

VLAAMSE OVERHEID

Internationaal Vlaanderen

[C – 2016/35321]

22 FEBRUARI 2016. — Ministerieel besluit betreffende de uitvaardiging van bepalingen met betrekking voor de oproep 2016 om aanvragen voor investerings- en projectsubsidies voor toeristische hefboomprojecten in te dienen

De Vlaamse minister van Mobiliteit en Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn,

Gelet op het decreet van 19 maart 2004 tot oprichting van het intern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid "Toerisme Vlaanderen", artikel 5, § 1, 2° en 3°, en § 2;

Gelet op het besluit van de Vlaamse Regering van 21 december 2012 betreffende toerismesubsidies, artikel 4, eerste lid;

Gelet op het advies van de Inspectie van Financiën, gegeven op 20 november 2015;

Gelet op advies 58.848/1 van de Raad van State, gegeven op 18 februari 2016, met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 2°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973;

Overwegende het besluit van de Vlaamse Regering van 8 november 2013 betreffende de algemene regels inzake subsidiëring;

Overwegende de beleidsnota toerisme 2014-2019;

Overwegende de beleidsbrief toerisme 2015-2016,

Besluit :

HOOFDSTUK 1. — *Definities*

Artikel 1. In dit besluit wordt verstaan onder:

1° investeringssubsidie: een subsidie ter ondersteuning van de investeringen voor een structurele activiteit die een continu en permanent karakter vertoont;

2° projectsubsidie: een subsidie ter ondersteuning van de specifieke kosten die voortvloeien uit een activiteit die zowel qua opzet of doelstelling als in tijd kan worden afgebakend;

3° hefboomproject: een project dat de vorm kan aannemen van hefboominfrastructuur met investeringssubsidie of van een tijdelijke activiteit met projectsubsidie. Hefboomprojecten hebben als doel om vanuit de positionering van Vlaanderen en zijn deelbestemmingen ten aanzien van de concurrentie, en vanuit de vraag en de verwachting van potentiële bezoekers, het toeristische aanbod in Vlaanderen naar een kwalitatief hoger niveau te brengen. Het is een reden voor de buitenlandse toerist om naar Vlaanderen te komen of om er langer te verblijven en het creëert een duurzaam multiplicatoreffect. Dat laatste houdt in dat dankzij het hefboomproject, als duurzaam effect, meer overnachtingen gerealiseerd worden, die extra omzet en extra werkgelegenheid voor een langere periode genereren. Hefboomprojecten moeten inhoudelijk betrekking hebben op een van drie gedefinieerde impulsprogramma's. Een hefboominfrastructuur met investeringssubsidie is een permanente infrastructuur voor de toerist en omvat het bouwen, verbouwen en inrichten van die permanente infrastructuur. Geïntegreerde dossiers waarbij hefboominfrastructuur gecombineerd wordt met een deelcomponent projectsubsidie zijn mogelijk. Een evenement kan deel uitmaken van het hefboomproject, maar het kan zelf geen hefboomproject zijn. Alleen onder het impulsprogramma Vlaamse Meesters kunnen evenementen op zich een hefboomproject zijn;

4° meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties: de infrastructuur voor het organiseren van internationale meetings en congressen in een historische erfgoedlocatie met een kwalitatieve dienstverlening en moderne technologische en audiovisuele faciliteiten. Die meetinginfrastructuur voldoet aan het driestoelenprincipe en creëert dus voor elke deelnemer een zitplaats in de plenaire ruimte, in een break-outruimte en in een zaal voor de lunch.

HOOFDSTUK 2. — *Inhoud en doel van de oproep 2016**Afdeling 1. — Thematische en geografische afbakening*

Art. 2. De oproep tot het indienen van aanvragen voor toerismesubsidies voor hefboomprojecten in het jaar 2016 heeft betrekking op de volgende drie thematische impulsprogramma's:

1° het impulsprogramma Vlaamse Meesters, met als geografische afbakening het volledige Vlaamse Gewest en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad;

2° het impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen, met als geografische afbakening het volledige Vlaamse Gewest en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad;

3° het impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie, met als geografische afbakening het volledige Vlaamse Gewest en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad;

Afdeling 2. — Specifieke doelstellingen voor de drie thematische impulsprogramma's

Art. 3. De hefboomprojecten in het kader van het impulsprogramma Vlaamse Meesters hebben betrekking op:

1° infrastructuur;

2° evenementen.

