

**SERVICE PUBLIC FEDERAL SANTE PUBLIQUE,
SECURITE DE LA CHAINE ALIMENTAIRE
ET ENVIRONNEMENT**

F. 2005 — 3465 (2003 — 2543) [C — 2005/23019]

**15 MAI 2003. — Arrêté royal relatif à la protection des porcs
dans les élevages porcins. — Erratum**

Au *Moniteur belge* n° 229 du 24 juin 2003, première édition, page 33497, cinquième alinéa, texte néerlandais, il faut lire :

« Art. 4. - § 1. Voor elke in groep gehouden gelt en zeug na inseminatie moet de totale vrije vloerruimte respectievelijk minimaal 1,64 m² en 2,25 m² bedragen. Indien deze dieren in groepen van minder dan zes individuen worden gehouden, moet de vrije vloerruimte worden vergroot met 10 %. Indien deze dieren in groepen van ten minste 40 worden gehouden, mag de vrije vloerruimte worden verkleind met 10 % ».

**FEDERALE OVERHEIDSDIENST VOLKSGEZONDHEID,
VEILIGHEID VAN DE VOEDSELKETEN
EN LEEFMILIEU**

N. 2005 — 3465 (2003 — 2543) [C — 2005/23019]

**15 MEI 2003. — Koninklijk besluit betreffende de bescherming
van varkens in varkenshouderijen. — Erratum**

In het *Belgisch Staatsblad* nr. 229 van 24 juni 2003, eerste uitgave, op bl. 33497, vijfde alinea, Nederlandstalige tekst, moet gelezen worden :

« Art. 4. - § 1. Voor elke in groep gehouden gelt en zeug na inseminatie moet de totale vrije vloerruimte respectievelijk minimaal 1,64 m² en 2,25 m² bedragen. Indien deze dieren in groepen van minder dan zes individuen worden gehouden, moet de vrije vloerruimte worden vergroot met 10 %. Indien deze dieren in groepen van ten minste 40 worden gehouden, mag de vrije vloerruimte worden verkleind met 10 % ».

**SERVICE PUBLIC FEDERAL ECONOMIE,
P.M.E., CLASSES MOYENNES ET ENERGIE**

F. 2005 — 3466 [C — 2005/11468]

**18 NOVEMBRE 2005. — Arrêté royal relatif au contrat-type
de courtage matrimonial**

ALBERT II, Roi des Belges,
A tous, présents et à venir, Salut.

Vu la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, notamment l'article 34;

Vu l'avis du Conseil supérieur des Indépendants et des P.M.E., donné le 24 juin 2004;

Vu l'avis de la Commission des clauses abusives, donné le 25 juin 2004;

Vu l'avis de l'Inspecteur des Finances, donné le 9 décembre 2004;

Vu l'avis 06/2005 de la Commission de la Protection de la Vie Privée, donné le 4 mai 2005;

Vu l'avis 38.041/1 du Conseil d'Etat, donné le 3 février 2005, en application de l'article 84, § 1^{er}, alinéa 1^{er}, 1°, des lois coordonnées sur le Conseil d'Etat;

Sur la proposition de Notre Ministre des Classes moyennes et de Notre Ministre de la Protection de la Consommation, et de l'avis de Nos Ministres qui en ont délibéré en Conseil,

Nous avons arrêté et arrêtons :

Article 1^{er}. Le présent arrêté s'applique aux contrats de courtage matrimonial tel que visé à l'article 1^{er} de la loi du 9 mars 1993 tendant à réglementer et à contrôler les activités des entreprises de courtage matrimonial.

Art. 2. L'entreprise de courtage matrimonial utilise le contrat-type repris en annexe du présent arrêté, sans en modifier ni l'ordre, ni la forme, ni le contenu.

Art. 3. Toute disposition ajoutée à la suite des « Dispositions générales obligatoires » du contrat-type visé à l'article 2, qui est de nature à supprimer ou réduire, directement ou indirectement, les droits que le consommateur tire de dispositions légales ou de dispositions du contrat-type, est interdite et nulle.

Art. 4. Le présent arrêté entre en vigueur le premier jour du deuxième mois qui suit celui au cours duquel il aura été publié au *Moniteur belge*.

