

FEDERALE OVERHEIDSDIENST BUITENLANDSE ZAKEN,  
BUITENLANDSE HANDEL  
EN ONTWIKKELINGSSAMENWERKING

[2010/15179]

**Overhandiging van geloofsbrieven**

Op 28 september 2010 hebben H.E. de Heer Ilhor Oliksiyovych Dolhov, Mevr. Inonge Mbikusita-Lewanika, de Heer U Thant Kyaw, de heer Kurt Jäger en de Heer Ilir Tepelena de eer gehad aan de Koning, in officiële audiëntie, de geloofsbrieven te overhandigen die Hen bij Zijne Majesteit accrediteren in de hoedanigheid van buitengewoon en gevolmachtigd Ambassadeur respectievelijk van Oekraïne, van de Republiek Zambië, van de Unie van Myanmar, van het Vorstendom Liechtenstein en van de Republiek Albanië te Brussel.

H.E. werden in de automobielen van het Hof naar het Paleis gevoerd en, na afloop van de audiëntie, naar Hun residentie teruggebracht.

SERVICE PUBLIC FEDERAL AFFAIRES ETRANGERES,  
COMMERCE EXTERIEUR  
ET COOPERATION AU DEVELOPPEMENT

[2010/15179]

**Remise de lettres de créance**

Le 28 septembre 2010, LL. EE. M. Ihor Oliksiyovych Dolhov, Mme Inonge Mbikusita-Lewanika, M. U Thant Kyaw, M. Kurt Jäger et M. Ilir Tepelena ont eu l'honneur de remettre au Roi, en audience officielle, les lettres qui Les accréditent auprès de Sa Majesté, en qualité d'ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire respectivement d'Ukraine, de la République de Zambie, de l'Union de Myanmar, de la Principauté de Liechtenstein et de la République d'Albanie à Bruxelles.

LL. EE. ont été conduites au Palais dans les automobiles de la Cour et ramenées à leur résidence à l'issue de l'audience.

**WETTEN, DECRETEN, ORDONNANTIES EN VERORDENINGEN  
LOIS, DECRETS, ORDONNANCES ET REGLEMENTS**

**GEMEENSCHAPS- EN GEWESTREGERINGEN  
GOUVERNEMENTS DE COMMUNAUTE ET DE REGION  
GEMEINSCHAFTS- UND REGIONALREGIERUNGEN**

**VLAAMSE GEMEENSCHAP — COMMUNAUTE FLAMANDE**

**VLAAMSE OVERHEID**

N. 2010 — 3369

[C — 2010/35700]

**10 SEPTEMBER 2010. — Besluit van de Vlaamse Regering  
betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing**

De Vlaamse Regering,

Gelet op het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, artikel 100, § 1, 4°;

Gelet op het advies van de Inspectie van Financiën, gegeven op 30 maart 2010;

Gelet op het advies van de Sectorraad Media van de Raad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media, gegeven op 25 juni 2010;

Gelet op advies 48.578/1/V van de Raad van State, gegeven op 17 augustus 2010, met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 1°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973;

Op voorstel van de Vlaamse minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding;

Na beraadslaging,

Besluit :

**Artikel 1.** Omroeporganisaties wijzen de kijkers op de aanwezigheid van productplaatsing in de programma's zoals vermeld in artikel 100, § 1, 4°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, door het tonen van het logo dat in de bijlage bij dit besluit is opgenomen.

**Art. 2.** De manier waarop het logo, vermeld in artikel 1, in beeld wordt gebracht, voldoet aan de volgende criteria :

1° het wordt op een duidelijke en contrasterende wijze gedurende ten minste vijf seconden ononderbroken in beeld gebracht in het begin van het programma, op het einde van het programma en na elke hervatting van het programma na een reclamepauze;

2° het wordt rechts bovenaan of rechts onderaan in beeld gebracht en voldoet aan de volgende minimumnormen :

a) grootte :

1) SD : breedte 35 px en hoogte 35 px;

2) HD :

— resolutie 720 lijnen : breedte 42 px en hoogte 42 px;

— resolutie 1080 lijnen : breedte 63 px en hoogte 63 px;

b) kleur : 255 (R) 255 (G) 255 (B) / 0 (R) 0 (G) 0 (B);

c) transparantie : 45 %.

**Art. 3.** Het logo, vermeld in artikel 1, wordt op een neutrale manier in beeld gebracht. De aanduiding van de aanwezigheid van productplaatsing in een programma mag de producten of de diensten waarop de productplaatsing betrekking heeft, niet vermelden of vertonen.

**Art. 4.** Met behoud van de toepassing van artikel 1 tot en met 3, wijzen de omroeporganisaties gedurende een periode van drie maanden de kijkers op de aanwezigheid van productplaatsing in de programma's zoals vermeld in artikel 1, door in het begin van het programma gedurende ten minste vijf seconden ononderbroken een van de volgende boodschappen te tonen :

1° « Meer info : teletekst pagina... (aan te vullen met de desbetreffende pagina waarop de betrokken informatie te vinden is) »;

2° « Dit programma bevat commerciële communicatie onder de vorm van productplaatsing ».

De periode van drie maanden, vermeld in het eerste lid, begint op de eerste dag van de maand na de inwerkingtreding van dit besluit.

**Art. 5.** De omroeporganisaties stellen een toelichting over de betekenis van het logo, vermeld in artikel 1, gemakkelijk, rechtstreeks en permanent ter beschikking van de kijkers via teletekst en via hun website. Voor omroeporganisaties die geen teletekst aanbieden volstaat het dat deze toelichting enkel via hun website ter beschikking wordt gesteld.