Art. 4. De hefboomprojecten in het kader van het impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen hebben betrekking op de infrastructuur.

Art. 5. De hefboomprojecten in het kader van het impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie hebben betrekking op de infrastructuur.

HOOFDSTUK 3. — *Termijn, subsidiepercentage en subsidiabele uitgaven*

Afdeling 1. — Indieningstermijn

Art. 6. Potentiële hefboomprojecten kunnen op zijn vroegst aangemeld worden vanaf 1 maart 2016. De uiterste indieningsdatum voor de aanmeldingen is 31 mei 2016.

Alle aangemelde hefboomprojecten worden beoordeeld door een jury op basis van de beoordelingscriteria. De door de jury gunstig beoordeelde hefboomprojecten vormen, samen met de hefboomprojecten die vermeld zijn in de beleidsnota toerisme in de zin van artikel 2, derde lid van het besluit van de Vlaamse regering van 21 december 2012 betreffende toerismesubsidies, de shortlist. Er is één beoordelingsmoment waarop de jury de ingediende aanmeldingen beoordeelt. De jury beraadslaagt hierover in het midden van het jaar.

Alleen voor de hefboomprojecten op de shortlist kan een businessplan worden ingediend. Zodra een hefboomproject op de shortlist is opgenomen, kan op elk moment een businessplan worden ingediend. Businessplannen die ingediend zijn uiterlijk 31 maart 2016 worden beoordeeld in het voorjaar. Businessplannen die ingediend worden van 1 april 2016 tot en met 1 september 2016 worden beoordeeld in het najaar.

Afdeling 2. — Subsidiepercentage en subsidiabele uitgaven

Art. 7. Binnen de begrotingskredieten bedraagt de financiële steun maximaal 60% van de kosten die in aanmerking komen voor subsidiëring.

Voor de thematische oproep kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen en voor de thematische oproep meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie komen alleen aanvraagdossiers in aanmerking waarvan de totale kosten die in aanmerking komen voor subsidiëring, minimaal 1.000.000 euro bedragen. Van dat minimumbedrag kan alleen met een grondige motivering afgeweken worden.

Alleen de kosten die gemaakt zijn na de datum van opname op de shortlist en vóór de einddatum van het hefboomproject, zoals vastgelegd in de subsidiebeslissing, komen voor subsidiëring in aanmerking.

Art. 8. De volgende uitgaven komen in aanmerking voor subsidiëring:

1° de opmaak van het businessplan;

2° de infrastructuur: bouwen, verbouwen, inrichten;

3° de studies en ontwerpen;

4° de personeelskosten voor de realisatie van het hefboomproject en voor de duur van het hefboomproject, waarbij de jaarlijkse loonkosten per vte maximaal het brutomaandloon x 20 bedragen. De factor 20 is een vaste coëfficiënt en omvat het brutojaarloon, de werkgeversbijdrage (RSZ), het wettelijk enkel en dubbel vakantiegeld, en de eindejaarspremie;

5° de digitale en audiovisuele producten ter verhoging van de beleving ter plaatse;

6° de vorming van het personeel die rechtstreeks gerelateerd is aan het ingediende hefboomproject;

7° de kosten in het kader van kennisdeling;

8° de uitgaven voor initiatieven in het kader van toegankelijkheid;

9° de ontwikkeling en organisatie van evenementen, voor zover ze gemaakt zijn binnen het thematische impulsprogramma Vlaamse Meesters.