Il s'applique aux contrats qui seront conclus après son entrée en vigueur.

Art. 5. Notre ministre qui a les Classes moyennes dans ses attributions et Notre ministre qui a la Protection de la Consommation dans ses attributions sont chargées, chacune en ce qui la concerne, de l'exécution du présent arrêté.

Donné à Bruxelles, le 18 novembre 2005.

ALBERT

Par le Roi :

La Ministre des Classes moyennes,
Mme S. LARUELLE

La Ministre de la Protection de la Consommation,
Mme F. VAN DEN BOSSCHE

**FEDERALE OVERHEIDSDIENST ECONOMIE,
K.M.O., MIDDENSTAND EN ENERGIE**

N. 2005 — 3466 [C — 2005/11468]

**18 NOVEMBER 2005. — Koninklijk besluit
betreffende het typecontract voor huwelijksbemiddeling**

ALBERT II, Koning der Belgen,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

Gelet op de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, inzonderheid op artikel 34;

Gelet op het advies van de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de K.M.O., gegeven op 24 juni 2004;

Gelet op het advies van de Commissie voor Onrechtmatige Bedingen, gegeven op 25 juni 2004;

Gelet op het advies van de Inspecteur van Financiën, gegeven op 9 december 2004;

Gelet op het advies 06/2005 van de Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer, gegeven op 4 mei 2005;

Gelet op het advies 38.041/1 van de Raad van State, gegeven op 3 februari 2005, met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 1°, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State;

Op de voordracht van Onze Minister van Middenstand en van Onze Minister van Consumentenzaken, en op het advies van Onze in Raad vergaderde Ministers,

Hebben Wij besloten en besluiten Wij :

Artikel 1. Dit besluit is van toepassing op de overeenkomsten van huwelijksbemiddeling bedoeld in artikel 1 van de wet van 9 maart 1993 ertoe strekkende de exploitatie van huwelijksbureaus te regelen en te controleren.

Art. 2. Het huwelijksbureau gebruikt het typecontract dat in bijlage van dit besluit is opgenomen, zonder de volgorde, de vorm of de inhoud ervan te wijzigen.

Art. 3. Elke bepaling die wordt toegevoegd na de « Algemeen verplichte bepalingen » van het typecontract, bedoeld in artikel 2, die van aard is om, rechtstreeks of onrechtstreeks, de rechten op te heffen of te beperken die de consument haalt uit wettelijke bepalingen of bepalingen van het typecontract, is verboden en nietig.

Art. 4. Dit besluit treedt in werking op de eerste dag van de tweede maand na die waarin het is bekendgemaakt in het *Belgisch Staatsblad*.

Het is van toepassing op de overeenkomsten gesloten na de datum van zijn inwerkingtreding.

Art. 5. Onze minister bevoegd voor Middenstand en Onze minister bevoegd voor Consumentenzaken zijn, ieder wat haar betreft, belast met de uitvoering van dit besluit.

Gegeven te Brussel, 18 november 2005.

ALBERT

Van Koningswege :

De Minister van Middenstand,
Mevr. S. LARUELLE

De Minister van Consumentenzaken,
Mevr. F. VAN DEN BOSSCHE

Annexe

Contrat de courtage matrimonial

Dans les sept jours ouvrables (1) à dater du lendemain du jour de la signature du contrat, le client a le droit de renoncer sans frais ni indemnité au contrat à condition d'en prévenir l'entreprise de courtage matrimonial par lettre recommandée à la poste. Aucun acompte ni paiement quelconque ne peut être exigé ou accepté du client avant la fin de ce délai de réflexion.

Entre

.....

..... (nom, prénom, lieu et date de naissance, domicile),

ci-après dénommé «le client»,

et,

..... (nom et prénom ou raison sociale et éventuellement dénomination commerciale de l'entreprise de courtage matrimonial, domicile ou siège social de l'entreprise de courtage matrimonial, numéro d'entreprise et le cas échéant numéro d'établissement)

représenté par (nom, prénom, fonction),

ci-après dénommé "l'entreprise",

il a été convenu ce qui suit :

CHAPITRE 1^{er}. — *Dispositions générales obligatoires*

Article 1^{er}. Objet du contrat

L'entreprise s'engage à organiser contre rémunération des rencontres pour le client en vue d'un mariage ou d'une union stable, aux conditions fixées dans le présent contrat.

