

WETTEN, DECRETEN, ORDONNANTIES EN VERORDENINGEN LOIS, DECRETS, ORDONNANCES ET REGLEMENTS

MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

N. 96 — 1611

[C - 11196]

30 JUNI 1996

Koninklijk besluit betreffende de prijsaanduiding van produkten en diensten en de bestelbon

ALBERT II, Koning der Belgen,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

Gelet op de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en de bescherming van de consument, inzonderheid op de artikelen 6 en 39;

Gelet op de Richtlijn nr. 79/581/EEG van de Raad van 19 juni 1979 inzake de bescherming van de consument op het gebied van de prijsaanduiding van levensmiddelen, gewijzigd bij de Richtlijn nr. 88/315/EEG van 7 juni 1988;

Gelet op de Richtlijn nr. 88/314/EEG van de Raad van 7 juni 1988 inzake de bescherming van de consument op het gebied van de prijsaanduiding van niet voor de voeding bestemde produkten;

Gelet op het advies van de Raad van State;

Op de voordracht van Onze Vice-Eerste Minister en Minister van Economie en van Onze Minister van Landbouw en de Kleine en Middelgrote Ondernemingen,

Hebben Wij besloten en besluiten Wij :

HOOFDSTUK I. — *Definities*

Artikel 1. Voor de toepassing van dit besluit moet worden verstaan onder prijs per meeteenheid : prijs geldig voor een hoeveelheid van :

- 1 kilogram (1 kg) of 1 liter (1 l) voor voedingsmiddelen, al naargelang zij in massa of volume worden verkocht;

- 1 kilogram (1 kg) of 1 ton (1 t), 1 liter (1 l) of 1 kubieke meter (1 m³), 1 meter (1 m) of 1 vierkante meter (1 m²) voor niet-voedingsmiddelen, al naargelang dat zij volgens massa, volume, afmetingen of oppervlakte worden verkocht, en rekening houdend met de meeteenheid waarin zij gewoonlijk worden verkocht.

HOOFDSTUK II. — *Prijsaanduiding van produkten*

Afdeling 1. — Algemene bepalingen

Art. 2. § 1. De prijs van het produkt dat aan de consument te koop wordt aangeboden moet op het produkt zelf of op de verpakking ervan worden aangeduid.

De prijs van het produkt mag in de onmiddellijke nabijheid ervan worden aangeduid wanneer er geen onzekerheid kan bestaan omtrent het produkt waarop de prijs betrekking heeft.

§ 2. Voor de produkten, die tegen eenzelfde prijs te koop worden aangeboden en samen worden uitgestald mag één enkele prijs worden aangeduid, ook al gaat het om niet identieke produkten, op de voorwaarde dat er omtrent de produkten waarop de prijs betrekking heeft, geen onzekerheid kan bestaan.

Art. 3. Voor identieke produkten die in eenzelfde inrichting te koop worden aangeboden mogen geen verschillende prijzen worden aangeduid, zoniet is de door de consument te betalen prijs de laagst aangegeven prijs.

Dit artikel is niet van toepassing op produkten waarvan de verkoopprijs door de overheid opgelegd is.

MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES

F. 96 — 1611

[C - 11196]

30 JUIN 1996

Arrêté royal relatif à l'indication du prix des produits et des services et au bon de commande

ALBERT II, Roi des Belges,

A tous, présents et à venir, Salut.

Vu la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, notamment les articles 6 et 39;

Vu la Directive n° 79/581/CEE du Conseil du 19 juin 1979 relative à la protection des consommateurs en matière d'indication des prix des denrées alimentaires, modifiée par la Directive n° 88/315/CEE du 7 juin 1988;

Vu la Directive n° 88/314/CEE du Conseil du 7 juin 1988 relative à la protection des consommateurs en matière d'indication des prix des produits non alimentaires;

Vu l'avis du Conseil d'Etat;

Sur la proposition de Notre Vice-Premier Ministre et Ministre de l'Economie et de Notre Ministre de l'Agriculture et des Petites et Moyennes Entreprises,

Nous avons arrêté et arrêtons :

CHAPITRE Ier. — Définitions

Article 1^{er}. Pour l'application du présent arrêté, il faut entendre par prix à l'unité de mesure : le prix valable pour une quantité de :

- 1 kilogramme (1 kg) ou 1 litre (1 l) pour les produits alimentaires selon qu'ils sont commercialisés en masse ou en volume;

- 1 kilogramme (1 kg) ou 1 tonne (1 t), 1 litre (1 l) ou 1 mètre cube (1 m³), 1 mètre (1 m) ou 1 mètre carré (1 m²) pour les produits non alimentaires, selon qu'ils sont commercialisés selon la masse, le volume, les dimensions ou la surface, compte tenu de l'unité de mesure dans laquelle ils sont habituellement commercialisés.