Art. 9. De volgende uitgaven komen in geen geval in aanmerking voor subsidiëring:

1° de investeringen in verblijfsinfrastructuur;

2° de aankoop van gronden en gebouwen;

3° de restauratiekosten;

4° de aankoop of restauratie van collecties;

5° de onderhoudswerkzaamheden;

6° het personeel dat belast is met de exploitatie van het hefboomproject;

7° de investeringen in restaurants, cafés en shops;

8° de recupereerbare btw;

9° de communicatie en promotie;

10° de overheadkosten.

HOOFDSTUK 4. — *Beoordelingscriteria en adviesprocedures*

Afdeling 1. — Beoordelingscriteria

Art. 10. De aangemelde hefboomprojecten onder het impulsprogramma Vlaamse Meesters en het impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

1° een zekere schaalgrootte hebben: in het geval van een permanente structuur moet het potentieel bezoekersaantal minstens 100.000 per jaar zijn, waarvan minstens 30% buitenlandse bezoekers;

2° een duurzame economische meerwaarde bieden. Dat wil zeggen:

a) extra omzet genereren over een periode van minstens vijf jaar in het geval van infrastructuurprojecten;

b) extra werkgelegenheid genereren over een periode van minstens vijf jaar in het geval van infrastructuurprojecten;

3° kwaliteitsvol zijn. Dat omvat:

a) de mate waarin het hefboomproject inspeelt op nieuwe trends;

b) de mate waarin het hefboomproject "state of the art" is;

- c) de mate waarin het hefboomproject familievriendelijk is;
- 4° het merk Vlaanderen versterken. Dat wil zeggen:
 - a) het hefboomproject moet de internationale concurrentiepositie van Vlaanderen als toeristische bestemming en de identiteit van de deelbestemming versterken;
 - b) het hefboomproject moet de reputatie die Vlaanderen wereldwijd via het internationaal merkenbeleid nastreeft, versterken;
 - c) het hefboomproject moet inhoudelijk aansluiten bij de marketingstrategie van Toerisme Vlaanderen;
- 5° internationale aantrekkingskracht hebben. Dat wil zeggen dat het hefboomproject:
 - a) uniek is en een reden biedt om naar Vlaanderen te komen of er langer te verblijven;
 - b) voldoende afgestemd op de behoeften van de internationale toerist.

De ingediende businessplannen onder het impulsprogramma Vlaamse Meesters en het impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen worden beoordeeld op basis van de criteria, vermeld in het eerste lid, en op basis van het criterium over de kwaliteit van het businessplan en van het hefboomproject, waaronder de volgende zaken worden begrepen:

- 1° de kwaliteit van het businessplan;
- 2° de kwaliteit van het hefboomproject;
- 3° het aandeel eigen inbreng in de totale financiering van het hefboomproject;
- 4° de mate waarin het hefboomproject startklaar is;
- 5° de mate waarin het hefboomproject haalbaar is.

Art. 11. De aangemelde hefboomprojecten binnen het impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

- 1° een bepaalde grootte hebben. Dat wil zeggen:
 - a) de meetinginfrastructuur moet gericht zijn op minstens 150 pax (aantal personen) en dit volgens het driestoelenprincipe;
- 2° een duurzame economische meerwaarde bieden. Dit wil zeggen:
 - a) extra omzet genereren, over een periode van minstens vijf jaar;
 - b) extra werkgelegenheid genereren, over een periode van minstens vijf jaar;
- 3° kwaliteitsvol zijn. Dat wil zeggen:
 - a) de mate waarin het hefboomproject inspeelt op nieuwe trends;
 - b) de mate waarin het hefboomproject "state of the art" is en een unieke uitstraling heeft;
 - c) de mate waarin de erfgoedbeleving in het hefboomproject wordt geïntegreerd;
 - d) de mate waarin het hefboomproject duurzaam is;
- 4° het merk Vlaanderen versterken. Dat wil zeggen dat het hefboomproject:
 - a) de internationale concurrentiepositie van Vlaanderen en de specifieke deelbestemming als topcongres- en topmeetingbestemming moet versterken;
 - b) de reputatie die Vlaanderen wereldwijd nastreeft via het internationaal merkenbeleid moet versterken;
 - c) inhoudelijk moet aansluiten bij de marketingstrategie van Toerisme Vlaanderen;
- 5° internationale aantrekkingskracht hebben. Dat wil zeggen dat het hefboomproject:
 - a) uniek is en een reden biedt om een congres of meeting in Vlaanderen te organiseren;
 - b) voldoende afgestemd op de behoeften van de internationale meetingplanner en -toerist;

Er moet voldoende logiescapaciteit in de nabijheid aanwezig zijn. Voldoende logiescapaciteit betekent minstens 1,5 keer de capaciteit volgens het driestoelenprincipe van de meetinginfrastructuur.

