'assurer la plus grande proximité avec l'ensemble de ses joueurs.

La Loterie Nationale continue de prêter une attention particulière à son canal de distribution privilégié et le plus performant, qui reste son réseau « retail de proximité » historique. Il est important pour la Loterie Nationale de préserver cette relation de proximité et de confiance, tant avec ses partenaires de distribution qu'avec ses joueurs.

Art. 58. La Loterie Nationale garantit une politique dynamique des ressources humaines conforme aux critères du marché, garantissant la diversité sur le lieu de travail et dont l'objectif est de renforcer son image d'employeur attractif pour des profils lui permettant de remplir ses missions.

Art. 59. De manière générale, la Loterie Nationale veille à toujours obtenir les certifications les plus rigoureuses, reconnues internationalement et nécessaires à la réalisation de son objet social, telles que ISO 27001, WLA, ...

La Loterie Nationale opère selon des pratiques et méthodes opérationnelles conformes aux standards des loteries et visant à garantir un haut niveau de qualité et de sécurité dans les domaines suivants :

- 1° la sécurité des transactions et informations transmises entre le point de vente et le système central;
- 2° la sécurité des prises de jeux au moyen de procédures évitant tout piratage ou modification des informations au niveau du terminal de jeux;
- 3° le paiement des gains;
- 4° la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de l'information, assurant ainsi non seulement la qualité des données, mais aussi le contrôle de l'accès aux données limité aux personnes dont l'accès est nécessaire à l'exercice de leur fonction;
- 5° la lutte contre la fraude, ainsi qu'une infrastructure se prémunissant des risques de vol;
- 6° la protection de son infrastructure.

Ces priorités sont assurées avec une fiabilité maximale notamment grâce à la mise en œuvre de techniques informatiques de pointe.

Ces principes s'appliquent à tous les canaux de distribution (physiques et/ou digitaux) et également aux fournisseurs et partenaires dont l'objet le requiert.

Afin d'assurer les plus hauts niveaux de qualité, la Loterie Nationale fait procéder annuellement à des contrôles de qualité par un organisme indépendant et soumet un rapport au ministre sur les résultats, dans un souci d'amélioration continue.

Le contrôle de qualité porte au minimum sur :

- 1° L'exécution des tâches de service public de la Loterie Nationale : à ce niveau, le respect de la disponibilité des produits de loterie est examiné, principalement sur le plan géographique et sur le plan de la notoriété. Il est également examiné si la Loterie Nationale fournit suffisamment d'efforts pour lutter contre l'assuétude au jeu et si elle remplit son devoir de canalisation de façon suffisante;
- 2° Les produits proposés : il est examiné si les produits de la Loterie Nationale satisfont aux exigences de fonctionnalité et aux attentes des joueurs;

3° De naleving van de morele normen (ethische kwaliteit) : er wordt onderzocht of het personeel en de verkooppunten van de Nationale Loterij de morele normen van de Nationale Loterij voldoende naleven, vooral in hun gedrag tegenover de minderjarigen en de gokverslaafden;

4° De productontwikkeling en de verkoop (operationele kwaliteit) : er wordt onderzocht of de ontwikkeling, distributie en verkoop van de producten doeltreffend worden georganiseerd;

5° De naleving van de professionele normen : de Nationale Loterij blijft werken aan de verbetering van de professionele bedrijfsprocessen inzake producten, verkoop en marketing, die worden ondersteund door performante managementprocessen voor de planning, de budgettering, de middelenoewijzing en het dagelijks beheer.

Art. 60. Het systeem van interne controle waarborgt een geactualiseerde risicostrategie met het oog op de bescherming van de bedrijfsmiddelen en garandeert de uitvoering van interne audits.

Er wordt verslag uitgebracht van de resultaten van deze controletests en van de daaruit voortvloeiende verbeterpunten. Die verbeterpunten worden binnen de organisatie van de Nationale Loterij verspreid.

Het systeem voor interne controle garandeert aldus een structureel proces van continue verbetering, alsook de permanente optimalisering van de kwaliteits- en veiligheidsprocessen.

Opdat het systeem voor interne controle binnen de organisatie voortdurend efficiënt blijft, biedt de Nationale Loterij haar personeel alle nodige opleidingen aan en evalueert ze die opleidingen regelmatig.

De Nationale Loterij bepaalt contractueel dat de personeelsleden, consultants en leveranciers verplicht zijn om elke inbreuk op de veiligheidsvoorschriften van de Nationale Loterij te melden.

De Nationale Loterij garandeert de continuïteit van haar activiteiten in alle omstandigheden dankzij een doeltreffende strategie van business continuity, die ze aan al haar werknemers heeft uitgelegd en die jaarlijks wordt getest.

Art. 61. Parallel met het systeem voor interne controle behoudt de raad van bestuur van de Nationale Loterij een intern auditcomité en een interne auditor.

De verantwoordelijke voor de interne audit brengt rechtstreeks verslag uit bij de voorzitter van het auditcomité.

De interne auditor functioneert volledig onafhankelijk van de directie. Daartoe wordt binnen de Nationale Loterij een charter voor de interne auditor afgesloten.

Art. 62. De Nationale Loterij voorziet in een systematische procedure om, in het bijzondere geval van een drukfout op de producten, te bepalen in welke gevallen producten die fouten bevatten zo spoedig mogelijk uit de handel worden genomen en door nieuwe producten worden vervangen. Deze procedure steunt op zeer strikte kwaliteitsnormen en op een principe van nultolerantie.

Art. 63. Gelet op het belang en de gevoeligheid van de openbare dienstopdracht van de Nationale Loterij en gelet op de omvang van de financiële bijdrage aan de Staat en aan de goede doelen zet de Nationale Loterij een voorbeeldig governance-beleid voort.

In dat kader onderwerpt de Nationale Loterij haar huidige Governance Charter aan een grondige evaluatie en zal in de raad van bestuur een Charter worden goedgekeurd dat minstens volgende elementen zal bepalen/hernemen :

1° de waarden van de Nationale Loterij;

2° de verbintenissen van de Nationale Loterij ten aanzien van haar spelers en andere actoren;

3° de bevoegdheden, werking en samenstelling van al haar bestuursorganen, met inbegrip van het Comité verantwoord spel;

3° Le respect des normes morales (qualité éthique) : il est examiné si le personnel et les points de vente de la Loterie Nationale respectent suffisamment les normes morales de la Loterie Nationale, principalement sur le plan de son comportement vis-à-vis des mineurs et des personnes dépendantes du jeu;

4° Le développement de produits et la vente (la qualité opérationnelle) : il est examiné si le développement, la distribution et la vente des produits sont mis sur pied de façon efficace;

5° Le respect des normes professionnelles : la Loterie Nationale continue à améliorer des processus d'entreprise professionnels en matière de produits, de vente et de marketing, soutenus par des processus de management performants pour la planification, la budgétisation, l'affectation de moyens et la gestion journalière.