CHAPITRE II. — Indication du prix des produits

Section 1^{re}. — Dispositions générales

Art. 2. § 1^{er}. Le prix du produit offert en vente au consommateur doit être indiqué sur le produit lui-même ou sur son emballage.

Le prix du produit peut être indiqué à proximité immédiate de celui-ci lorsqu'aucun doute ne peut exister quant au produit auquel le prix se rapporte.

§ 2. Pour les produits offerts en vente au même prix et exposés ensemble, un seul prix peut être indiqué, même s'il ne s'agit pas de produits identiques, à condition qu'aucun doute ne puisse exister quant aux produits auxquels le prix se rapporte.

Art. 3. Il ne peut être indiqué de prix différents pour des produits identiques offerts en vente dans un même établissement, faute de quoi le prix à payer par le consommateur est le prix le plus bas.

Le présent article ne s'applique pas aux produits dont le prix de vente est imposé par l'autorité publique.

Art. 4. In afwijking van artikel 2 moeten de verkopers, bij een tekoopaanbieding ten huize van de consument, ten huize van een andere natuurlijke persoon dan de koper of op de arbeidsplaats van de consument de prijslijst van de produkten die ze te koop aanbieden ter beschikking stellen van de consument.

Art. 5. Als de consument een produkt bestelt door middel van een communicatietechniek op afstand, buiten een tekoopaanbieding op afstand, zoals bedoeld in artikel 77 van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, moet de verkoper, op het verzoek van de consument en indien hij bereid is het produkt te leveren, hiervan de prijs ter kennisbrengen door middel van om het even welk bewijsmiddel en voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst.

Afdeling 2. — Prijsaanduiding per meeteenheid van de los verkochte en in variabele hoeveelheden voorverpakte produkten

Onderafdeling 1. — Los verkochte produkten

Art. 6. Elke verkoper die aan de consument los verkochte produkten te koop aanbiedt, moet de prijs per meeteenheid ervan aanduiden, in de onmiddellijke nabijheid van deze produkten.

Onderafdeling 2. — In variabele hoeveelheden voorverpakte produkten

Art. 7. Elke verkoper die aan de consument in variabele hoeveelheden voorverpakte produkten te koop aanbiedt, moet, benevens de verkoopprijs, de prijs per meeteenheid aanduiden.

Art. 8. De prijs per meeteenheid van de in variabele hoeveelheden voorverpakte produkten moet op ondubbelzinnige wijze worden aangeduid op hetzelfde etiket als de verkoopprijs en even goed leesbaar.

Art. 9. Als in eenzelfde inrichting in variabele hoeveelheden voorverpakte produkten te koop worden aangeboden uitsluitend in hoeveelheden van minder dan of gelijk aan 100 gram of 100 milliliter, mag, in afwijking van het bepaalde in artikel 1, als prijs per meeteenheid worden vermeld, de prijs die voor een hoeveelheid van 100 gram of 100 milliliter van toepassing is.

Art. 10. Indien in variabele hoeveelheden voorverpakte produkten het voorwerp uitmaakt van een handelsspubliciteit waarin de verkoopprijs vermeld is, moet de prijs per meeteenheid vermeld worden.

Art. 11. In afwijking van de bepalingen van artikel 7, is de aanduiding van de prijs per meeteenheid niet verplicht voor de volgende in variabele hoeveelheden voorverpakte produkten :

- de voorverpakte produkten geleverd naar aanleiding van een dienstverlening;
- de voorverpakte produkten verkocht via een automatisch distributie-apparaat;
- de voorverpakte voedingsmiddelen die aan snel bederf onderhevig kunnen zijn, wanneer zij worden verkocht met aankondiging van een verminderde prijs;
- de voorverpakte produkten welke per stuk of per verschillende stuks worden verkocht en die, krachtens het koninklijk besluit van 26 januari 1976 betreffende sommige modaliteiten van de aanduiding der hoeveelheid, van de verplichting van aanduiding van de hoeveelheid in een meeteenheid zijn vrijgesteld.