De ingediende businessplannen onder het impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie worden beoordeeld op basis van de criteria, vermeld in het eerste lid, en op basis van het criterium over de kwaliteit van het businessplan en van het hefboomproject, waaronder de volgende zaken worden begrepen:

- 1° de kwaliteit van het businessplan;
- 2° de kwaliteit van het hefboomproject;
- 3° het aandeel eigen inbreng in de totale financiering van het hefboomproject;
- 4° de mate waarin het hefboomproject startklaar is;
- 5° de mate waarin het hefboomproject haalbaar is.

Afdeling 2. — Adviesorganen

Art. 12. De aangemelde hefboomprojecten binnen elk van de drie thematische impulsprogramma's worden beoordeeld door een jury op basis van de beoordelingscriteria die van toepassing zijn binnen het thematisch impulsprogramma.

De jury geeft advies over welke hefboomprojecten gekozen worden op de shortlist.

De administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen neemt de beslissing over de opname van de hefboomprojecten op de shortlist.

Art. 13. De hefboomprojecten op de shortlist kunnen een businessplan indienen dat beoordeeld wordt door een jury op basis van de beoordelingscriteria die van toepassing zijn binnen de drie thematische impulsprogramma's.

De jury geeft advies over welke hefboomprojecten in aanmerking komen voor subsidie.

Art. 14. De jury voor het thematische impulsprogramma Vlaamse Meesters bestaat uit de volgende publieke en private actoren:

- 1° een vertegenwoordiger van de Vlaamse minister, bevoegd voor het toerisme. De vertegenwoordiger is de voorzitter van de jury;
- 2° het afdelingshoofd Bestemmingspromotie van Toerisme Vlaanderen;
- 3° de directeur van het Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen;
- 4° twee experts uit de private sector in Vlaanderen met affiniteit voor toerisme;
- 5° drie nationale of internationale experts op het vlak van erfgoed, cultuur, toerisme.

Art. 15. De jury voor het thematische impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen bestaat uit de volgende publieke en private actoren:

- 1° een vertegenwoordiger van de Vlaamse minister, bevoegd voor het toerisme. De vertegenwoordiger is de voorzitter van de jury;
- 2° het afdelingshoofd Bestemmingspromotie van Toerisme Vlaanderen;
- 3° de directeur van het Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen;
- 4° twee experts “kernattracties” uit de private sector in Vlaanderen;
- 5° drie nationale of internationale experts op het vlak van attracties.

Art. 16. De jury voor het thematische impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie bestaat uit de volgende publieke en private actoren:

- 1° een vertegenwoordiger van de Vlaamse minister, bevoegd voor het toerisme. De vertegenwoordiger is de voorzitter van de jury;
- 2° het afdelingshoofd Bestemmingspromotie van Toerisme Vlaanderen;
- 3° de directeur van het Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen;
- 4° twee experts uit de private meetingindustrie in Vlaanderen;
- 5° drie nationale of internationale experts uit de meetingindustrie.

Brussel, 22 februari 2016.