Art. 60. Le système de contrôle interne garantit une stratégie actualisée contre les risques en vue de la protection des moyens d'exploitation et assure la réalisation d'audits internes.

Il est rendu compte des résultats de ces tests de contrôle, ainsi que des points d'amélioration qui en résultent, et ceux-ci sont diffusés au sein de l'organisation de la Loterie Nationale.

Le système de contrôle interne garantit ainsi un processus structurel d'amélioration continue, ainsi que l'optimisation permanente des processus en matière de qualité et de sécurité.

Pour que le système de contrôle interne au sein de l'organisation demeure efficace en permanence, la Loterie Nationale offre à son personnel toutes les formations nécessaires et évalue celles-ci à intervalles réguliers.

La Loterie Nationale prévoit, sur base contractuelle, que les membres du personnel, les consultants et les fournisseurs, ont l'obligation de signaler toute infraction aux consignes de sécurité de la Loterie Nationale.

La Loterie Nationale garantit la continuité de ses activités en toutes circonstances grâce à une stratégie de Business Continuity efficace qu'elle a exposée à tous ses employés et qui est testée chaque année.

Art. 61. Parallèlement au système de contrôle interne, le conseil d'administration de la Loterie Nationale maintient un comité d'audit interne et un auditeur interne.

Le responsable de l'audit interne rend directement compte au président du comité d'audit.

L'auditeur interne exerce sa fonction en toute indépendance par rapport à la direction. A cet égard, une charte de l'auditeur interne est conclue au sein de la Loterie Nationale.

Art. 62. La Loterie Nationale prévoit une procédure systématique en vue de déterminer, dans le cas particulier d'une faute d'impression sur les produits, les cas où des produits présentant des erreurs sont retirés du commerce et remplacés par de nouveaux produits le plus rapidement possible. Cette procédure s'appuie sur des normes de qualité très strictes et sur un principe de tolérance zéro.

Art. 63. Vu l'importance et la sensibilité de la mission de service public de la Loterie Nationale et vu l'importance de la contribution financière à l'Etat et aux bonnes causes, la Loterie Nationale poursuit une politique de gouvernance exemplaire.

Dans ce cadre, la Loterie Nationale mène une évaluation approfondie de sa Charte de gouvernance d'entreprise en vigueur actuellement et le conseil d'administration approuvera une Charte qui fixera/rappellera au minimum les éléments suivants :

1° les valeurs de la Loterie Nationale;

2° les engagements de la Loterie Nationale vis-à-vis de ses joueurs et autres acteurs;

3° les compétences, le fonctionnement et la composition de tous ses organes de gestion, y compris le Comité de jeu responsable;

4° een transparante inventaris van alle bevoegdheidsdelegaties binnen het bedrijf, waarbij voorzien wordt in delegaties die ruim en flexibel genoeg zijn om op alle niveaus zware en complexe administratieve procedures te vermijden, waarbij een absolute transparantie wordt gewaarborgd wat de eerbiediging van de delegaties betreft en er regelmatig wordt gerapporteerd aan de bevoegde persoon of het bevoegde orgaan en waarbij erover wordt gewaakt dat de beslissingen die het dagelijks beheer overstijgen of die strategische repercussies hebben, steeds aan de raad van bestuur worden voorgelegd;

5° de gedragscodes eigen aan het personeel, de directeurs en de leden van de raad van bestuur;

6° de methodologie die, bovenop het door het Auditcomité verzekerde compliance management, de doeltreffendheid en doelmatigheid van haar uitgaven en investeringen op alle niveaus binnen de Nationale Loterij garandeert, onder meer d.m.v. financiële analyses en verwijzingen naar de best practices;

7° het beheer van de filialen van de Nationale Loterij, waarbij transparantie en geregelde reporting aan de raad van bestuur evenals evaluatie van de bijdrage aan het maatschappelijk doel van de Nationale Loterij worden gegarandeerd

Aan dit geheel aan principes zullen prestatie-indicatoren worden gekoppeld zodat de bedrijfsactiviteit geëvalueerd kan worden in termen van investeringen en rendabiliteit.

Art. 64. De Nationale Loterij voert een performante analytische boekhouding die een efficiënte controle en een geïntegreerd kostenbeleid mogelijk maakt.

Art. 65. Binnen de bij wet opgelegde grenzen beschikt de Nationale Loterij over een totale vrijheid voor het beheer van haar liquiditeiten in het algemeen en voor haar beleggingsstrategie in het bijzonder.

De Nationale Loterij eerbiedigt nauwgezet de principes van voorzichtigheid, eenvoud en diversificatie en past hierbij de richtlijnen toe van het Auditcomité. Over het beheer van beleggingen en liquiditeiten wordt gerapporteerd aan het Auditcomité en aan de raad van bestuur en de toepassing van de richtlijnen wordt jaarlijks gecontroleerd door het College van Commissarissen van de Nationale Loterij.

Afdeling 4. — Ondernemingsplan

Art. 66. De Nationale Loterij wordt ermee belast een strategisch plan op te stellen. Dit door het directiecomité voorgesteld en door de raad van bestuur van de Nationale Loterij goedgekeurd jaarlijks plan heeft tot doel de Nationale Loterij te helpen bij het vervullen van haar opdracht, het bereiken van haar doelstellingen en het identificeren van de ontwikkelingsassen en succesvoorwaarden.

Het strategisch plan omvat minstens de volgende algemene en strategische onderdelen :

1° de beschrijving en evaluatie van de algemene context waarin de Nationale Loterij zich bevindt, evenals de ontwikkeling van de nationale en internationale markt van loterijen en kansspelen;

2° de algemene strategie van de Nationale Loterij, meer bepaald in de zin van haar opdrachten van openbare dienst, bepaald in artikel 5;

3° een a posteriori rendabiliteitsanalyse van de voornaamste initiatieven van het afgelopen jaar;

4° een beschrijving van de voornaamste initiatieven en investeringen die verband houden met die strategie die de Nationale Loterij het volgende jaar zal uitvoeren;

5° het financieel plan (waaronder een meerjarenplan) en het investeringsplan.