Description exacte des services offerts par l'entreprise :

.....

.....

.....

Art. 2. Services facultatifs

L'entreprise offre les services complémentaires facultatifs repris à l'article 4, 2°.

Ces services ne peuvent être prestés qu'à la demande explicite du client.

Art. 3. Durée du contrat

Le contrat est conclu pour une durée de trois/six/neuf/douze (biffer la mention inutile) mois. Cette période prend cours le (compléter la date, au plus tôt le huitième jour ouvrable à dater du lendemain du jour de la signature du contrat. Si le huitième jour ouvrable est un samedi, la période prend cours à partir du jour ouvrable suivant).

Le contrat vient automatiquement à échéance à l'expiration de cette période et n'est pas renouvelé par tacite reconduction.

Art. 4. Prix

1° La rémunération totale convenue pour les services visés à l'article 1^{er} s'élève à €, y compris la T.V.A. et tous les frais à payer obligatoirement.

Le paiement de cette somme est échelonné sur la durée totale du contrat et s'effectue par tranches égales selon les modalités suivantes :

— pour un contrat conclu pour une durée de trois mois : par tranches mensuelles de €

— pour un contrat conclu pour une durée de six mois : par tranches mensuelles/bimestrielles (biffer la mention inutile) de €

— pour un contrat conclu pour une durée de neuf ou douze mois : par tranches mensuelles/trimestrielles (biffer la mention inutile) de €

Le premier paiement est dû le (compléter la date, au plus tôt le huitième jour ouvrable qui suit la conclusion du contrat).

Les paiements suivants sont dus les (compléter les dates).

2° Le client peut demander les services complémentaires facultatifs suivants aux tarifs indiqués (T.V.A. comprise) :

..... €

..... €

..... €

Art. 5. Information du client

L'entreprise informe le client sur :

— le nombre de contrats de courtage matrimonial en cours, avec une subdivision du nombre des clients en fonction de l'âge, du sexe, lieu de résidence, de la nature de l'activité professionnelle et de la situation familiale;

— les modalités du courtage matrimonial.

Cette information est annexée au contrat.

Art. 6. Profil du client

Le profil du client est établi en étroite concertation entre le client et l'entreprise. Il reprend au moins les éléments suivants :

— sexe :

— âge :

— situation familiale :

— nature de l'activité professionnelle :

lieu de résidence :

A la demande du client, ce profil est complété par les éléments suivants :

.....

Art. 7. Profil de la personne recherchée par le client

Le profil de la personne recherchée par le client comprend les éléments suivants :

- sexe :
- âge :
- situation familiale :
- nature de l'activité professionnelle :
- lieu de résidence :

A la demande du client, ce profil est complété par les éléments suivants :

.....

.....

.....

.....

La description du profil peut toujours être modifiée d'un commun accord par écrit. Cette modification peut avoir une incidence sur le prescrit de l'article 8 relatif au nombre de rencontres.

Art. 8. Nombre de rencontres

L'entreprise s'engage à organiser au moins rencontres individuelles au cours d'une période de mois (ce nombre constitue une obligation de moyens et non de résultat).

Il s'agit de rencontres avec un partenaire potentiel présenté par l'entreprise, qui est inscrit dans le fichier des clients et qui répond au profil défini à l'article 7.

Le nombre et les modalités des rencontres sont fixés après concertation entre l'entreprise et le client. Il dépend du profil du client et du partenaire potentiel. Ce nombre peut être modifié ultérieurement d'un commun accord.

L'entreprise ne peut être tenue responsable de la manière dont se déroulent effectivement les rencontres ni de leur issue.

Art. 9. Obligations du client

Le client s'engage à apporter sa collaboration aux services de l'entreprise.

Il s'engage à avoir un comportement correct à l'égard de l'entreprise, des autres clients de l'entreprise et des personnes qui lui sont présentées.

Le client ne peut pas communiquer à un tiers les données obtenues concernant les autres clients ni les divulguer.

Art. 10. Utilisation des données personnelles

Le client donne son accord à l'entreprise pour utiliser ses données personnelles telles que définies à l'article 6 et les communiquer à des tiers en vue de l'organisation des rencontres.