De Vlaamse minister van Mobiliteit en Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn,
Ben WEYTS

TRADUCTION

AUTORITE FLAMANDE

Affaires étrangères

[C – 2016/35321]

22 FEVRIER 2016. — Arrêté ministériel relatif à la promulgation de dispositions afférentes à l'appel 2016 aux demandes de subventions d'investissement et de projet en faveur de projets leviers dans le secteur du tourisme

Le Ministre flamand de la Mobilité, des Travaux publics, de la Périphérie flamande de Bruxelles, du Tourisme et du Bien-être des Animaux,

Vu le décret du 19 mars 2004 portant création de l'agence autonomisée interne dotée de la personnalité juridique « Toerisme Vlaanderen », notamment l'article 5, § 1^{er}, 2° et 3°, et § 2 ;

Vu l'arrêté du Gouvernement flamand du 21 décembre 2012 relatif aux subventions au tourisme, l'article 4, alinéa 1^{er} ;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances, donné le 20 novembre 2015 ;

Vu l'avis 58.848/1 du Conseil d'État, donné le 18 février 2016, en application de l'article 84, § 1^{er}, alinéa 1^{er}, 2°, des lois sur le Conseil d'État, coordonnées le 12 janvier 1973 ;

Considérant l'arrêté du Gouvernement flamand du 8 novembre 2013 relatif aux règles générales en matière de subventionnement ;

Considérant la note d'orientation sur le tourisme 2014-2019 ;

Considérant la note d'orientation sur le tourisme 2015-2016,

Arrête :

CHAPITRE 1^{er}. — Définitions

Article 1^{er}. Dans le présent arrêté, on entend par :

1° subvention d'investissement : une subvention de soutien aux investissements en faveur d'une activité structurelle à caractère continu et permanent ;

2° subvention de projet : une subvention de soutien aux frais spécifiques découlant d'une activité dont la durée, la finalité ainsi que l'objectif peuvent être délimités ;

3° projet levier : un projet qui peut prendre la forme d'une infrastructure levier bénéficiant d'une subvention d'investissement ou la forme d'une activité temporaire bénéficiant d'une subvention de projet. Les projets leviers ont pour but, de par la situation de la Flandre et de ses sous-destinations par rapport aux concurrents, et de par la demande et les attentes des visiteurs potentiels, d'améliorer la qualité de l'offre touristique en Flandre. Les projets donnent envie aux touristes étrangers de se rendre en Flandre ou d'y séjourner plus longtemps et créent un effet multiplicateur durable. Cela implique que, grâce au projet levier, plus de nuitées sont réalisées, générant comme effet durable, un chiffre d'affaires et un volume d'emploi supplémentaires pour une période plus longue. Quant au contenu, les projets leviers doivent avoir trait à un des trois programmes d'impulsion définis. Une infrastructure levier à subvention d'investissement est une infrastructure permanente pour le touriste et comprend la construction, la transformation et l'aménagement de cette infrastructure permanente. Des dossiers intégrés pour lesquels l'infrastructure levier est

combinée avec une composante de subvention de projet sont possibles. Un événement peut faire partie d'un projet levier mais ne peut pas être un projet levier en soi. Les événements en soi ne peuvent être un projet levier que dans le cadre d'un programme d'impulsion « Vlaamse Meesters » :

4° infrastructure de congrès dans des sites du patrimoine : l'infrastructure pour l'organisation de réunions et de congrès internationaux dans un site du patrimoine historique, disposant de services qualitatifs et de facilités technologiques et audiovisuelles modernes. Cette infrastructure de congrès répond au principe dit « des trois chaises » et prévoit donc pour chaque participant une place assise dans l'espace plénier, dans l'espace break-out et dans une salle où se tient le lunch.

CHAPITRE 2. — Contenu et objectif de l'appel 2016

Section 1^{re}. — Délimitation thématique et géographique

Art. 2. L'appel aux demandes de subventions dans le cadre du tourisme pour des projets leviers dans l'année 2016 se rapporte aux programmes d'impulsion thématiques suivants :

1° le programme d'impulsion « Vlaamse Meesters » (Maîtres flamands), avec comme délimitation géographique la Région flamande dans son ensemble et la zone bilingue de Bruxelles-Capitale ;

2° le programme d'impulsion « kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen » (attractions clé des sous-destinations en tant qu'icônes internationales), avec comme délimitation géographique la Région flamande dans son ensemble et la zone bilingue de Bruxelles-Capitale ;

3° le programme d'impulsion « meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie » (infrastructure de congrès dans des sites du patrimoine en faveur de l'industrie internationale du congrès), avec comme délimitation géographique la Région flamande dans son ensemble et la zone bilingue de Bruxelles-Capitale ;

Section 2. — Objectifs spécifiques pour les trois programmes d'impulsion thématiques

Art. 3. Les projets leviers dans le cadre du programme d'impulsion « Vlaamse Meesters » se rapportent :

1° à l'infrastructure;

2° aux événements.