**Art. 6.** De Vlaamse minister, bevoegd voor het Mediabeleid, is belast met de uitvoering van dit besluit.

Brussel, 10 september 2010.

De minister-president van de Vlaamse Regering,

K. PEETERS

De Vlaamse minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding,

Mevr. I. LIETEN

**Bijlage.** Het logo voor productplaatsing, vermeld in artikel 1 van het besluit van de Vlaamse Regering betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing.



Gezien om gevoegd te worden bij het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010 betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing.

Brussel, 10 september 2010.

De minister-president van de Vlaamse Regering,

K. PEETERS

De Vlaamse minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen,

Media en Armoedebestrijding,

Mevr. I. LIETEN

\_\_\_\_\_

TRADUCTION

AUTORITE FLAMANDE

F. 2010 — 3369

[C — 2010/35700]

**10 SEPTEMBRE 2010. — Arrêté du Gouvernement flamand  
relatif à l'utilisation d'un logo pour indiquer le placement de produits**

Le Gouvernement flamand,

Vu le décret du 27 mars 2009 relatif à la radiodiffusion et à la télévision, notamment l'article 100, § 1<sup>er</sup>, 4°;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances, rendu le 30 mars 2010;

Vu l'avis du Conseil sectoriel des Médias du Conseil de la Culture, de la Jeunesse, des Sports et des Médias, rendu le 25 juin 2010;

Vu l'avis 48.578/1/V du Conseil d'Etat, donné le 17 août 2010, en application de l'article 84, § 1<sup>er</sup>, alinéa 1<sup>er</sup>, 1°, des lois sur le Conseil d'Etat, coordonnées le 12 janvier 1973;

Sur la proposition de la Ministre flamande de l'Innovation, des Investissements publics, des Médias et de la Lutte contre la Pauvreté;

Après délibération,

Arrête :

**Article 1<sup>er</sup>.** Les organisations de diffusion attireront l'attention des spectateurs sur le placement de produits dans des programmes, tels que visés à l'article 100, § 1<sup>er</sup>, 4°, du décret du 27 mars 2009 relatif à la radiodiffusion et à la télévision, en montrant le logo repris à l'annexe jointe au présent arrêté.

**Art. 2.** La manière dont le logo, visé à l'article 1<sup>er</sup>, est représenté, satisfait aux critères suivants :

1° il est montré de manière claire et contrastante pendant au moins cinq secondes de façon ininterrompue au début du programme, à la fin du programme et lors de chaque reprise du programme après une pause publicitaire;

2° il est montré en haut à droite ou en bas à droite et satisfait aux normes minimales suivantes :

a) grandeur :

1) SD : largeur de 35 px et hauteur de 35 px;

2) HD :

— résolution de 720 lignes : largeur de 42 px et hauteur de 42 px;

— résolution de 1080 lignes : largeur de 63 px et hauteur de 63 px;

b) couleur : 255 (R) 255 (G) 255 (B) / 0 (R) 0 (G) 0 (B);

c) transparence : 45 %.

**Art. 3.** Le logo, visé à l'article 1<sup>er</sup>, est montré de manière neutre. L'indication de la présence du placement de produits dans un programme ne peut mentionner ou présenter les produits ou les services auxquels le placement de produits a trait.

**Art. 4.** Sans préjudice de l'application des articles 1<sup>er</sup> à 3 inclus, les organisations de diffusion attireront l'attention des spectateurs pendant une période de trois mois sur la présence du placement de produits dans les programmes tels que visés à l'article 1<sup>er</sup>, en montrant pour au moins cinq secondes de façon ininterrompue au début du programme un des messages suivants :

1° « Pour plus d'informations : visitez télétexte à la page... (à compléter par la page en question où les informations concernées pourront être consultées) »;

2° « Ce programme contient des communications commerciales sous la forme du placement de produits. »

La période de trois mois, visée à l'alinéa premier, prend cours le premier jour du mois suivant l'entrée en vigueur du présent arrêté.

**Art. 5.** Les organisations de diffusion mettent une explication relative à la signification du logo, visé à l'article 1<sup>er</sup>, aisément accessible, directement accessible et accessible de façon permanente à disposition des spectateurs via télétexte et via leur site web. Il suffit pour les organisations de diffusion ne disposant de télétexte d'uniquement mettre cette explication à disposition via leur site web.

**Art. 6.** Le Ministre flamand ayant la politique des médias dans ses attributions est chargé de l'exécution du présent arrêté.

Bruxelles, le 10 septembre 2010.

Le Ministre-Président du Gouvernement flamand,  
K. PEETERS

La Ministre flamande de l'Innovation, des Investissements publics, des Médias et de la Lutte contre la Pauvreté,  
Mme I. LIETEN

Annexe. Le logo du placement de produits, visé à l'article 1<sup>er</sup> de l'arrêté du Gouvernement flamand relatif à l'utilisation d'un logo pour indiquer le placement de produits.



Vu pour être annexé à l'arrêté du Gouvernement flamand du 10 septembre 2010 relatif à l'utilisation d'un logo pour indiquer le placement de produits.

Bruxelles, le 10 septembre 2010.

Le Ministre-Président du Gouvernement flamand,  
K. PEETERS

La Ministre flamande de l'Innovation, des Investissements publics, des Médias et de la Lutte contre la Pauvreté,  
Mme I. LIETEN