

REGION WALLONNE — WALLONISCHE REGION — WAALS GEWEST

MINISTERE DE LA REGION WALLONNE

F. 2007 — 320

[C - 2007/27019]

**21 DECEMBRE 2006. — Arrêté du Gouvernement wallon
relatif à la prévention des déchets de papier publicitaire**

Le Gouvernement wallon,

Vu le décret du 27 juin 1996 relatif aux déchets, en particulier l'article 6;
 Vu l'arrêté du Gouvernement wallon du 15 janvier 1998 adoptant le plan wallon des déchets horizon 2010;
 Vu l'arrêté du Gouvernement wallon du 25 avril 2002 instaurant une obligation de reprise de certains déchets en vue de leur valorisation ou de leur gestion;
 Vu l'avis de l'Inspection des Finances, donné le 10 mars 2006;
 Vu l'avis de la Commission des déchets, donné le 18 mai 2006;
 Vu l'avis du Conseil supérieur des villes, communes et provinces de la Région wallonne donné le 30 juin 2006;
 Vu l'avis n° 41.486/4 du Conseil d'Etat, donné le 6 novembre 2006;
 Considérant l'impact environnemental des papiers publicitaires en termes de production de déchets;
 Considérant qu'il convient de permettre aux habitants de manifester leur volonté de ne pas recevoir de publicités dans leur boîte aux lettres et de participer à l'objectif de prévention des déchets de la Région;
 Considérant qu'il convient de développer une mesure cohérente et coordonnée à l'échelle de la Région;
 Sur la proposition du Ministre de l'Agriculture, de la Ruralité, de l'Environnement et du Tourisme;
 Après délibération,

Arrête :

Article 1^{er}. Pour l'application du présent arrêté, on entend par :

- 1° presse d'information gratuite : toute publication gratuite paraissant à un rythme périodique défini et qui compte, sur base annuelle, un minimum de 30 % d'articles d'informations générales, à l'exclusion de la publication provenant d'un annonceur ou d'un groupe d'annonceurs groupés à cette fin, et du bulletin d'information d'une autorité publique;
- 2° imprimé publicitaire : toute publication gratuite à caractère commercial non visée au 1°, quel que soit son mode de distribution;
- 3° autorité publique : l'autorité publique telle que définie dans le Livre Ier du Code de l'Environnement;
- 4° producteur : l'éditeur mettant sur le marché en Région wallonne des imprimés publicitaires ou de la presse d'information gratuite;
- 5° éditeur : toute personne qui fait imprimer une publication et qui de ce fait est responsable du choix, de la forme et du contenu de celle-ci;
- 6° importateur : toute personne qui, pour le compte d'un éditeur non installé en Région wallonne, met sur le marché en Région wallonne des imprimés publicitaires ou de la presse d'information gratuite;
- 7° distributeur : toute personne qui assure la distribution des imprimés publicitaires ou de la presse d'information gratuite;
- 8° Ministre : le Ministre de l'Environnement.

Art. 2. Le Ministre organise et coordonne la distribution gratuite d'autocollants à apposer sur les boîtes aux lettres et permettant aux habitants de manifester leur volonté :

- 1° soit de ne recevoir ni imprimés publicitaires, ni presse d'information gratuite;
- 2° soit de ne pas recevoir des imprimés publicitaires mais uniquement la presse d'information gratuite;
- 3° soit de ne pas recevoir la presse d'information gratuite mais bien des imprimés publicitaires.

Ces autocollants sont conformes aux modèles décrits en annexe au présent arrêté. Ils contiennent les messages et mentions qui y figurent. Ils ne peuvent être découpés ni être diffusés séparément.

Art. 3. Les autocollants présentent les caractéristiques suivantes :

- 1. dimensions : 95 mm x 210 mm;
- 2. composition : vinyle brillant d'une épaisseur de 90 microns;
- 3. couleurs :
 - a) le fond de l'autocollant est blanc brillant;
 - b) les mentions et encadrés sont de couleur noire;
 - c) le pictogramme « V » indiquant l'acceptation des publications est vert sur fond blanc;
 - d) le pictogramme « X » indiquant le refus des publications est rouge sur fond blanc;
 - e) le « W » du logo de la Région wallonne est rouge.