Art. 4. Les projets leviers dans le cadre du programme d'impulsion « kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen » se rapportent à l'infrastructure.

Art. 5. Les projets leviers dans le cadre du programme d'impulsion « meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie » se rapportent à l'infrastructure.

CHAPITRE 3. — Délai, pourcentage de subvention et dépenses subventionnables

Section 1^{re}. — Délai de dépôt

Art. 6. Les projets leviers potentiels peuvent être déposés à partir du 1^{er} mars 2016 au plus tôt. La date limite de dépôt est fixée au 31 mai 2016.

Tous les projets leviers soumis sont évalués par un jury sur la base des critères d'évaluation. Les projets leviers évalués favorablement par le jury, conjointement avec les projets leviers mentionnés dans la note d'orientation sur le tourisme dans le sens de l'article 2, alinéa 3 de l'arrêté du Gouvernement flamand du 21 décembre 2012 relatif aux subventions au tourisme, constituent la shortlist. Il y a un moment d'évaluation auquel le jury apprécie les projets déposés. Le jury en délibérera au milieu de l'année.

Un plan d'entreprise ne peut être déposé que pour les projets leviers sur la shortlist. Dès qu'un projet levier figure sur la shortlist, un plan d'entreprise peut à tout moment être déposé. Les plans d'entreprise déposés le 31 mars 2016 au plus tard sont évalués au printemps. Les plans d'entreprise déposés le 1^{er} avril 2016 au plus tard sont évalués en automne.

Section 2. — Pourcentage de subvention et dépenses subventionnables

Art. 7. Dans les limites des crédits budgétaires, l'aide financière s'élève à au maximum 60% des frais éligibles au subventionnement.

Pour l'appel thématique « kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen » et pour l'appel thématique « meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie », sont seuls éligibles les dossiers de demande dont les coûts totaux subventionnables s'élèvent à au minimum 1.000.000 d'euros. Il ne peut être dérogé à ce montant minimum que moyennant motivation circonstanciée.

Seuls les coûts encourus après la date d'inscription sur la shortlist et avant la date de fin du projet levier, tels que fixés dans la décision de subvention, sont éligibles à la subvention.

Art. 8. Les coûts suivants sont éligibles à la subvention :

1° l'établissement du plan d'entreprise ;

2° l'infrastructure : la construction, la transformation, l'aménagement ;

3° les études et dessins ;

4° les coûts de personnel pour la réalisation du projet levier et pour la durée du projet levier, les coûts salariaux annuels par ETP ne dépassant pas le traitement mensuel brut x 20. Le facteur 20 est un coefficient fixe et comprend le traitement annuel brut, la cotisation patronale (ONSS), tant le simple que le double pécule de vacances légal et la prime de fin d'année ;

5° les produits numériques et audiovisuels visant à améliorer le vécu sur les lieux ;

6° la formation du personnel, qui est directement liée au projet levier déposé ;

7° les coûts encourus dans le cadre du partage des connaissances ;

8° les dépenses pour des initiatives dans le cadre de l'accessibilité ;

9° le développement et l'organisation d'événements pour autant qu'ils aient lieu dans le cadre du programme d'impulsion thématique « Vlaamse Meesters ».

Art. 9. Les dépenses suivantes ne sont en aucun cas éligibles à la subvention :

- 1° les investissements en l'infrastructure d'hébergement ;
- 2° l'achat de terrains et de bâtiments ;
- 3° les coûts de restauration ;
- 4° l'achat ou la restauration de collections ;
- 5° les travaux d'entretien ;
- 6° le personnel chargé de l'exploitation du projet levier ;
- 7° les investissements dans des restaurants, cafés et shops ;
- 8° la T.V.A. récupérable ;
- 9° la communication et la promotion ;
- 10° les frais généraux.

