

## WETTEN, DECRETEN, ORDONNANTIES EN VERORDENINGEN LOIS, DECRETS, ORDONNANCES ET REGLEMENTS

MINISTERIE VAN SOCIALE ZAKEN,  
VOLKSGEZONDHEID EN LEEFMILIEU

N. 98 — 340

[98/22015]

10 DECEMBER 1997

Wet houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten (1)

ALBERT II, Koning der Belgen,

Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groet.

De Kamers hebben aangenomen en Wij bekrachtigen hetgeen volgt :

**Artikel 1.** Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

**Art. 2.** In artikel 7, § 2, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, gewijzigd door de wet van 22 maart 1989, worden de woorden « in verband met de reclame voor tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten evenals » geschrapt.

(1) *Zitting 1997-1998 :**Gedr. St. van de Kamer van volksvertegenwoordigers :*

— 346 — 95/96 :

Nr. 1 : Wetsvoorstel van de heer Vanvelthoven cs.

Nrs. 2 en 3 : Amendementen.

Nr. 4 : Verslag.

Nr. 5 : Tekst aangenomen door de commissie.

Nrs. 6 en 7 : Amendementen.

Nr. 8 : Aanvullend verslag.

Nr. 9 : Tekst aangenomen door de commissie.

Nr. 10 : Tekst aangenomen in plenaire vergadering en overgezonden aan de Senaat.

— 82 — 1995 (B.Z.) :

Nrs. 19, 20 en 22 : Beslissingen van de parlementaire overlegcommissie.

*Handelingen van de Kamer van volksvertegenwoordigers : 7 november 1996, 8 en 9 januari 1997.**Gedr. Stuk van de senaat :*

1-520 — 1996-1997 :

Nr. 1 : Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

Nrs. 2 tot 9 : Amendementen.

Nr. 10 : Advies van de Raad van State.

Nr. 11 : Amendementen.

Nr. 12 : Advies.

1-520 — 1997-1998 :

Nr. 13 : Amendement.

Nr. 14 : Verslag.

Nr. 15 : Tekst aangenomen door de commissie.

Nr. 16 : Voorstel van beslissing om niet te amenderen.

Nrs. 17 tot 20 : Amendementen.

Nr. 21 : Aanvullend verslag.

Nr. 22 : Tekst aangenomen door de commissie na terugzending door de plenaire vergadering.

Nrs. 23 en 24 : Amendementen.

1-82/19, 20 en 22 : Beslissingen van de parlementaire overlegcommissie.

*Handelingen van de Senaat : 12, 13 en 27 november 1997.*

Overeenkomstig richtlijn 83/189/EEG van de Raad van de Europese Unie, d.d. 23 maart 1983 « betreffende een informatieprocedure op het gebied van normen en technische voorschriften », is de informatieprocedure op 7 december 1996 ingeleid door middel van notificering 96/0252/B aan de Europese Commissie.

MINISTERE DES AFFAIRES SOCIALES,  
DE LA SANTE PUBLIQUE ET DE L'ENVIRONNEMENT

F. 98 — 340

[98/22015]

10 DECEMBRE 1997

Loi interdisant la publicité pour les produits du tabac (1)

ALBERT II, Roi des Belges,

A tous, présents et à venir, Salut.

Les Chambres ont adopté et Nous sanctionnons ce qui suit :

**Article 1<sup>er</sup>.** La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

**Art. 2.** A l'article 7, § 2, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié par la loi du 22 mars 1989, les mots « concernant le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, ainsi que la publicité » sont supprimés.

(1) *Session 1997-1998 :**Documents de la Chambre des représentants :*

— 346 — 95/96 :

N° 1 : Proposition de loi de M. Vanvelthoven et consorts.

N°s 2 et 3 : Amendements.

N° 4 : Rapport.

N° 5 : Texte adopté par la commission.

N°s 6 et 7 : Amendements.

N° 8 : Rapport complémentaire.

N° 9 : Texte adopté par la commission.

N° 10 : Texte adopté en séance plénière et transmis au Sénat.

— 82 — 1995 (S.E.) :

N°s 19, 20 et 22 : Décisions de la commission parlementaire de concertation.

*Annales de la Chambre des représentants : 7 novembre 1996, 8 et 9 janvier 1997.**Documents du sénat :*

1-520 — 1996-1997 :

N° 1 : Projet transmis par la Chambre des représentants.

N°s 2 à 9 : Amendements.

N° 10 : Avis du Conseil d'Etat.

N° 11 : Amendements.