4. mentions : les autocollants reprennent le logo de la Région wallonne dans le coin inférieur droit ainsi que la mention au bas de l'autocollant « Une initiative du Ministre wallon de l'Environnement ».

Art. 4. Les producteurs, distributeurs et importateurs sont tenus de respecter les actions arrêtées en exécution du présent arrêté.

Il est interdit de déposer des imprimés publicitaires ou de la presse d'information gratuite en violation des indications apposées sur les boîtes aux lettres conformément à l'article 2.

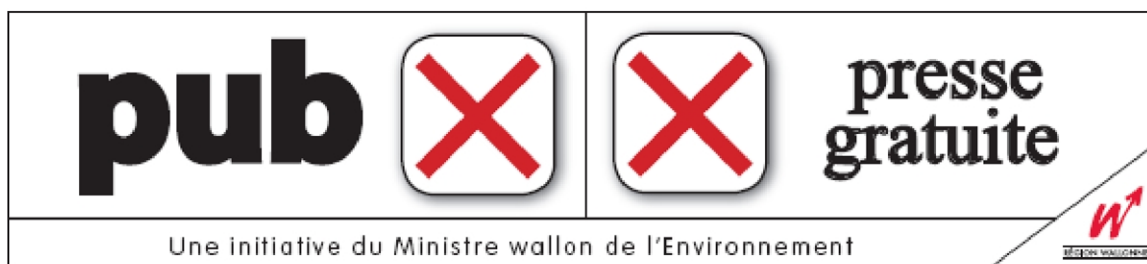
Art. 5. Le Ministre de l'Environnement est chargé de l'exécution du présent arrêté.

Namur, le 21 décembre 2006.

Le Ministre-Président,
E. DI RUPOLe Ministre de l'Agriculture, de la Ruralité, de l'Environnement et du Tourisme,
B. LUTGEN

Annexe

Modèle d'autocollant n° 1.



Les personnes qui apposent l'autocollant répondant au modèle n° 1 manifestent leur volonté de ne recevoir ni imprimés publicitaires ni presse d'information gratuite.

Modèle d'autocollant n° 2.



Les personnes qui apposent l'autocollant répondant au modèle n° 2 manifestent leur volonté de ne pas recevoir des imprimés publicitaires mais bien la presse d'information gratuite.

Modèle d'autocollant n° 3.



Les personnes qui apposent l'autocollant répondant au modèle n° 3 manifestent leur volonté de ne pas recevoir la presse d'information gratuite mais bien des imprimés publicitaires.

Vu pour être annexé à l'arrêté du Gouvernement wallon du 21 décembre 2006 relatif à la prévention des déchets de papier publicitaire.

Namur, le 21 décembre 2006.

Le Ministre-Président,

E. DI RUPO

Le Ministre de l'Agriculture, de la Ruralité, de l'Environnement et du Tourisme,

B. LUTGEN

ÜBERSETZUNG

MINISTERIUM DER WALLONISCHEN REGION

D. 2007 — 320

[C — 2007/27019]

**21. DEZEMBER 2006 — Erlass der Wallonischen Regierung
über die Vorbeugung von Abfällen von Reklamedrucksachen**

Die Wallonische Regierung,

Aufgrund des Dekrets vom 27. Juni 1996 über die Abfälle, insbesondere des Artikels 6;

Aufgrund des Erlasses der Wallonischen Regierung vom 15. Januar 1998 zur Genehmigung des Wallonischen Abfallplans «Horizont 2010»;

Aufgrund des Erlasses der Wallonischen Regierung vom 25. April 2002 zur Einführung einer Pflicht zur Rücknahme bestimmter Abfälle im Hinblick auf deren Verwertung oder Bewirtschaftung;

Aufgrund des am 10. März 2006 abgegebenen Gutachtens der Finanzinspektion;

Aufgrund des am 18. Mai 2006 abgegebenen Gutachtens des Kommission für Abfälle;

Aufgrund des am 30. Juni 2006 abgegebenen Gutachtens des «Conseil supérieur des villes, communes et provinces de la Région wallonne» (Hoher Rat der Städte, Gemeinden und Provinzen der wallonischen Region);

Aufgrund des am 6. November 2006 abgegebenen Gutachtens des Staatsrates Nr. 41.486/4;

Aufgrund der Auswirkungen von Reklamedrucksachen auf die Umwelt, was die Erzeugung von Abfällen angeht;