In de loop van de maand oktober van elk boekjaar legt het directiecomité aan de raad van bestuur het ondernemingsplan ter goedkeuring voor. Dit document moet een synthese zijn van het strategisch plan en de voornaamste elementen bevatten die moeten toelaten het budget te ondersteunen. Het ondernemingsplan wordt meegedeeld aan de minister. Voor de elementen van het ondernemingsplan die de uitvoering van de taken van openbare dienst betreffen, moet de minister zijn goedkeuring verlenen binnen de 30 dagen. Na die termijn wordt de goedkeuring geacht te zijn gegeven.

4° un inventaire transparent de toutes les délégations de pouvoir au sein de l'entreprise, en assurant des délégations assez larges et flexibles afin d'éviter lourdeur et complexité administratives à tout niveau, en assurant une transparence absolue au niveau du respect pour les délégations avec un reporting régulier vis-à-vis de la personne ou de l'organe compétent, et en veillant à ce que les décisions qui dépassent la gestion quotidienne ou qui ont des répercussions d'ordre stratégique soient toujours soumises au conseil d'administration;

5° les codes de conduite propres au personnel, aux directeurs et aux membres du conseil d'administration;

6° la méthodologie qui, outre l'assurance de de « compliance management » par le comité d'audit, garantit l'efficacité et l'efficacités des dépenses et des investissements de la Loterie Nationale à tout niveau, entre autres par la voie d'analyses financières et de références aux meilleures pratiques;

7° la gestion des filiales de la Loterie Nationale, en garantissant la transparence et un reporting régulier vers le conseil d'administration ainsi qu'une évaluation de la contribution à l'objet social de la Loterie Nationale.

Cet ensemble de principes sera assorti d'indicateurs de performance afin de pouvoir évaluer l'activité de l'entreprise, en termes d'investissements et rentabilité.

Art. 64. La Loterie Nationale tient une comptabilité analytique performante permettant un contrôle efficace et une politique des coûts intégrée.

Art. 65. La Loterie Nationale dispose, dans les limites imposées par la loi, d'une liberté totale pour ce qui est de la gestion de ses liquidités, en général et plus spécifiquement en ce qui concerne sa stratégie de placement.

La Loterie Nationale respecte scrupuleusement les principes de prudence, de simplicité et de diversification en mettant en œuvre les directives émises par le Comité d'audit. La gestion des placements et liquidités fait l'objet d'un reporting au Comité d'audit et au conseil d'administration, et l'application des directives est vérifiée annuellement par le Collège des commissaires de la Loterie Nationale.

Section 4. — Plan d'entreprise

Art. 66. La Loterie Nationale est chargée de définir un plan stratégique. Ce plan annuel proposé par le comité de direction et approuvé par le conseil d'administration de la Loterie Nationale a pour but d'aider la Loterie Nationale à mener à bien sa mission et à atteindre ses objectifs ainsi que d'identifier les axes de développement et les conditions de réussite.

Le plan stratégique comportera au moins les éléments généraux et stratégiques suivants :

1° la description et l'évaluation du contexte général dans lequel se trouve la Loterie Nationale, ainsi que le développement du marché national et international des loteries et des jeux de hasard;

2° la stratégie générale de la Loterie Nationale, notamment au sens de ses missions de service public définies à l'article 5;

3° une analyse de rentabilité à posteriori des principales initiatives de l'exercice écoulé;

4° une description des principales initiatives et investissements liés à cette stratégie que la Loterie Nationale mettra en œuvre lors de l'année suivante;

5° le plan financier (incluant un plan pluriannuel) et le plan des investissements.

Au mois d'octobre de chaque exercice, le comité de direction soumet pour approbation au conseil d'administration le plan d'entreprise, qui sera un document de synthèse du plan stratégique, contenant les principaux éléments permettant de soutenir le budget. Le plan d'entreprise est communiqué au ministre. Le ministre devra, pour les éléments du plan d'entreprise ayant trait à l'exécution des tâches de service public, donner son approbation dans un délai de 30 jours. Au-delà de ce délai, l'approbation est considérée comme ayant été donnée.

HOOFDSTUK VII. — *Verplichtingen van de Staat*

Art. 67. De Staat verbindt zich ertoe :

1° de belangrijke maatschappelijke rol van de Nationale Loterij te vrijwaren door op Europees niveau het behoud van de huidige specifieke positie van de staatsloterijen te ondersteunen en een reglementair en wetgevend kader tot stand te brengen waarmee de Nationale Loterij, vanuit haar specifieke positie en rol, soepel kan reageren op de snelle ontwikkelingen binnen de spelsectoren, teneinde de in dit beheerscontract en in het ondernemingsplan vooropgestelde doelstellingen niet te belemmeren;

2° een coherent beleid te voeren op de kansspelenmarkt;

3° de Nationale Loterij te ondersteunen, binnen de wettelijke en reglementaire bepalingen en in de mate van het mogelijke bij het vervullen van haar verplichtingen ten aanzien van de Staat;

4° door te gaan met het voeren van een coherent en efficiënt beleid tegen illegale operatoren en onregelmatige praktijken;

5° alhoewel de Nationale Loterij zichzelf strikte en specifieke regels oplegt, ervoor te zorgen dat een "level playing field" bestaat op de markt van kansspelen, weddenschappen, ... zodat de Nationale Loterij haar maatschappelijke opdracht kan vervullen;

6° de Nationale Loterij, via de bevoegde minister, aan de rechtstreekse controle van de federale regering te blijven onderwerpen.

Art. 68. Zowel op sociaal als op economisch vlak moet de Nationale Loterij over de nodige vrijheid beschikken om haar doelstellingen te bereiken. De Staat onthoudt zich van enige inmenging in het dagelijks bestuur en in de maatschappelijke en economische realiteit van de Nationale Loterij.

Art. 69. Wat de personen betreft die overeenkomstig de wet of de statuten door de Staat moeten worden voorgedragen om bepaalde functies binnen de raad van bestuur uit te oefenen, moet de Staat erover waken dat de voorgedragen personen voldoen aan de voorwaarden die door de wet of de statuten worden gesteld en over de nodige competenties beschikken om die functies behoorlijk uit te kunnen oefenen.

HOOFDSTUK VIII. — *Duur van de overeenkomst, sancties, evaluatie*

Art. 70. Dit beheerscontract wordt van kracht na goedkeuring ervan door de Koning via een in ministerraad overlegd koninklijk besluit en op de datum die in dit besluit wordt bepaald.

Dit beheerscontract wordt gesloten voor vijf jaar, te rekenen vanaf de datum die wordt bepaald in het koninklijk besluit van goedkeuring bedoeld in het vorige lid.