Art. 12. In afwijking van de bepalingen van de artikelen 6 en 7 is de aanduiding van de prijs per meeteenheid niet verplicht voor de voedingsmiddelen die in hotels, restaurants, drankslijterijen, ziekenhuizen, kantines en soortgelijke inrichtingen worden verkocht en ter plaatse worden verbruikt.

HOOFDSTUK III. — De prijsaanduiding van diensten

Afdeling 1. — Prijsaanduiding van homogene diensten

Art. 13. De prijs van homogene diensten, zowel van hoofdzakelijk materiële aard als van hoofdzakelijk intellectuele aard, moet forfaitair aangeduid worden of door verwijzing naar parameters die een direct verband houden met de aard van de dienst. De aangenomen parameters moeten uitdrukkelijk aangegeven worden.

Art. 4. Par dérogation à l'article 2, lors d'une offre en vente à la résidence du consommateur, à la résidence d'une personne physique autre que l'acheteur, ou au lieu de travail du consommateur, les vendeurs sont tenus de mettre à la disposition du consommateur la liste des prix des produits qu'ils offrent en vente.

Art. 5. Lorsque le consommateur commande un produit au moyen d'une technique de communication à distance, en dehors d'une offre en vente à distance, telle que visée à l'article 77 de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, le vendeur doit, à la demande du consommateur et s'il est disposé à livrer le produit, en communiquer le prix préalablement à la conclusion du contrat par tout moyen faisant preuve.

Section 2. — De l'indication du prix à l'unité de mesure des produits vendus en vrac et des produits préemballés en quantités variables

Sous-section 1re. — Produits vendus en vrac

Art. 6. Tout vendeur qui offre en vente au consommateur des produits vendus en vrac doit en indiquer le prix à l'unité de mesure, à proximité immédiate desdits produits.

Sous-section 2. — Produits préemballés en quantités variables

Art. 7. Tout vendeur qui offre en vente au consommateur des produits préemballés en quantités variables, doit indiquer, outre le prix de vente, le prix à l'unité de mesure.

Art. 8. Le prix à l'unité de mesure des produits préemballés en quantités variables doit être indiqué de manière non équivoque sur la même étiquette que le prix de vente et dans les mêmes conditions de lisibilité que ce dernier.

Art. 9. Lorsque dans un même établissement, des produits préemballés en quantités variables sont exclusivement offerts en vente par quantités inférieures ou égales à 100 grammes ou 100 millilitres, par dérogation à la disposition de l'article 1^o, le prix applicable pour une quantité de 100 grammes ou 100 millilitres peut être indiqué à titre de prix à l'unité de mesure.

Art. 10. Lorsque des produits préemballés en quantités variables font l'objet d'une publicité commerciale faisant état du prix de vente, l'indication du prix à l'unité de mesure est obligatoire.

Art. 11. Par dérogation aux dispositions de l'article 7, l'indication du prix à l'unité de mesure n'est pas obligatoire pour les produits préemballés en quantités variables suivants :

- les produits préemballés fournis à l'occasion d'une prestation de services;
- les produits préemballés vendus en distributeur automatique;
- les produits alimentaires préemballés susceptibles d'une détérioration rapide, s'ils sont mis en vente avec annonce de réduction de prix;
- les produits préemballés qui sont vendus à la pièce ou par plusieurs pièces et qui, en vertu de l'arrêté royal du 26 janvier 1976 relatif à certaines modalités de l'indication de la quantité, sont exemptés de l'obligation d'indiquer la quantité dans une unité de mesure.

Art. 12. Par dérogation aux dispositions des articles 6 et 7, l'indication du prix à l'unité de mesure n'est pas obligatoire pour les produits alimentaires vendus dans les hôtels, restaurants, débits de boissons, hôpitaux, cantines et établissements similaires, et qui font l'objet d'une consommation sur place.

CHAPITRE III. — Indication du prix des services

Section 1re. — Indication du prix des services homogènes

Art. 13. Le prix des services homogènes tant à caractère principalement matériel, qu'à caractère principalement intellectuel, doit être indiqué au forfait ou par référence à des paramètres directement liés à la nature du service. Les paramètres adoptés sont expressément indiqués.

Art. 14. § 1. De prijs van homogene diensten moet aangeduid worden door middel van een tarief aangebracht op een goed zichtbare manier en op een van buiten van de inrichting, het lokaal, het kraam of het voertuig waar de diensten te koop worden aangeboden, goed zichtbare plaats.