In der Erwägung, dass den Einwohnern die Möglichkeit gegeben werden soll, ihren Willen zu äußern, wenn sie in ihrem Briefkasten keine Reklamen bekommen und sich somit an der Zielsetzung der Region in Sachen Abfallvorbeugung beteiligen möchten;

In der Erwägung, dass es eine kohärente, auf Ebene der Region koordinierte Maßnahme zu entwickeln gilt;

Auf Vorschlag des Ministers der Landwirtschaft, der ländlichen Angelegenheiten, der Umwelt und des Tourismus;

Nach Beratung,

Beschließt:

Artikel 1 - Zur Anwendung des vorliegenden Erlasses gelten folgende Definitionen:

1° kostenlose Informationspresse: jegliche kostenlose Veröffentlichung, die in einem bestimmten regelmäßigen Rhythmus erscheint, mit Ausnahme derjenigen, die von einem Werbetreibenden oder einer zu diesem Zweck gebildeten Gruppe von Werbetreibenden stammt sowie des Informationsblatts einer öffentlichen Behörde, und die auf jährlicher Basis mindestens 30% allgemeine Informationsartikel zählt;

2° Reklameblatt: jegliche, nicht in Punkt 1° erwähnte, kostenlose Veröffentlichung kommerzieller Art, und zwar ungeachtet deren Austeilungsart;

3° öffentliche Behörde: die öffentliche Behörde im Sinne vom Buch I des Umweltgesetzbuches;

4° Hersteller: der Herausgeber, der in der Wallonischen Region Reklameblätter oder kostenlose Informationspresse auf den Markt bringt;

5° Herausgeber: jede Person, die eine Veröffentlichung drucken lässt und somit für die Wahl, die Form und den Inhalt dieser Veröffentlichung haftet;

6° Importeur: jede Person, die für Rechnung eines nicht in der Wallonischen Region niedergelassenen Herausgebers in der Wallonischen Region Reklameblätter oder kostenlose Informationspresse auf den Markt bringt;

7° Vertreiber: jede Person, die Reklameblätter oder kostenlose Informationspresse vertreibt;

8° Minister: der Minister der Umwelt.

Art. 2 - Der Minister organisiert und koordiniert die kostenlose Verteilung von auf den Briefkästen anzubringenden Klebeetiketten, so dass die Einwohner ihren Willen wie folgt äußern können:

1° entweder sie wollen weder Reklameblätter noch die kostenlose Informationspresse erhalten;

2° oder sie wollen keine Reklameblätter, jedoch nur die kostenlose Informationspresse erhalten;

3° oder sie wollen keine kostenlose Informationspresse aber wohl Reklameblätter erhalten.

Diese Klebeetiketten genügen den in der Anlage zum vorliegenden Erlass beschriebenen Mustern. Sie führen die dort angegebenen Mitteilungen und Vermerke an. Sie dürfen weder geschnitten noch separat vertrieben werden.

Art. 3 - Die Klebeetiketten weisen folgende Merkmale auf:

1. Abmessungen: 95 mm x 210 mm;

2. Zusammensetzung: ca. 90 starkes glänzendes Vinyl;

3. Farben:

a) der Hintergrund des Klebeetiketts ist glänzend weiß;

b) die Angaben und Umrahmungen sind schwarz;

c) das Piktogramm «V» für die Annahme der betroffenen Veröffentlichungen ist grün auf weißem Hintergrund;

d) das Piktogramm «X» für die Verweigerung der betroffenen Veröffentlichungen ist rot auf weißem Hintergrund;

e) das «W» im Logo der Wallonischen Region ist rot.

4. Angaben: die Klebeetiketten führen unten rechts das Logo der Wallonischen Region an sowie folgenden ganz unten stehenden Vermerk «Eine Initiative des Wallonischen Umweltministers».

Art. 4 - Die Hersteller, Vertreiber und Importeure sind verpflichtet, den in Ausführung vorliegenden Erlasses beschlossenen Aktionen Rechnung zu tragen.

Es ist untersagt, Reklameblätter bzw. kostenlose Informationspresse in Briefkästen einzuwerfen, ohne den auf diesen Briefkästen gemäß Art. 2 angebrachten Vermerken Rechnung zu tragen.