Als bij het verstrijken van dit beheerscontract geen nieuw beheerscontract in werking is getreden, wordt dit beheerscontract van rechtswege verlengd tot de inwerkingtreding van een nieuw beheerscontract.

De verplichtingen die in dit contract zijn vermeld en die het gevolg zijn van een wettelijke of reglementaire bepaling, blijven alleen gelden zolang die wettelijke of reglementaire bepaling van kracht blijft.

Als de politieke en economische context ingrijpend verandert, in het bijzonder als het monopolie van de Nationale Loterij ophoudt te bestaan en/of als de vrije hand wordt gegeven aan andere operatoren van loterijen, wedstrijden, weddenschappen en/of kansspelen ten gevolge van nationale of Europese regelgeving, worden de verplichtingen van de Nationale Loterij dienovereenkomstig aangepast.

Als de omzet van de Nationale Loterij fors zou dalen ten gevolge van een ver doorgevoerde verantwoord spelstrategie of om andere redenen dan een ondoeltreffende strategie van de Nationale Loterij, kunnen de verplichtingen van de Nationale Loterij dienovereenkomstig worden aangepast.

Art. 71. De partij jegens wie een in het beheerscontract vastgelegde verbintenis niet wordt uitgevoerd, kan alleen de uitvoering van die verbintenis vorderen.

Als een van de twee betrokken partijen zich niet zou kwijten van haar plichten bij de uitvoering van het beheerscontract, notificiert de partij die zich benadeeld acht per aangetekende brief aan de andere partij de niet-naleving van de bepalingen van het beheerscontract, waarbij deze formaliteit geldt als ingebrekestelling.

CHAPITRE VII. — *Obligations de l'Etat*

Art. 67. L'Etat s'engage :

1° à préserver le rôle social important que joue la Loterie Nationale en soutenant au niveau européen le maintien de la position spécifique actuelle des loteries d'Etat et en veillant à assurer un cadre réglementaire et législatif permettant à la Loterie Nationale, vu sa position et son rôle spécifiques, de réagir de façon souple à l'évolution rapide dans les secteurs des jeux, afin de ne pas faire obstacle aux objectifs définis dans le présent contrat de gestion ainsi que dans le plan d'entreprise;

2° à mener une politique cohérente sur le marché des jeux de hasard;

3° à soutenir la Loterie Nationale, à remplir ses obligations vis-à-vis de l'Etat, dans le respect des dispositions légales et réglementaires et dans la mesure du possible;

4° à continuer une politique cohérente et efficace contre les opérateurs illégaux et les pratiques irrégulières;

5° nonobstant le fait que la Loterie Nationale s'impose des règles strictes et particulières, à veiller à ce qu'existe un réel « level playing field » sur le marché des jeux de hasard, paris,... permettant à la Loterie Nationale de remplir sa mission sociétale;

6° à continuer, via le ministre compétent, de soumettre la Loterie Nationale au contrôle direct du Gouvernement fédéral;

Art. 68. Tant sur le plan social qu'économique, la Loterie Nationale doit disposer de la liberté nécessaire pour atteindre ses objectifs. L'Etat s'abstient de toute ingérence dans la gestion journalière et dans la réalité sociale et économique de la Loterie Nationale.

Art. 69. Pour ce qui est des personnes devant être proposées par l'Etat, en application de la loi ou des statuts, en vue d'exercer certaines fonctions au sein du conseil d'administration, l'Etat doit veiller à ce que les personnes proposées réunissent les conditions établies par la loi ou les statuts et disposent des compétences requises pour pouvoir exercer ces fonctions de manière correcte.

CHAPITRE VIII. — *Durée du contrat, sanctions, évaluation*

Art. 70. Le présent contrat de gestion prend effet après son approbation par le Roi au moyen d'un arrêté royal délibéré en conseil des ministres, et à la date fixée par l'arrêté en question.

Le présent contrat de gestion est conclu pour une durée de cinq ans à compter de la date fixée par l'arrêté royal d'approbation visée à l'alinéa précédent.

Au cas où, à l'échéance du présent contrat de gestion, aucun nouveau contrat de gestion n'est entré en vigueur, le présent contrat de gestion est prolongé de plein droit jusqu'à l'entrée en vigueur d'un nouveau contrat de gestion.

Les obligations mentionnées dans le présent contrat et résultant d'une disposition légale ou réglementaire ne restent valables que dans la mesure où ladite disposition légale ou réglementaire demeure en vigueur.

En cas de changement fondamental du contexte politique et économique, en particulier si le monopole de la Loterie Nationale cesse d'exister et/ou si suite à une réglementation nationale ou européenne carte blanche était donnée à d'autres opérateurs de loteries, concours, paris et/ou jeux de hasard, les obligations de la Loterie Nationale seront adaptées en conséquence.

Si le chiffre d'affaires de la Loterie Nationale devait diminuer considérablement suite à l'application d'une stratégie de jeu responsable fortement poussée ou pour des motifs autres que l'inefficacité de la stratégie de la Loterie Nationale, les obligations de la Loterie Nationale peuvent être adaptées en conséquence.

Art. 71. La partie envers laquelle un engagement stipulé dans le contrat de gestion n'est pas exécuté, ne peut réclamer que l'exécution de l'engagement en question.

Au cas où l'une des deux parties concernées manquerait à ses obligations dans l'exécution du contrat de gestion, la partie s'estimant lésée fait part à l'autre partie, par lettre recommandée, du non-respect des dispositions du contrat de gestion, cette formalité valant une mise en demeure.

Vanaf deze ingebrekestelling beschikt de partij die in gebreke bleef een verbintenis van het beheerscontract uit te voeren over een termijn van drie maanden om de verbintenis uit te voeren. Als de niet-naleving van deze verbintenis voortvloeit uit een geval van overmacht, spreken de partijen in een overeenkomst een redelijke termijn af waarna de verbintenis moet zijn nageleefd. Als na afloop van die termijn wordt vastgesteld dat de voorziene verplichtingen nog altijd niet zijn nageleefd of dat niet alle mogelijke maatregelen werden genomen vóór het einde van die termijn, zullen de partijen overleggen over de te nemen bijstuuringsmaatregelen, onverminderd de mogelijkheid tot het eisen van een schadevergoeding.

Als bij het afsluiten van het boekjaar wordt vastgesteld dat deze maatregelen geen resultaat hebben opgeleverd, komen beide betrokken partijen, door middel van een bijvoegsel, tot een overeenkomst over de bijkomend te nemen maatregelen of sancties.

