

SERVICE PUBLIC FEDERAL  
SECURITE SOCIALE

F. 2009 — 3636 (2009 — 3357) [C — 2009/22515]

**31 AOÛT 2009.** — Arrêté royal modifiant les articles 3, § 1<sup>er</sup>, 18, § 2, 24, § 1<sup>er</sup> et 33bis de l'annexe à l'arrêté royal du 14 septembre 1984 établissant la nomenclature des prestations de santé en matière d'assurance obligatoire soins de santé et indemnités. — Erratum

Au *Moniteur belge* du 28 septembre 2009, pages 63966 et suivantes, il y a lieu d'apporter les modifications suivantes :

1° à la page 63968, il y a lieu de supprimer l'article 3, 4°;

2° à la page 63971, à l'article 4, il y a lieu de remplacer les numéros de code :

a) « 587016-587020 » par les numéros de code « 587005-587016 »;

b) « 587031-587042 » par les numéros de code « 587020-587031 »;

c) « 587053-587064 » par les numéros de code « 587042-587053 ».

FEDERALE OVERHEIDSDIENST  
SOCIALE ZEKERHEID

N. 2009 — 3636 (2009 — 3357) [C — 2009/22515]

**31 AUGUSTUS 2009.** — Koninklijk besluit tot wijziging van de artikelen 3, § 1, 18, § 2, 24, § 1 en 33bis van de bijlage bij het koninklijk besluit van 14 september 1984 tot vaststelling van de nomenclatuur van de geneeskundige verstrekkingen inzake verplichte verzekering voor geneeskundige verzorging en uitkeringen. — Erratum

In het *Belgisch Staatsblad* van 28 september 2009, bladzijden 63966 en volgende, moeten de volgende wijzigingen aangebracht worden :

1° op bladzijde 63968, moet het artikel 3, 4° geschrapt worden;

2° op bladzijde 63971, in artikel 4, moeten de codenummers :

a) « 587016-587020 » moeten door de codenummers « 587005-587016 »;

b) « 587031-587042 » moeten door de codenummers « 587020-587031 »;

c) « 587053-587064 » moeten door de codenummers « 587042-587053 ».

SERVICE PUBLIC FEDERAL SANTE PUBLIQUE,  
SECURITE DE LA CHAINE ALIMENTAIRE  
ET ENVIRONNEMENT

F. 2009 — 3637 [C — 2009/24366]

**20 SEPTEMBRE 2009.** — Arrêté royal allouant une subvention au Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs (C.R.I.O.C.) pour l'organisation d'un post-test de communication et une étude sur des messages publicitaires

ALBERT II, Roi des Belges,  
A tous, présents et à venir, Salut.

Vu les lois sur la comptabilité de l'Etat, coordonnées par l'arrêté royal du 17 juillet 1991, les articles 55 à 58;

Vu la loi du 22 mai 2003 concernant l'organisation du budget et de la comptabilité de l'Etat fédéral;

Vu la loi du 13 janvier 2009 contenant le budget général des dépenses pour l'année budgétaire 2009, le programme 25.54;

Vu l'arrêté royal du 16 novembre 1994 relatif au contrôle administratif et budgétaire, les articles 14 et 22;

Vu l'avis de l'Inspecteur des Finances, donné le 18 juin 2009;

Considérant que le C.R.I.O.C. a une expérience très large dans le domaine de la protection des consommateurs, particulièrement dans les habitudes de consommation et les comportements des consommateurs et dans la sécurité des denrées alimentaires pour les consommateurs;

Sur la proposition de la Ministre de la Santé publique,

Nous avons arrêté et arrêtons :

**Article 1<sup>er</sup>.** Une subvention de soixante deux mille euros (62.000 EUR) est accordée au C.R.I.O.C. pour la réalisation d'un post-test de communication et une étude sur des messages publicitaires.

**Art. 2.** Les modalités d'exécution de l'étude, qui sera réalisée durant une période de un an maximum, sont fixées suivant l'annexe au présent arrêté.

**Art. 3.** La subvention allouée est imputée à charge de l'allocation de base 54.31.3300.02 du Budget général des dépenses pour l'année budgétaire 2009.

FEDERALE OVERHEIDSDIENST VOLKSGEZONDHEID,  
VEILIGHEID VAN DE VOEDSELKETEN  
EN LEEFMILIEU

N. 2009 — 3637 [C — 2009/24366]

**20 SEPTEMBER 2009.** — Koninklijk besluit houdende toekenning van een toelage aan het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (O.I.V.O.) voor het aanmaken van een post-test van communicatie en een studie over reclamemededelingen

ALBERT II, Koning der Belgen,  
Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

Gelet op de wetten op de Rijkscomptabiliteit, gecoördineerd bij het koninklijk besluit van 17 juli 1991, artikelen 55 tot 58;

Gelet op de wet van 22 mei 2003 betreffende de organisatie van de begroting en van de comptabiliteit van de federale staat;

Gelet op de wet van 13 januari 2009 betreffende de algemene uitgavenbegroting voor het begrotingsjaar 2009, programma 25.54;

Gelet op het koninklijk besluit van 16 november 1994 betreffende de administratieve en begrotingscontrole, artikelen 14 en 22;

Gelet op het advies van de inspecteur van Financiën, gegeven op 18 juni 2009;

Overwegende dat het O.I.V.O. een ruime ervaring heeft in het kader van de consumentenbescherming, in het bijzonder op het gebied van de consumptiegewoonten en het gedrag van de consumenten en van de veiligheid van de voedingswaren voor de consumenten;

Op de voordracht van de Minister van Volksgezondheid,

Hebben Wij besloten en besluiten Wij :

**Artikel 1.** Er wordt een subsidie van tweenezestigduizend euro (62.000 EUR) toegekend aan het O.I.V.O. voor het aanmaken van een post-test van communicatie en een studie over reclamemedelingen.

**Art. 2.** De modaliteiten voor de uitvoering van de studie, die maximum 1 jaar zal duren, zijn vastgesteld overeenkomstig de bijlage bij dit besluit.

**Art. 3.** Deze subsidie zal aangerekend worden ten laste van de basisallocatie 54.31.3300.02 van de algemene uitgavenbegroting voor het begrotingsjaar 2009.