Art. 5 - Der Minister der Umwelt wird mit der Durchführung des vorliegenden Erlasses beauftragt.

Namur, den 21. Dezember 2006

Der Minister-Präsident,

E. DI RUPO

Der Minister der Landwirtschaft, der ländlichen Angelegenheiten, der Umwelt und des Tourismus,

B. LUTGEN

Anlage

Klebeetikett - Muster Nr. 1.



Die Personen, die das Klebeetikett nach dem Muster Nr. 1 anbringen, äußern ihren Willen, weder Reklameblätter noch kostenlose Informationspresse zu erhalten.

Klebeetikett - Muster Nr. 2.



Die Personen, die das Klebeetikett nach dem Muster Nr. 2 anbringen, äußern ihren Willen, keine Reklameblätter aber wohl die kostenlose Informationspresse zu erhalten.

Klebeetikett - Muster Nr. 3.



Die Personen, die das Klebeetikett nach dem Muster Nr. 3 anbringen, äußern ihren Willen, keine kostenlose Informationspresse aber wohl die Reklameblätter zu erhalten.

Gesehen, um dem Erlass der Wallonischen Regierung vom 21. Dezember 2006 über die Vorbeugung von Abfällen von Reklamedrucksachen als Anlage beigefügt zu werden.

Namur, den 21. Dezember 2006

Der Minister-Präsident,

E. DI RUPO

Der Minister der Landwirtschaft, der ländlichen Angelegenheiten, der Umwelt und des Tourismus,

B. LUTGEN

VERTALING

MINISTERIE VAN HET WAAELSE GEWEST

N. 2007 — 320

[C — 2007/27019]

**21 DECEMBER 2006. — Besluit van de Waalse Regering
betreffende de preventie van papierafval van reclamebladen**

De Waalse Regering,

Gelet op het decreet van 27 juni 1996 betreffende de afvalstoffen, inzonderheid op artikel 6;

Gelet op het besluit van de Waalse Regering van 15 januari 1998 tot goedkeuring van het Waalse afvalplan « Horizon 2010 »;

Gelet op het besluit van de Waalse Regering van 25 april 2002 tot invoering van een terugnameplicht voor bepaalde afvalstoffen met het oog op de valorisatie of het beheer ervan;

Gelet op het advies van de Inspectie van Financiën, gegeven op 10 maart 2006;

Gelet op het advies van de Afvalcommissie, gegeven op 18 mei 2006;

Gelet op het advies van de « Conseil supérieur des villes, communes et provinces de la Région wallonne » (Hoge Raad van de steden, gemeenten en provincies van het Waalse Gewest), gegeven op 30 juni 2006;

Gelet op het advies nr. 41.486/4 van de Raad van State, gegeven op 6 november 2006;

Gelet op de milieueffecten veroorzaakt door de productie van papierafval van reclamebladen;

Overwegende dat de inwoners moeten kunnen laten weten dat ze geen reclamebladen in hun brievenbus wensen en dat ze moeten kunnen bijdragen aan de afvalpreventiedoelstelling van het Gewest;

Overwegende dat het geboden is een coherente en op gewestelijk vlak gecoördineerde maatregel te ontwikkelen;

Op de voordracht van de Minister van Landbouw, Landelijke Aangelegenheden, Leefmilieu en Toerisme;

Na beraadslaging,

Besluit :

Artikel 1. Voor de toepassing van dit besluit wordt verstaan onder :

1° gratis informatieblad : alle gratis publicatie die op welbepaalde periodieke tijdstippen verschijnt en jaarlijks minimum 30 % algemene informatieartikelen bevat, met uitsluiting van de publicatie van een adverteerder of van een groep van daartoe verenigde adverteerders en van het informatiebulletin van een overheid;

2° gedrukte reclame : alle gratis publicatie van commerciële aard die niet onder 1° opgenomen is, ongeacht de distributiewijze ervan;

3° overheid : de overheid zoals omschreven in Boek I van het Milieuwetboek;

4° producent : de uitgever die gedrukte reclame of gratis informatiebladen op de markt brengt in het Waalse Gewest;

5° uitgever : elke persoon die een publicatie laat drukken en zodoende verantwoordelijk is voor de keuze, de vorm en de inhoud ervan;

6° invoerder : elke persoon die voor rekening van een uitgever die niet in het Waalse Gewest gevestigd is gedrukte reclame of gratis informatiebladen op de markt brengt in het Waalse Gewest;

7° verdeler : elke persoon die zorgt voor de verspreiding van gedrukte reclame of gratis informatiebladen;

8° Minister : de Minister van Leefmilieu.