Art. 72. Als de termijnen voor de betaling van de monopolierente worden overschreden, heeft de Staat van rechtswege en zonder ingebrekestelling recht op verwijlinteressen. Die rente wordt pro rata temporis berekend tegen de wettelijke interestvoet.

Art. 73. De uitvoering van het beheerscontract wordt regelmatig opnieuw geëvalueerd en, in voorkomend geval, eventueel aangepast aan de veranderende context van loterijen en spelen en aan de technologische en economische ontwikkelingen, alsook aan objectieve parameters die in het ondernemingsplan zijn opgenomen.

Art. 74. Zonder afbreuk te doen aan artikel 73 en voor zover nodig, zullen de Staat en de Nationale Loterij bijeenkomen voor een aanpassing van dit beheerscontract overeenkomstig artikel 16, tweede lid, van de wet.

De wijzigingen aan het beheerscontract worden opgesteld overeenkomstig de regels voor het sluiten en goedkeuren van het beheerscontract, zoals bepaald in artikel 15 van de wet.

Art. 75. Als zich gevallen van overmacht voordoen die de toepassing van bepaalde clausules van dit beheerscontract onmogelijk maken of het bereiken van de afgesproken doelstellingen verhinderen of als zich uitzonderlijke of onvoorziene omstandigheden voordoen die het financieel evenwicht ernstig in gevaar brengen, zullen de Staat en de Nationale Loterij overleg plegen om de redenen ervan te onderzoeken en de te nemen maatregelen te bepalen om dit te verhelpen. Eventueel wordt het resultaat van dit overleg bekrachtigd hetzij in een tussentijdse aanpassing, hetzij in een bijvoegsel bij dit beheerscontract.

De wijzigingen aan het beheerscontract worden vastgesteld overeenkomstig de regels betreffende het sluiten en goedkeuren van het beheerscontract zoals bedoeld in artikel 15 van de wet.

HOOFDSTUK IX. — Slotbepalingen

Art. 76. Alle in dit beheerscontract voorziene notificaties worden gedaan tegen ontvangstbewijs; het is aan elk van de partijen om het bewijs te leveren van ontvangst door de andere partij. De termijnen beginnen te lopen vanaf de datum van ontvangst.

De begindag van een termijn wordt niet meegeteld. De laatste dag van een termijn wordt wel meegerekend in de termijn.

Art. 77. De bepalingen van dit beheerscontract zijn aanvullend. Geen enkele bepaling van dit beheerscontract doet echter afbreuk aan de rechten en plichten die voortvloeien uit de wet, de besluiten en de statuten, die zonder verandering blijven gelden.

Opgemaakt te Brussel, op 26 juli 2016.

In naam van de Belgische Staat :

De Minister van Begroting,
belast met de Nationale Loterij,
Mevr. S. WILMÈS

In naam van de Nationale Loterij, naamloze vennootschap van
publiek recht :

De voorzitter van de raad van bestuur,
O. ALSTEENS

De gedelegeerd bestuurder,
J. HAEC

A partir de cette mise en demeure, la partie qui n'a pas honoré un engagement du contrat de gestion dispose d'un délai de trois mois pour respecter son engagement. Si le non-respect de cette obligation découle d'un cas de force majeure, les parties conviennent dans une convention d'un délai raisonnable à l'issue duquel l'engagement doit être respecté. Si, à l'issue du délai susmentionné, il est constaté que les obligations prévues ne sont toujours pas respectées ou que toutes les mesures possibles n'ont pas été prises avant la fin de ce délai, les parties se concerteront au sujet des mesures de correction à prendre, et ce sous réserve de la possibilité de réclamer une indemnisation.

S'il est constaté, à la clôture de l'exercice, que ces mesures sont demeurées sans effet, les deux parties concernées se mettent d'accord, au moyen d'un avenant, sur les mesures additionnelles ou les sanctions à prendre.

Art. 72. En cas de dépassement des délais fixés pour le paiement de la rente de monopole, l'Etat est habilité, de plein droit et sans mise en demeure, à percevoir un intérêt de retard. Cet intérêt est calculé prorata temporis au taux d'intérêt légal.

Art. 73. La mise en œuvre du contrat de gestion est régulièrement réévaluée et, le cas échéant, peut éventuellement être adaptée au contexte changeant des loteries et jeux et aux développements technologiques et économiques, ainsi qu'à des paramètres objectifs intégrés dans le plan d'entreprise.

Art. 74. Sans déroger à l'article 73 et pour autant que cela s'avère nécessaire, l'Etat et la Loterie Nationale se réuniront pour procéder à une adaptation du présent contrat de gestion conformément à l'article 16, alinéa 2, de la loi.

Les modifications au contrat de gestion sont établies conformément aux règles relatives à la conclusion et à l'approbation du contrat de gestion, telles que visées à l'article 15 de la loi.

Art. 75. Au cas où se présenteraient des événements de force majeure rendant impossible l'application de certaines clauses du présent contrat de gestion ou entravant la réalisation des objectifs convenus, ou au cas où se présenteraient des conditions exceptionnelles ou imprévues mettant sérieusement en péril l'équilibre financier, l'Etat et la Loterie Nationale se concerteront pour en examiner les raisons et définir les mesures à prendre pour y remédier. Le cas échéant, le résultat de cette concertation est ratifié soit dans une adaptation temporaire, soit dans un avenant au présent contrat de gestion.

Les modifications au contrat de gestion sont établies conformément aux règles relatives à la conclusion et à l'approbation du contrat de gestion, telles que visées à l'article 15 de la loi.

CHAPITRE IX. — Dispositions finales

Art. 76. Toutes les notifications, prévues dans le présent contrat de gestion, sont effectuées contre accusé de réception; il incombe à chacune des parties de fournir la preuve de réception par l'autre partie. Les délais prennent cours à compter de la date de réception.

Le jour de début d'un délai n'est pas pris en compte. Le dernier jour d'un délai, par contre, est pris en compte dans le délai.

Art. 77. Les dispositions du présent contrat de gestion sont supplémentives. Cependant, aucune disposition du présent contrat de gestion ne porte quelque préjudice que ce soit aux droits et obligations découlant de la loi, des arrêtés et des statuts, qui demeurent invariablement en vigueur.

Fait à Bruxelles, le 26 juillet 2016.