§ 2. Nochtans voor de winkelbedrijven met meertalige afdelingen, moet het tarief minstens, op een goed zichtbare wijze, worden aangebracht bij de toegang tot het departement of de betrokken afdeling.

§ 3. Bij tekoopaanbieding ten huize van de consument, ten huize van een andere natuurlijke persoon dan de koper of op de arbeidsplaats van de consument, moet het tarief van de aangeboden diensten ter beschikking worden gesteld van de consument.

Art. 15. Als de consument om de uitvoering van een homogene dienst verzoekt door middel van een communicatiemethode op afstand, buiten een tekoopaanbieding op afstand, zoals bedoeld in artikel 77 van voornoemde wet van 14 juli 1991 moet de verkoper, indien hij bereid is de dienst uit te voeren en indien de consument dit vraagt, hiervan het tarief ter kennis brengen door middel van om het even welk bewijsmiddel en voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst.

Afdeling 2. — Prijsaanduiding van niet-homogene diensten

Art. 16. In geval van een tekoopaanbieding van niet-homogene diensten van hoofdzakelijk niet-intellectueel aard moet een bestek worden aangeleverd aan de consument, voor zover deze hierom verzoekt en de verkoper bereid is de dienst te verlenen.

Art. 17. Het bestek vermeldt :

1° de naam en/of de maatschappelijke benaming, het adres en in voorkomend geval het inschrijvingsnummer van de verkoper in het handelsregister of in het ambachtsregister;

2° de beschrijving en de aard van de te verlenen diensten en eventuele leveringen;

3° de voorafberekende prijs of de prijs bepaalbaar door verwijzing naar criteria die een direct verband houden met de aard van de dienst;

4° de datum en de geldigheidsduur van het bestek;

5° de schatting van de duur van de uitvoering.

Art. 18. Alvorens een bestek opgesteld wordt, moet de consument ingelicht worden over de prijs van het bestek, tenzij dat kosteloos is.

HOOFDSTUK IV. — *De bestelbon*

Art. 19. De bestelbon vermeldt ondermeer :

1. de naam of de benaming, het adres en in voorkomend geval het inschrijvingsnummer van de verkoper in het handelsregister of in het ambachsregister;

2. de datum en het volgnummer van die bon;

3. een beschrijving die een zekere identificatie van het produkt of de dienst mogelijk maakt;

4. de eenheidsprijs, de hoeveelheid en de totale prijs;

5. het bedrag van het betaalde voorschot;

6. het saldo;

7. de datum of termijn van de levering van het produkt of van het verlenen van de dienst;

8. de handtekening van de verkoper.

HOOFDSTUK V. — *Slatbepalingen*

Art. 20. Worden opgeheven :

1° het koninklijk besluit van 10 juli 1972 betreffende de prijsaanduiding gewijzigd door het koninklijk besluit van 30 januari 1975, met uitzondering van artikel 6;

2° het ministerieel besluit van 12 februari 1975 tot gedeeltelijke inwerkingtreding van het koninklijk besluit van 30 januari 1975 betreffende de prijs- en hoeveelheidsaanduiding, gewijzigd door de ministeriële besluiten van 19 januari 1975 en van 25 augustus 1975;

3° het koninklijk besluit van 22 januari 1976 betreffende de meervoudige prijsaanduiding van de te koop aangeboden produkten;

4° het koninklijk besluit van 29 januari 1979 betreffende de aanduiding van prijzen en tarieven in Belgische frank,

Art. 14. § 1^{er}. Le prix des services homogènes doit être indiqué au moyen d'un tarif apposé d'une manière apparente à un endroit nettement visible de l'extérieur de l'établissement, du local, de l'échoppe ou du véhicule où les services sont offerts en vente.

§ 2. Toutefois, pour les magasins à rayons multiples, le tarif doit au moins être apposé de manière apparente à l'entrée du département ou au rayon concerné.

§ 3. Lors d'une offre en vente à la résidence du consommateur, à la résidence d'une personne physique autre que l'acheteur, ou au lieu de travail du consommateur, le tarif des services offerts en vente doit être mis à la disposition du consommateur.