Art. 2. De Minister organiseert en coördineert de kostenloze verspreiding van op de brievenbussen aan te brengen zelfklevers waarmee de inwoners de wens kunnen uiten :

1° hetzij gedrukte reclame noch gratis informatiebladen te ontvangen;

2° hetzij geen gedrukte reclame maar enkel gratis informatiebladen te ontvangen;

3° hetzij geen gratis informatiebladen maar gedrukte reclame te ontvangen.

De zelfklevers zijn gelijkvormig aan de modellen omschreven in de bijlage die bij dit besluit gaat. Ze bevatten de berichten en de inhoud die erin voorkomen. Ze mogen niet apart uitgeknipt of verspreid worden.

Art. 3. De zelfklevers hebben de volgende kenmerken :

1. afmetingen : 95 mm x 210 mm;

2. compositie : glanzend vinyl met een breedte van 90 microns;

3. kleuren :

a) de achtergrond van de zelfklever is glanzend wit;

b) de inhoud en de randen zijn zwart ingekleurd;

c) het pictogram « V » dat wijst op de aanvaarding van de publicaties is groen op witte achtergrond;

d) het pictogram « X » dat wijst op de weigering van de publicaties is rood op witte achtergrond;

e) de « W » van het logo van het Waalse Gewest is rood.

4. inhoud : in de onderste rechterhoek van de zelfklevers staat het logo van het Waalse Gewest, met ernaast het opschrift « Une initiative du Ministre wallon de l'Environnement ».

Art. 4. De producenten, verdelers en invoerders moeten zich houden aan de maatregelen vastgelegd ter uitvoering van dit besluit.

Het is verboden gedrukte reclame en gratis informatiebladen af te geven in overtreding van de voorschriften die overeenkomstig artikel 2 op de brievenbussen zijn aangebracht.

Art. 5. De Minister van Leefmilieu is belast met de uitvoering van dit besluit.

Namen, 21 december 2006.

De Minister-President,

E. DI RUPO

De Minister van Economie en Tewerkstelling, Leefmilieu en Toerisme,

B. LUTGEN

Bijlage

Zelfklevermodel nr. 1



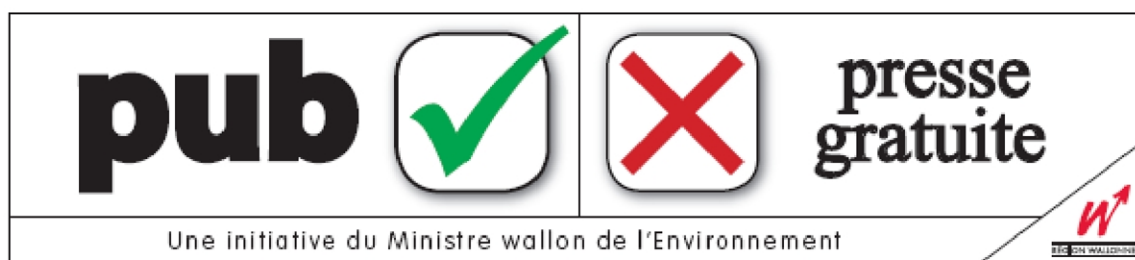
Personen die gebruik maken van de zelfklever naar model nr. 1 wensen gedrukte reclame noch gratis informatiebladen te ontvangen.

Zelfklevermodel nr. 2



Personen die gebruik maken van de zelfklever naar model nr. 2 wensen geen gedrukte reclame maar gratis informatiebladen te ontvangen.

Zelfklevermodel nr. 3



Personen die gebruik maken van de zelfklever naar model nr. 3 wensen geen gratis informatiebladen maar gedrukte reclame te ontvangen.

Gezien om te worden gevoegd bij het besluit van de Waalse Regering van 21 december 2006 betreffende de preventie van papierafval van reclamebladen.

Namen, 21 december 2006.

De Minister-President,

E. DI RUPO

De Minister van Landbouw, Landelijke Aangelegenheden, Leefmilieu en Toerisme,

B. LUTGEN