Cette communication peut se faire selon les modalités suivantes (biffer les mentions inutiles) :

- directement à des partenaires potentiels inscrits auprès de l'entreprise : (2)
 - par écrit
 - par téléphone
 - par e-mail
 - oralement
- de manière anonyme par annonces
 - dans des journaux
 - dans des périodiques
 - sur internet
- (à compléter éventuellement par d'autres formes d'utilisation des données personnelles).

L'entreprise ne peut pas communiquer à des tiers les données personnelles suivantes :

-
-
-

Art. 11. Suspension des services

Si les services sont suspendus par consentement écrit mutuel, la durée maximale du contrat, y compris la période de suspension, ne peut excéder le double de la durée convenue à l'article 3. Dans ce cas, le paiement des tranches conformément à l'article 4 est également suspendu pendant cette période.

Art. 12. Résiliation du contrat

Chacune des parties peut résilier le contrat :

- à l'expiration du premier ou du deuxième mois lorsque le contrat est conclu pour une durée de trois mois;
- à l'expiration du deuxième ou du quatrième mois lorsque le contrat est conclu pour une durée de six mois;
- à l'expiration de chaque trimestre lorsque le contrat est conclu pour une durée de neuf ou de douze mois.

S'il s'agit du premier contrat, la partie qui résilie le contrat conformément au premier alinéa est tenue de verser à l'autre une indemnité de % du solde du montant total, qui n'a pas été payé en raison de la résiliation. Le pourcentage précité ne peut excéder 15 % du solde du prix total convenu.

La résiliation doit être notifiée au moins 15 jours à l'avance par lettre recommandée à la poste. Le délai est respecté si la résiliation est envoyée avant l'expiration de ce délai.

CHAPITRE II. — *Dispositions complémentaires*

.....

Le présent contrat est établi à (*indiquer le lieu*) à la date du (*indiquer la date*) en autant d'exemplaires originaux que de parties. Chaque partie reconnaît avoir reçu un exemplaire original.

Signature de l'entreprise
 (signature précédée de la mention
 "lu et approuvé")

Signature du client
 (signature précédée de la mention
 "lu et approuvé")

Annexe : Information écrite cf. art. 5

Vu pour être annexé à Notre arrêté du 18 novembre 2005 relatif au contrat-type de courtage matrimonial.

ALBERT

Par le Roi :

La Ministre des Classes moyennes,
 Mme S. LARUELLE

La Ministre de la Protection de la Consommation,
 Mme F. VAN DEN BOSSCHE

Notes

(1) Par jours ouvrables, on entend l'ensemble des jours calendrier, à l'exclusion des dimanches et des jours fériés légaux. Le délai est respecté si la résiliation est envoyée avant l'expiration de ce délai.

(2) Sous peine de nullité de ce contrat, il faut explicitement indiquer la manière dont les données personnelles du client peuvent être communiquées à des tiers.

Bijlage

Overeenkomst huwelijksbemiddeling

De klant heeft gedurende zeven werkdagen (1) te rekenen van de dag volgend op die van de ondertekening van de overeenkomst, het recht om deze op te zeggen, kosteloos en zonder schadevergoeding, mits hij het huwelijksbureau daarvan bij ter post aangetekende brief in kennis stelt. Van de klant mag generlei voorschot noch betaling worden geëist of aanvaard vóór het verstrijken van de bedenktijd.

Tussen

.....

..... (*naam, voornaam, geboorteplaats en -datum, woonplaats*),

hierna "de klant" genoemd,

en,

.....

..... (*naam en voornaam of maatschappelijke benaming en eventueel commerciële benaming van het huwelijksbureau, woonplaats of maatschappelijke zetel van het huwelijksbureau, ondernemingsnummer en desgevallend het vestigingsnummer*)

vertegenwoordigd door

(*naam, voornaam, functie*),

hierna "het bureau" genoemd,

wordt het volgende overeengekomen :

HOOFDSTUK I. — *Algemeen verplichte bepalingen***Artikel 1. Voorwerp van de overeenkomst**

Het bureau verbindt er zich toe tegen vergoeding ontmoetingen te regelen voor de klant, met het oog op een huwelijk of een vaste relatie, volgens de voorwaarden bepaald in dit contract.