CHAPITRE 4. — *Critères d'évaluation et procédures d'avis*

Section 1^{re}. — Critères d'évaluation

Art. 10. Les projets leviers notifiés dans le cadre du programme d'impulsion « Vlaamse Meesters » et dans le cadre du programme d'impulsion « kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen » sont évalués sur la base des critères suivants :

- 1° avoir une certaine ampleur : dans le cas d'une structure permanente, le nombre potentiel de visiteurs doit s'élever à au minimum 100.000 personnes par an, dont au moins 30% de visiteurs étrangers ;
- 2° offrir une plus-value économique durable. Ils doivent donc :
 - a) générer un chiffre d'affaires supplémentaire sur une période d'au moins cinq ans dans le cas de projets d'infrastructure ;
 - b) créer plus d'emploi sur une période d'au moins cinq ans dans le cas de projets d'infrastructure ;
- 3° garantir la qualité. Cela sous-entend :
 - a) la mesure dans laquelle le projet levier répond aux nouvelles tendances ;
 - b) la mesure dans laquelle le projet levier répond au qualificatif « dernier cri » ;
 - c) la mesure dans laquelle le projet levier s'adresse aux familles ;
- 4° le renforcement de la marque « Vlaanderen ». Cela implique que :
 - a) le projet levier doit renforcer la compétitivité internationale de la Flandre en tant que destination touristique et l'identité de la sous-destination ;
 - b) le projet levier doit renforcer la réputation à laquelle la Flandre aspire au niveau mondial de par sa politique internationale des marques ;
 - c) au niveau du contenu, le projet levier doit s'inscrire dans la stratégie internationale de marketing de Toerisme Vlaanderen ;
- 5° avoir une attractivité internationale. Cela sous-entend que le projet levier :
 - a) est unique et donne envie de se rendre en Flandre ou d'y séjourner un certain temps ;
 - b) est suffisamment axé sur les besoins du touriste international.

Les plans d'entreprise déposés dans le cadre du programme d'impulsion « Vlaamse Meesters » et du programme d'impulsion « kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen » sont évalués sur la base des critères, visés à l'alinéa 1^{er}, et sur la base du critère relatif à la qualité du plan d'entreprise et du projet levier, renfermant les aspects suivants :

- 1° la qualité du plan d'entreprise ;
- 2° la qualité du projet levier ;
- 3° l'apport propre au financement total du projet levier ;
- 4° la mesure dans laquelle le projet levier est prêt à être mis en œuvre ;
- 5° la mesure dans laquelle le projet levier est réalisable.

Art. 11. Les projets leviers déposés dans le cadre du programme d'impulsion « meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie » sont évalués sur la base des critères suivants :

- 1° avoir une certaine ampleur. Cela implique que :
 - a) l'infrastructure de congrès doit pouvoir accueillir 150 pax (nombre de personnes) selon le principe dit « des 3 chaises » ;
- 2° offrir une plus-value économique durable. Cela signifie:
 - a) générer un chiffre d'affaires supplémentaire sur une période d'au moins cinq ans ;
 - b) créer plus d'emploi sur une période d'au moins cinq ans ;
- 3° être de qualité. Cela sous-entend :
 - a) la mesure dans laquelle le projet levier répond aux nouvelles tendances ;
 - b) la mesure dans laquelle le projet levier est « dernier cri » et a un rayonnement unique ;

- c) la mesure dans laquelle le vécu du patrimoine est intégré dans le projet levier ;
 - d) la mesure dans laquelle le projet levier est durable ;
- 4° renforcer la marque « Vlaanderen ». Cela sous-entend que le projet levier :
- a) doit renforcer la compétitivité internationale de la Flandre et la sous-destination spécifique en tant que destination par excellence pour congrès et sommets ;
 - b) doit renforcer la réputation à laquelle la Flandre aspire au niveau mondial de par sa politique internationale des marques ;
 - c) doit s'inscrire au niveau du contenu dans la stratégie internationale de marketing de Toerisme Vlaanderen ;
- 5° avoir une attractivité internationale. Cela sous-entend que le projet levier :
- a) est unique et constitue une raison pour organiser un congrès ou une réunion en Flandre ;
 - b) est suffisamment axé sur les besoins de l'organisateur de réunions internationales et du touriste international ;
 - c) il faut suffisamment de capacité d'hébergement dans les environs. Suffisamment de capacité signifie au moins 1,5 fois la capacité suivant le principe « des trois chaises » de l'infrastructure de congrès.