Art. 15. Lorsque le consommateur demande l'exécution d'un service homogène au moyen d'une technique de communication à distance, en dehors d'une offre en vente à distance, telle que visée à l'article 77 de la loi du 14 juillet 1991 précitée, le vendeur doit, s'il est disposé à effectuer le service et si le consommateur le demande, en communiquer le tarif préalablement à la conclusion du contrat par tout moyen faisant preuve.

Section 2. — Indication du prix des services non homogènes

Art. 16. En cas d'offre en vente de services non homogènes à caractère principalement non intellectuel, un devis doit être délivré au consommateur, pour autant que celui-ci en fasse la demande et que le vendeur soit disposé à fournir le service.

Art. 17. Le devis doit mentionner :

1° le nom et/ou la dénomination sociale et l'adresse ainsi que le cas échéant, le numéro d'immatriculation du vendeur au registre du commerce ou au registre de l'artisanat;

2° le détail et la nature des prestations à effectuer et des fournitures éventuelles;

3° le prix calculé forfaitairement ou déterminable par référence à des critères directement liés à la nature du service;

4° la date et la durée de validité du devis;

5° l'estimation de la durée de la prestation.

Art. 18. Avant l'établissement du devis, le consommateur doit être informé du prix du devis, à moins que celui-ci ne soit gratuit.

CHAPITRE IV. — *Le bon de commande*

Art. 19. Le bon de commande mentionne notamment :

1. le nom ou la dénomination et l'adresse ainsi que le cas échéant, le numéro d'immatriculation du vendeur au registre du commerce ou au registre de l'artisanat;

2. la date et le numéro d'ordre de ce bon;

3. une description permettant l'identification certaine du produit ou service;

4. le prix unitaire, la quantité et le prix total;

5. le montant de l'acompte payé;

6. le montant restant à payer;

7. la date ou le délai de la livraison du produit ou de la fourniture du service;

8. la signature du vendeur.

CHAPITRE V. — *Dispositions finales*

Art. 20. Sont abrogés :

1° l'arrêté royal du 10 juillet 1972 relatif à l'indication des prix modifié par l'arrêté royal du 30 janvier 1975, à l'exception de l'article 6;

2° l'arrêté ministériel du 12 février 1975 mettant partiellement en vigueur l'arrêté royal du 30 janvier 1975 relatif à l'indication des prix et des quantités, modifié par les arrêtés ministériels du 19 janvier 1975 et du 25 août 1975;

3° l'arrêté royal du 22 janvier 1976 relatif à l'indication des prix des produits offerts en vente;

4° l'arrêté royal du 29 janvier 1979 relatif à l'indication des prix et tarifs en francs belges;

5° het koninklijk besluit van 27 februari 1991 betreffende de prijs-aanduiding van de produkten die los of voorverpakt in variabele hoeveelheden worden verkocht.

Art. 21. Dit besluit treedt in werking de eerste dag van de tweede maand volgend op die gedurende welke het in het *Belgisch Staatsblad* is bekendgemaakt.

Art. 22. Onze Minister tot wiens bevoegheid de Economische Zaken behoren en Onze Minister tot wiens bevoegdheid de Middenstand behoort zijn, ieder wat hem betreft, belast met de uitvoering van dit besluit.

Gegeven te Brussel, 30 juni 1996.

ALBERT

Van Koningswege :

De Vice-Eerste Minister en Minister van Economie,
E. DI RUPO

De Minister van Landbouw
en de Kleine en Middelgrote Ondernemingen,
K. PINXTEN

**MINISTERIE VAN MIDDENSTAND
EN LANDBOUW.**

N. 96 — 1612

[S — C — 16151]

**10 JULI 1996. — Koninklijk besluit
tot wijziging van het koninklijk besluit van 26 augustus 1980
tot instelling van een controlemerk voor de melk**

ALBERT II, Koning der Belgen,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

Gelet op de wet van 28 maart 1975 betreffende de handel in landbouw-, tuinbouw- en zeevisserijprodukten, gewijzigd bij de wetten van 11 april 1983 en 29 december 1990, inzonderheid op artikel 3, § 1;

Gelet op het koninklijk besluit van 26 augustus 1980 tot instelling van een controlemerk voor de melk, gewijzigd bij het koninklijk besluit van 29 juni 1981;

Gelet op het koninklijk besluit van 28 november 1994 houdende oprichting, organisatie en vastlegging van de personeelsformatie van het Ministerie van Middenstand en Landbouw;

Gelet op het koninklijk besluit van 23 december 1994 betreffende de ontbinding van de Nationale Zuiveldienst en de overdracht van zijn goederen, rechten en verplichtingen;