Au nom de l'Etat belge :

La Ministre du Budget,
chargée de la Loterie Nationale
Mme S. WILMÈS

Au nom de la Loterie Nationale, société anonyme de droit public :

Le président du conseil d'administration,
O. ALSTEENS

L'administrateur délégué,
J. HAEC

Bijlage
MODEL VAN SUBSIDIECHARTER



Annexe
MODELE DE CHARTE DES SUBSIDES



SUBSIDIECHARTER

Belliardstraat 25-33 1040 Brussel
www.nationale-loterij.be

Ondernemingsnummer 0223 967 357 RPR Brussel
Naamloze vennootschap van publiek recht (Wet van 19 april 2002)
BNP Paribas Fortis - IBAN BE81 2100 0608 8824 - BIC GEBABEBB



« SUBSIDIES VAN DE NATIONALE LOTERIJ »

CHARTER ERKENNING EN ZICHTBAARHEID

De Nationale Loterij

De Nationale Loterij is de enige loterijoperator in België. De geschiedenis van de loterijen is gebaseerd op het aanbod van eenvoudige spelen, met beperkte inzet, die worden voorgesteld aan een zo talrijk mogelijk publiek en die als doel hebben bij te dragen tot een gezamenlijke inspanning. Deze band tussen loterijspelers en goede doelen heeft altijd bestaan. De Nationale Loterij wil overgaan tot de versterking van deze band, die de afgelopen jaren al te vaak uit het oog werd verloren.

Dit is ook wat de Nationale Loterij onderscheidt van de overige kansspeloperatoren.

Voorwerp van het Charter

De ambitie van dit charter is het bepalen van de verbintenissen die de door de Nationale Loterij met "subsidies" ondersteunde organisaties aangaan in de vorm van erkenning en zichtbaarheid van de actieve rol van de Nationale Loterij en haar spelers.

De spelers van de Nationale Loterij spelen voornamelijk voor het plezier en zorgen zo voor een onontbeerlijke ondersteuning van een goed doel, soms zonder zich daar bewust van te zijn.

De basis van dit charter is de plicht en de noodzaak om informatie te verstrekken aan allen die, door deel te nemen aan de spelen van de Nationale Loterij, de verwezenlijking van een aantal projecten mogelijk maken in de volgende domeinen:



Belliardstraat 25-33 1040 Brussel
www.nationale-loterij.be

Ondernemingsnummer 0223 967 357 RPR Brussel
Naamloze vennootschap van publiek recht (Wet van 19 april 2002)
BNP Paribas Fortis - IBAN BE81 2100 0608 8824 - BIC GEBABEBB



De Nationale Loterij rekent dus op haar partners (d.w.z. de organisaties die met “subsidies van de Nationale Loterij” begunstigd worden) om de belangrijke bijdrage van de spelers van de Nationale Loterij te erkennen en om de opdracht en de visie van de Nationale Loterij te promoten.

Het doel van de vormen van erkenning en zichtbaarheid, die door de begunstigten zelf worden verzekerd, is actief communiceren naar de spelers van de Nationale Loterij toe, evenals naar de leden/aangeslotenen/... van de gesubsidieerde organisaties en naar het publiek in het algemeen.

De Partners van het Charter

Met partners worden hier alle begunstigten van “subsidies van de Nationale Loterij” bedoeld die al dan niet bij naam worden vermeld in het verdelingsbesluit dat bedoeld wordt in artikel 23 van de wet van 19 april 2002 tot rationalisering van de werking en het beheer van de Nationale Loterij.

De 10 verbintenissen van het Charter

Het doel van het charter bestaat erin om een niet-uitputtende opsomming te geven van de elementen van erkenning en zichtbaarheid die de Nationale Loterij en haar Partners samen bepalen en in de praktijk brengen teneinde een sterke band tot stand te brengen tussen de Nationale Loterij, haar spelen, spelers en Partners en de leden of aangeslotenen van deze laatste en het publiek in de brede zin. De doelstelling is om op die manier de begunstigten en hun publiek bewust te maken van het belang van de Nationale Loterij, haar spelen en haar spelers, wat een van de fundamentele en historische bestaansredenen van de georganiseerde en verantwoordelijke loterijen is.

1. De Nationale Loterij en haar Partner zetten zich in op basis van het principe van de “wederzijdse erkenning”.

Dit betekent dat de Nationale Loterij zich ertoe verbindt een positief beeld van haar Partner te bevorderen, net zoals de Partner er zich toe verbindt bij zijn leden of aangeslotenen evenals bij zijn partners een positief imago te bevorderen van de Nationale Loterij, haar spelen en spelers.

2. De Nationale Loterij en haar Partner verbinden zich ertoe een akkoord te bereiken over relevante elementen die de werking van de Partner en de steun van de Nationale Loterij tastbaar en alom gekend kunnen maken, zowel op het niveau van de speler als op dat van het publiek in het algemeen. Deze verbintenis wordt aangegaan zonder dat de Nationale Loterij zich mag mengen in de keuze, het beheer en de uitvoering van de projecten van haar Partner.



De Nationale Loterij verbindt zich ertoe om op proactieve wijze een dialoog aan te gaan met haar partners om samen de communicatie-, erkennings- en zichtbaarheidsopportunities vast te leggen.

3. In het kader van de verzoeken die ze richt aan de Partners, verbindt de Nationale Loterij zich ertoe om strikt het principe van proportionaliteit te respecteren, wat o.m. betekent dat de subsidie geen aanleiding mag geven tot aanzienlijke lasten voor de begunstigde van de subsidie, evenals het principe van specialiteit, waarbij rekening gehouden wordt met de specificiteit van elk project.
4. De Partner verbindt zich ertoe om stelselmatig gebruik te maken van zijn institutionele communicatie-instrumenten, zoals zijn internetsite, jaarverslag of elke andere relevante publicatie, om te herinneren aan de rol van de Nationale Loterij, haar spelen en spelers.
5. De Partner verbindt zich ertoe om de bijdrage van de spelers van de Nationale Loterij in de verf te zetten en om het imago en de opdracht van de Nationale Loterij en haar spelen te ondersteunen via al haar mededelingen en alle door de Partner gebruikte media, zoals bijvoorbeeld: verstuurd brieven en e-mails, uitnodigingen tot de evenementen, vermeldingen in de geschreven, digitale of audiovisuele pers (interviews, persconferenties, ...), evenals elke andere informatiedrager of elk ander relevant geacht medium dat door de Partner wordt gebruikt.
6. De Partner verbindt zich ertoe weerklink te geven aan de door de Nationale Loterij genomen initiatieven:
 - a. De Partner verbindt zich ertoe om bij te dragen tot de verwezenlijking van initiatieven van de Nationale Loterij om de spelers van de Nationale Loterij publiekelijk te bedanken en om de opdracht van de Nationale Loterij te bevorderen. Het kan hier gaan om bedrijfscampagnes, testimonials, films, ... of elke andere voor de boodschap relevant geachte format.
 - b. De Partner verbindt zich ertoe om bij te dragen tot de activiteiten, zelfs bijzondere, die voor de spelers van de Nationale Loterij de mogelijkheid scheppen actief deel te nemen, verband houdend met het voorwerp van de "subsidie".
 - c. De Partner verbindt zich ertoe om ten overstaan van zijn aangeslotenen of zijn leden en van het publiek in het algemeen, het door de Nationale Loterij voorgesteld materiaal te gebruiken, zoals een brief of een pedagogische e-mail waarin de rol en de opdracht van de Nationale Loterij worden uitgelegd, of elk ander element van (niet-commerciële) bedrijfscommunicatie dat nodig is voor de ondersteuning van de opdracht en het imago van de Nationale Loterij.