Juiste beschrijving van de diensten die worden aangeboden door het bureau :

.....

Art. 2. Facultatieve dienstverlening

Het bureau kan bijkomend aan de klant de in artikel 4, 2^o opgenomen facultatieve diensten verlenen. Dit kan enkel gebeuren op uitdrukkelijke vraag van de klant.

Art. 3. Duur van de overeenkomst

De overeenkomst wordt aangegaan voor een termijn van drie/zes/negen/twaalf (schrapen wat niet van toepassing is) maanden. Deze termijn gaat in op (*datum invullen, ten vroegste de achtste werkdag te rekenen van de dag volgend op die van de ondertekening van de overeenkomst. Als deze achtste werkdag een zaterdag is, begint de termijn pas te lopen vanaf de eerstvolgende werkdag.*)

De overeenkomst neemt automatisch een einde na het verstrijken van deze termijn en wordt niet stilzwijgend verlengd.

Art. 4. Prijs

1° De overeengekomen totale vergoeding, voor de dienstverlening zoals bepaald in artikel 1, bedraagt €, inclusief B.T.W. en alle verplicht te betalen kosten.

De betaling van deze som wordt gespreid over de hele duur van de overeenkomst en gebeurt in gelijke schijven, meer bepaald als volgt :

- voor een overeenkomst gesloten voor een termijn van drie maanden : in maandelijkse schijven van €
- voor een overeenkomst gesloten voor een termijn van zes maanden : in maandelijkse/tweemaandelijke (schrappen wat niet van toepassing is) schijven van €
- voor een overeenkomst gesloten voor een termijn van negen of twaalf maanden : in maandelijkse/driemaandelijke (schrappen wat niet van toepassing is) schijven van €

De eerste betaling is verschuldigd tegen (datum invullen, ten vroegste de achtste werkdag die volgt op het sluiten van de overeenkomst). De volgende betalingen zijn verschuldigd tegen (data invullen).

2° De klant kan de hieronder opgenomen bijkomende dienstverlening aanvragen tegen de volgende tarieven (inclusief B.T.W.) :

..... €

..... €

..... €

Art. 5. Informatie aan de klant

Het bureau informeert de klant over :

- het aantal lopende overeenkomsten van huwelijksbemiddeling met een opsplitsing van de klanten naar leeftijd, geslacht, verblijfplaats, aard van het beroep en gezinstoestand;
- de werkwijze van relatiebemiddeling.

Deze informatie wordt als bijlage aan dit contract toegevoegd.

Art. 6. Het profiel van de klant

Het profiel van de klant wordt in nauw overleg tussen klant en bureau opgesteld en ziet er minimaal uit als volgt :

— geslacht :

— leeftijd :

gezinstoestand :

aard van het beroep :

verblijfplaats :

Op vraag van de klant wordt dit profiel aangevuld met de volgende gegevens :

.....

.....

.....

.....

Art. 7. Het profiel van de door de klant gezochte persoon

Het profiel van de door de klant gezochte persoon ziet er als volgt uit :

— geslacht :

— leeftijd :

— gezinstoestand :

— aard van het beroep :

— verblijfplaats :

Op vraag van de klant wordt dit profiel aangevuld met de volgende gegevens :

.....

.....

.....

.....

De profielbeschrijving kan steeds in onderling overleg en schriftelijk gewijzigd worden. Deze wijziging kan gevolgen hebben voor het bepaalde onder artikel 8 met betrekking tot het aantal ontmoetingen.

Art. 8. Aantal ontmoetingen

Het bureau verbindt zich ertoe minstens individuele ontmoetingen in een periode van maanden te regelen (dit aantal vormt een middelenverbintenis en geen resultaatsverbintenis).

Het gaat over ontmoetingen met een door het bureau voorgestelde potentiële partner, die ingeschreven is in het klantenbestand, en die tegemoet komt aan het profiel zoals bepaald in artikel 7.

Het aantal en de modaliteiten van de ontmoetingen zijn afhankelijk van het profiel van de klant en van de potentiële partner, en wordt na onderling overleg tussen het bureau en de klant vastgelegd. Dit aantal kan later in onderling overleg worden gewijzigd.

Het bureau is niet verantwoordelijk voor de wijze waarop persoonlijke ontmoetingen effectief verlopen of voor de afloop ervan.