Les plans d'entreprise déposés dans le cadre du programme d'impulsion « meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie » sont évalués sur la base des critères, visés à l'alinéa 1^{er}, et sur la base du critère relatif à la qualité du plan d'entreprise et du projet levier, renfermant les aspects suivants :

- 1° la qualité du plan d'entreprise ;
- 2° la qualité du projet levier ;
- 3° l'apport propre au financement total du projet levier ;
- 4° la mesure dans laquelle le projet levier est prêt à être mis en œuvre ;
- 5° la mesure dans laquelle le projet levier est réalisable.

Section 2. — Organes consultatifs

Art. 12. Les projets leviers déposés dans le cadre de chacun des trois programmes d'impulsion thématiques sont évalués par un jury sur la base des critères d'évaluation applicables au sein du programme d'impulsion thématique.

Le jury donne son avis sur les projets leviers à choisir sur la shortlist.

L'administrateur général de Toerisme Vlaanderen décide de l'intégration des projets leviers à la shortlist.

Art. 13. Les projets leviers sur la shortlist peuvent déposer un plan d'entreprise qui est évalué par un jury sur la base des critères d'évaluation applicables au sein des trois programmes d'impulsion thématiques.

Le jury donne son avis sur les projets leviers éligibles à la subvention.

Art. 14. Le jury du programme d'impulsion « Vlaamse Meesters » est constitué des acteurs publics et privés suivants :

- 1° un représentant du Ministre flamand chargé du tourisme. Le représentant est le président du jury ;
- 2° le chef de division « Bestemmingspromotie » (Développement des destinations) de Toerisme Vlaanderen ;
- 3° le directeur du « Steunpunt Vakantieparticipatie » (Point d'Appui Participation aux Vacances) de Toerisme Vlaanderen ;
- 4° deux experts du secteur privé en Flandre ayant des affinités avec le tourisme ;
- 5° trois experts nationaux ou internationaux dans le domaine du patrimoine, de la culture et du tourisme.

Art. 15. Le jury du programme d'impulsion « kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen » est constitué des acteurs publics et privés suivants :

- 1° un représentant du Ministre flamand chargé du tourisme. Le représentant est le président du jury ;
- 2° le chef de division « Bestemmingspromotie » (Développement des destinations) de Toerisme Vlaanderen ;
- 3° le directeur du « Steunpunt Vakantieparticipatie » (Point d'Appui Participation aux Vacances) de Toerisme Vlaanderen ;
- 4° deux experts « kernattracties » du secteur privé en Flandre ;
- 5° trois experts nationaux ou internationaux dans le domaine des attractions touristiques.

Art. 16. Le jury du programme d'impulsion « meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie » est constitué des acteurs publics et privés suivants :

- 1° un représentant du Ministre flamand chargé du tourisme. Le représentant est le président du jury ;
- 2° le chef de division « Bestemmingspromotie » (Développement des destinations) de Toerisme Vlaanderen ;
- 3° le directeur du « Steunpunt Vakantieparticipatie » (Point d'Appui Participation aux Vacances) de Toerisme Vlaanderen ;
- 4° deux experts de l'industrie des congrès du secteur privé en Flandre ;
- 5° trois experts nationaux ou internationaux de l'industrie des congrès.

Bruxelles, le 22 février 2016.

Le Ministre flamand de la Mobilité, des Travaux publics, de la Périphérie flamande de Bruxelles, du Tourisme et du Bien-être des Animaux,

Ben WEYTS