7. De Nationale Loterij verbindt zich ertoe zich te gedragen als een verantwoordelijke en redelijke operator:
- De communicatie, de erkenning en de zichtbaarheid zijn bedoeld om de actieve rol van de spelers van de Nationale Loterij, de opdracht en de visie van de Nationale Loterij kenbaar te maken.
 - De Nationale Loterij houdt niet op behoedend op te treden ten aanzien van de meest kwetsbare bevolkingsgroepen, zoals de minderjarigen.
 - De Nationale Loterij blijft de principes van de ethische reclamecode respecteren.
8. De Nationale Loterij verbindt zich ertoe de inhoudelijke elementen en het "corporate" materiaal aan te leveren (zoals het logo van de Nationale Loterij, ...) die nodig zijn voor de uitwerking van een coherente boodschap en van doeltreffende zichtbaarheid ten opzichte van haar spelers en stakeholders evenals ten opzichte van de leden of aangeslotenen van haar partners en van het publiek in het algemeen.
9. De Nationale Loterij en haar partner verbinden zich ertoe de degelijke uitvoering van de door de Partner aangegeven verbintenissen te evalueren en hierover verslag uit te brengen aan het Subsidiecomité.
10. De Nationale Loterij en haar partner verbinden zich, in de associatie Nationale Loterij, Partner en hun eventuele complementaire partners, tot het aanhouden van een ethische gedragslijn, waarbij activiteiten die aanleiding kunnen geven tot controverses of die in strijd zijn met de universele waarden worden vermeden, teneinde hun imago niet in het gedrang te brengen.

In het kader van haar ethisch en verantwoordelijk beleid kan de Nationale Loterij een negatief advies uitbrengen over :

- een eventuele complementaire partner die ze niet met haar merk, haar spelen of spelers geassocieerd wenst te zien. De Nationale Loterij staat er ook op om inzake erkenning en zichtbaarheid, in ruil voor eenzelfde bedrag, minstens dezelfde rechten te genieten als de complementaire partners.
- een communicatievoorstel dat ze ongepast of ongewenst acht voor haar imago, dat van haar spelers of stakeholders of van haar partners.

Elk ander akkoord of elke andere samenwerkingsvorm tussen de Nationale Loterij en haar Partner kan de draagwijdte van dit charter aanvullen of uitbreiden, of er eventueel voor in de plaats komen.

De Nationale Loterij zal zich ervan vergewissen dat alle activiteiten in het kader van dit charter



worden ondernomen met strikte inachtneming van de sociale en fiscale wetgeving en van de wetgeving inzake bescherming van het privéleven.

Voor de Partner

Datum: ___ / ___ / _____

Handtekening :



CHARTRE DES SUBSIDES

Traité par C.Gersten
Service COR/STR

T +32 (0)2 000 00 00
F +32 (0)2 000 00 00

Rue Belliard 25-33 1040 Bruxelles
www.loterie-nationale.be

Numéro d'entreprise 0223 967 357 RPM Bruxelles
Société anonyme de droit public (Loi du 19 avril 2002)
BNP Paribas Fortis - IBAN BE81 2100 0608 8824 - BIC GEBABEBB



« SUBSIDES DE LA LOTERIE NATIONALE »

CHARTRE DE RECONNAISSANCE ET VISIBILITE

La Loterie Nationale

La Loterie Nationale est le seul opérateur de jeux de loterie en Belgique. L'histoire des loteries est basée sur une offre de jeux simples, aux petites participations, mise à la disposition du plus grand nombre, avec pour objectif de contribuer à un effort collectif. Ce lien entre les joueurs de loterie et les bonnes causes a toujours existé. La Loterie Nationale entend renforcer ce lien, trop souvent oublié au cours des dernières années.

C'est également ce qui distingue la Loterie Nationale des autres opérateurs de jeux de hasard.

Objet de la Charte

La présente charte a pour ambition de définir les engagements des organisations soutenues par la Loterie Nationale, au travers de ses « subsides », en termes de reconnaissance et visibilité du rôle actif de la Loterie Nationale et de ses joueurs.

Les joueurs de la Loterie Nationale jouent essentiellement pour le plaisir, et apportent ainsi un soutien indispensable à une bonne cause, sans parfois en être conscient.

Cette charte est fondée sur le devoir et la nécessité d'informer tous ceux qui, par leur participation aux jeux de la Loterie Nationale, rendent possible la réalisation d'un nombre de projets dans les domaines:



Traité par C.Gersten
Service COR/STR

T +32 (0)2 000 00 00
F +32 (0)2 000 00 00

Rue Belliard 25-33 1040 Bruxelles
www.loterie-nationale.be

Numéro d'entreprise 0223 967 357 RPM Bruxelles
Société anonyme de droit public (Loi du 19 avril 2002)
BNP Paribas Fortis - IBAN BE81 2100 0608 8824 - BIC GEBABEBB



La Loterie Nationale compte donc sur ses partenaires (c'est-à-dire les organisations qui bénéficient de « subsides de la Loterie Nationale ») pour reconnaître l'importante contribution des joueurs de la Loterie Nationale, et promouvoir la mission et la vision de la Loterie Nationale.

Ces reconnaissances et visibilitées, assurées par les bénéficiaires eux-mêmes, ont pour objectif de communiquer activement vers les joueurs de la Loterie Nationale, les membres/affiliés/... des organisations subsidiées et le public en général.

Les Partenaires de la Charte

Il s'agit ici de l'ensemble des bénéficiaires de « subsides de la Loterie Nationale » repris nominativement ou non dans l'arrêté de répartition visé à l'article 23 de la loi du 19 avril 2002 relative à la rationalisation du fonctionnement et de la gestion de la Loterie Nationale.