Art. 9. Verplichtingen van de klant

De klant verplicht zich tot medewerking aan de dienstverlening van het bureau.

De klant verplicht zich tot correct gedrag tegenover het bureau, tegenover andere klanten van het bureau en tegenover voorgestelde personen.

De klant mag de bekomen gegevens m.b.t. een andere klant niet bekendmaken aan een derde of verspreiden.

Art. 10. Gebruik van de persoonlijke gegevens

De klant geeft hierbij toestemming aan het bureau om zijn persoonsgegevens, zoals bepaald in artikel 6, te gebruiken en aan derden mee te delen ten behoeve van de relatiebemiddeling.

Deze mededeling kan gebeuren op volgende manier(en) (schrappen wat niet van toepassing is) :

— rechtstreeks aan potentiële partners die ingeschreven zijn bij het bureau : (2)

- schriftelijk

- telefonisch

- via e-mail

- mondeling

— op gecodeerde wijze via advertenties :

- in kranten en bladen

- in tijdschriften

- op internet

— (eventueel aan te vullen met andere vormen van gebruik van de persoonsgegevens).

Het bureau mag de hierna volgende persoonsgegevens niet meedelen aan derden :

—

—

Art. 11. Onderbreking van de dienstverlening

Als de dienstverlening met wederzijdse schriftelijke toestemming wordt onderbroken, mag de maximale duur van de overeenkomst, inclusief de periode van onderbreking, het dubbele van de in artikel 3 overeengekomen termijn niet overschrijden. In dit geval wordt de betaling van de schijven overeenkomstig artikel 4 eveneens onderbroken gedurende deze periode.

Art. 12. Opzegging van de overeenkomst

Elke partij kan de overeenkomst opzeggen :

- bij het verstrijken van de eerste of de tweede maand, wanneer de overeenkomst werd gesloten voor een termijn van drie maanden;

- bij het verstrijken van de tweede of de vierde maand, wanneer de overeenkomst werd gesloten voor een termijn van zes maanden;

- bij het verstrijken van elk trimester, wanneer de overeenkomst werd gesloten voor een termijn van negen of twaalf maanden.

Wanneer het gaat om een eerste overeenkomst tussen de partijen, moet de partij die de overeenkomst in toepassing van het eerste lid opzegt, aan de andere partij een vergoeding van ... % van het saldo van het totale bedrag, dat niet werd betaald ten gevolge van de opzegging, betalen. Deze vergoeding mag niet hoger zijn dan 15 % van het saldo van het totaal overeengekomen bedrag.

Deze opzegging moet minstens 15 dagen op voorhand gebeuren bij een ter post aangetekende brief. Wat betreft het in acht nemen van de termijn, is het voldoende dat de kennisgeving verstuurd wordt vóór het verstrijken van deze termijn.

HOOFDSTUK II. — Aanvullende bepalingen

.....

.....

Deze overeenkomst is opgemaakt te (plaats invullen) op datum van (datum invullen) in zoveel originele exemplaren als er partijen zijn. Elke partij verklaart hierbij een origineel exemplaar te hebben ontvangen.

Handtekening bureau
(handtekening voorafgegaan door
vermelding "gelezen en goedgekeurd")
.....

Handtekening klant
(handtekening voorafgegaan door
vermelding "gelezen en goedgekeurd")
.....

Bijlage : Schriftelijke informatie cf. art. 5

Gezien om te worden gevoegd bij Ons besluit van 18 november 2005 betreffende het typecontract voor huwelijksbemiddeling.

ALBERT

Van Koningswege :

De Minister van Middenstand,

Mevr. S. LARUELLE

De Minister van Consumentenzaken,

Mevr. F. VAN DEN BOSSCHE

—————
Nota's

(1) Onder werkdagen wordt verstaan alle kalenderdagen met uitsluiting van de zondagen en de wettelijke feestdagen. Wat betreft het in acht nemen van de termijn, is het voldoende dat de kennisgeving verstuurd wordt vóór het verstrijken van deze termijn.

(2) Op straffe van nietigheid van deze overeenkomst moet uitdrukkelijk worden aangegeven op welke wijze de persoonsgegevens van de klant mogen meegedeeld worden aan derden.