Gelet op het overleg met de Gewesten;

Gelet op de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973, inzonderheid op artikel 3, § 1, gewijzigd bij de wetten van 9 augustus 1980, 16 juni 1989 en 4 juli 1989;

Gelet op de dringende noodzakelijkheid;

Overwegende dat de noodzaak onvervuld maatregelen te nemen m.b.t. het controlemerk voor melk voortvloeit uit de bezorgdheid o.m. het gebruik van het controlemerk uit te breiden tot halfvolle melk en daardoor de continuïteit van het kwaliteitsbeleid te verzekeren, rekening houdend met de evolutie van de consumptiebehoeften;

Op de voordracht van Onze Minister van Landbouw en de Kleine en Middelgrote Ondernemingen,

Hebben Wij besloten en besluiten Wij :

Artikel 1. In artikel 1 van het koninklijk besluit van 26 augustus 1980 tot instelling van een controlemerk voor de melk worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1° De eerste twee leden worden vervangen door de volgende bepalingen :

"Overeenkomstig de bepalingen van dit besluit kunnen de producenten-venters van hoevemelk en de erkende melkinrichtingen de toelating bekomen om op de door hen te koop aangeboden

5° l'arrêté royal du 27 février 1991 relatif à l'indication du prix des produits commercialisés en vrac ou préemballés en quantités variables.

Art. 21. Le présent arrêté entre en vigueur le 1^{er} jour du deuxième mois qui suit celui au cours duquel il aura été publié au *Moniteur belge*.

Art. 22. Notre Ministre ayant les Affaires économiques dans ses attributions et Notre Ministre ayant les Classes moyennes dans ses attributions sont chargés, chacun en ce qui le concerne, argés de l'exécution du présent arrêté.

Donné à Bruxelles, le 30 juin 1996.

ALBERT

Par le Roi :

Le Vice-Premier Ministre et Ministre de l'Economie,
E. DI RUPO

Le Ministre de l'Agriculture
et des Petites et Moyennes Entreprises,
K. PINXTEN

**MINISTÈRE DES CLASSES MOYENNES
ET DE L'AGRICULTURE**

F. 96 — 1612

[S — C — 16151]

**10 JUILLET 1996. — Arrêté royal
modifiant l'arrêté royal du 26 août 1980
institutionnante une marque de contrôle pour le lait**

ALBERT II, Roi des Belges,

A tous, présents et à venir, Salut.

Vu la loi du 28 mars 1975 relative au commerce des produits de l'agriculture, de l'horticulture et de la pêche maritime, modifiée par les lois des 11 avril 1983 et 29 décembre 1990, notamment l'article 3, § 1^{er}

Vu l'arrêté royal du 26 août 1980 instituant une marque de contrôle pour le lait, modifié par l'arrêté royal du 29 juin 1981;

Vu l'arrêté royal du 28 novembre 1994 portant création, organisation et fixation du cadre du Ministère des Classes moyennes et de l'Agriculture;

Vu l'arrêté royal du 23 décembre 1994 relatif à la dissolution de l'Office national du lait et de ses dérivés et au transfert de ses biens, droits et obligations;

Vu la concertation avec les Régions;

Vu les lois sur le Conseil d'Etat, coordonnées le 12 janvier 1973, notamment l'article 3, § 1^{er}, modifié par les lois des 9 août 1980, 16 juin 1989 et 4 juillet 1989;

Vu l'urgence;

Considérant que la nécessité de prendre sans retard des mesures relatives à la marque de contrôle pour le lait résulte du souci notamment d'étendre l'utilisation de la marque de contrôle au lait demi-écrémé et d'assurer ainsi la continuité de la politique de qualité des produits laitiers et tenant compte de l'évolution des besoins de consommation;

Sur la proposition de Notre Ministre de l'Agriculture et des Petites et Moyennes Entreprises,

Nous avons arrêté et arrêtons :

Article 1^{er}. A l'article 1^{er} de l'arrêté royal du 26 août 1980 instituant une marque de contrôle pour le lait les modifications suivantes sont apportées :

1° Les deux premiers alinéas sont remplacés par les dispositions suivantes :

"Conformément aux dispositions du présent arrêté les producteurs-colporteurs de lait de ferme et les établissements laitiers agréés peuvent obtenir l'autorisation d'apposer sur les produits qu'ils offrent à la vente