Les 10 engagements de la Charte

La charte a pour dessein d'énumérer, de manière non exhaustive, les éléments de reconnaissance et de visibilité que la Loterie Nationale et ses Partenaires définissent ensemble et mettent en œuvre afin d'établir un lien fort entre la Loterie Nationale, ses jeux, ses joueurs et ses Partenaires, leurs membres ou affiliés, et le public au sens large. L'objectif est ainsi de conscientiser les bénéficiaires et leur public à l'importance de la Loterie Nationale, ses jeux et ses joueurs, ce qui constitue une des raisons d'être fondamentales et historiques des loteries organisées et responsables.

1. La Loterie Nationale et son Partenaire s'engagent sur le principe de la « reconnaissance mutuelle ».

Cela signifie que la Loterie Nationale s'engage à promouvoir une image positive de son Partenaire, à l'instar de son Partenaire qui s'engage à promouvoir une image positive de la Loterie Nationale, ses jeux et ses joueurs, auprès de ses membres ou affiliés, ainsi que de ses partenaires.

2. La Loterie Nationale et son Partenaire s'engagent à convenir des éléments pertinents, permettant de rendre tangible et populaire l'action du Partenaire et le soutien de la Loterie Nationale, tant au niveau du joueur que du public en général. Cet engagement est pris sans que la Loterie Nationale ne puisse s'immiscer dans le choix, la gestion ou l'exécution des projets de son Partenaire.



La Loterie Nationale s'engage à proactivement établir le dialogue avec ses partenaires afin d'identifier ensemble les opportunités de communication, reconnaissance et visibilité.

3. Dans ses demandes à ses Partenaires, la Loterie Nationale s'engage à respecter strictement un principe de proportionnalité en fonction duquel notamment le subside ne peut entraîner de charges significatives dans le chef du bénéficiaire du subside, et de spécialité afin de tenir compte de la spécificité de chaque projet.
4. Le Partenaire s'engage à utiliser systématiquement ses instruments de communication institutionnels, tels que son site internet, son rapport annuel et toute autre publication pertinente, pour rappeler le rôle de la Loterie Nationale, ses jeux et ses joueurs.
5. Le Partenaire s'engage à valoriser la contribution des joueurs de la Loterie Nationale et à soutenir l'image et la mission de la Loterie Nationale et ses jeux au travers de chacune de ses communications, et de l'ensemble des médias utilisés, comme par exemple : lettres et e-mails envoyés, invitations aux événements, les relais dans la presse, écrite, digitale ou radio-télévisuelle (interviews, conférences de presse...), ainsi que tout autre support ou média utilisé par le Partenaire et jugé pertinent.
6. Le Partenaire s'engage à se faire le relais des initiatives menées par la Loterie Nationale :
 - a. Le Partenaire s'engage à contribuer à la réalisation d'initiatives de la Loterie Nationale, afin de remercier les joueurs de la Loterie Nationale publiquement et promouvoir la mission de la Loterie Nationale. Il peut s'agir ici de *campagnes corporate*, de *testimonials*, films,... ou tout autre format pertinent au message.
 - b. Le Partenaire s'engage à contribuer aux activités, même particulières, permettant une participation active des joueurs de la Loterie Nationale, en lien avec l'objet du « subside ».
 - c. Le Partenaire s'engage à utiliser le matériel proposé par la Loterie Nationale auprès de ses affiliés ou membres et le public en général, tel un courrier ou un e-mail pédagogique, expliquant le rôle et la mission de la Loterie Nationale, ou tout autre élément de communication *corporate* (non commercial) nécessaire au soutien de la mission et l'image de la Loterie Nationale.
7. La Loterie Nationale s'engage à agir en opérateur responsable et raisonnable :
 - a. La communication, la reconnaissance et la visibilité sont destinées à faire connaître le rôle actif des joueurs de la Loterie Nationale, la mission et la vision de la Loterie Nationale.



- b. La Loterie Nationale continue de préserver les publics les plus vulnérables, tels que les mineurs d'âge.
- c. La Loterie Nationale continue de respecter les principes du code de publicité éthique.
8. La Loterie Nationale s'engage à fournir les éléments de contenu et le matériel « corporate » (tels que le logo de la Loterie Nationale,...) nécessaires à l'élaboration d'une communication cohérente et d'une visibilité efficace vis-à-vis de ses joueurs et ses *stakeholders* ainsi que des membres ou affiliés de ses partenaires et du public en général.
9. La Loterie Nationale et son partenaire s'engagent à évaluer la bonne exécution des engagements pris par le Partenaire et d'en faire rapport au Comité des Subsidés.
10. La Loterie Nationale et le Partenaire s'engagent à respecter une ligne de conduite éthique, évitant les activités sujettes à controverse ou opposées aux valeurs universelles, dans l'association de la Loterie Nationale, du Partenaire et à leurs éventuels partenaires complémentaires afin de ne pas mettre en péril leur image.

Dans le cadre de sa politique éthique et responsable, la Loterie Nationale peut émettre un avis négatif quant à :

- Un éventuel partenaire complémentaire qu'elle ne souhaite pas associer à sa marque, ses jeux ou ses joueurs. La Loterie Nationale entend également jouir au moins des mêmes droits que les partenaires complémentaires en termes de reconnaissance et visibilité, pour un montant identique.
- Une proposition de communication qu'elle estime inappropriée ou non souhaitable pour son image, celle de ses joueurs ou *stakeholders* ou de ses partenaires.

Toute autre accord ou forme de collaboration entre la Loterie Nationale et son Partenaire peut compléter ou élargir la portée de la présente charte, ou éventuellement s'y substituer.

La Loterie Nationale s'assurera que l'ensemble des activités entreprises dans le cadre de cette charte se feront dans le strict respect des législations sociales, fiscales et en matière de vie privée.

Pour le Partenaire

Le ___ / ___ / _____

Signature :

Traité par C.Gersten
Service COR/STR

T +32 (0)2 000 00 00
F +32 (0)2 000 00 00

Rue Belliard 25-33 1040 Bruxelles
www.loterie-nationale.be

Numéro d'entreprise 0223 967 357 RPM Bruxelles
Société anonyme de droit public (Loi du 19 avril 2002)
BNP Paribas Fortis - IBAN BE81 2100 0608 8824 - BIC GEBABEBB

Gezien om te worden gevoegd bij Ons besluit van 30 augustus 2016.

Vu pour être annexé à Notre arrêté du 30 août 2016.

FILIP

Van Koningswege :
De Minister van Begroting,
Mevr. S. WILMÈS

PHILIPPE

Par le Roi :
La Ministre du Budget,
Mme S. WILMÈS