N° 12 : Avis.

1-520 — 1997-1998 :

N° 13 : Amendement.

N° 14 : Rapport.

N° 15 : Texte adopté par la commission.

N° 16 : Proposition de décision de ne pas amender.

N°s 17 à 20 : Amendements.

N° 21 : Rapport complémentaire.

N° 22 : Texte adopté par la commission après renvoi par la séance plénière.

N°s 23 et 24 : Amendements.

1-82/19, 20 et 22 : Décisions de la commission parlementaire de concertation.

*Annales du Sénat : 12, 13 et 27 novembre 1997.*

Conformément à la directive 83/189/CEE du 23 mars 1983 du Conseil de l'Union européenne « prévoyant une procédure d'information dans le domaine des normes et réglementations techniques », la procédure d'information a été initiée le 7 décembre 1996 par la notification 96/0252/B à la Commission européenne.

**Art. 3.** In artikel 7 van dezelfde wet wordt een § 2bis ingevoegd, luidend als volgt :

« § 2bis. — 1° Het is verboden reclame te voeren voor en te sponsoren door tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten, hierna tabaksproducten genoemd.

Als reclame en sponsoring worden beschouwd elke mededeling of handeling die rechtstreeks of onrechtsteeks tot doel heeft de verkoop te bevorderen, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken.

2° Het in het 1° bedoelde verbod is niet van toepassing op :

— reclame voor tabaksproducten in buitenlandse kranten en periodieke uitgaven, behoudens wanneer die reclame of de invoer van dergelijke krant of periodieke uitgave er hoofdzakelijk toe strekt reclame voor tabaksproducten te voeren voor de Belgische markt;

— de incidentele reclame voor tabaksproducten in het kader van de mededeling aan het publiek van evenementen in het buitenland, behoudens wanneer die reclame of de mededeling aan het publiek van het evenement er hoofdzakelijk toe strekt reclame voor tabaksproducten te voeren voor de Belgische markt;

— het aanbrengen van het merk van een tabaksproduct op affiches in en aan de voorgevel van tabakswinkels en van krantenwinkels die tabaksproducten verkopen.

3° Het is verboden een merk, dat zijn bekendheid hoofdzakelijk aan een tabaksproduct ontleent, voor reclame op andere gebieden te gebruiken, zolang het merk voor een tabaksproduct wordt gebruikt.

Deze bepaling doet geen afbreuk aan het recht van ondernemingen om onder hun merknaam reclame te maken voor andere dan tabaksproducten, mits :

a) de omzet van, zelfs door een andere onderneming, onder dezelfde merknaam op de markt gebrachte tabaksproducten niet meer dan de helft bedraagt van de omzet van andere producten dan tabak van het merk in kwestie, en

b) dit merk oorspronkelijk is gedeponereerd voor andere dan tabaksproducten. ».

**Art. 4.** In artikel 15 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1° In § 2, 2° worden tussen de woorden « en § 2 » en het woord « overtreedt » de woorden « in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken » ingevoegd.

2° Een § 3 wordt toegevoegd, luidend als volgt :

« § 3. Met gevangenisstraf van één maand tot een jaar en met geldboete van tienduizend tot honderdduizend frank of met één van deze straffen alleen wordt gestraft, hij die artikel 7, § 2bis van deze wet overtreedt of de besluiten genomen in uitvoering van artikel 7, § 2 in verband met tabaksproducten.

Deze bepaling is eveneens van toepassing op de uitgevers, drukkers en in het algemeen op alle personen die bij de verspreiding van de reclame of sponsoring betrokken zijn. ».

**Art. 5.** Het koninklijk besluit van 20 december 1982 betreffende de reclame voor tabak, voor producten op basis van tabak en voor soortgelijke producten, gewijzigd door het koninklijk besluit van 10 april 1990, wordt opgeheven.

**Art. 6.** Deze wet treedt in werking op 1 januari 1999 met uitzondering van artikel 4 dat in werking treedt op de dag van haar bekendmaking in het *Belgisch Staatsblad*.

Kondigen deze wet af, bevelen dat zij met 's Lands zegel zal worden bekleed en door het *Belgisch Staatsblad* zal worden bekendgemaakt.

Gegeven te Brussel, 10 december 1997.

ALBERT

Van Koningswege :

De Minister van Volksgezondheid en Pensioenen,  
M. COLLA

Met 's Lands zegel gezegeld :

De Minister van Justitie,  
S. DE CLERCK

**Art. 3.** L'article 7 de la même loi est complété par un § 2bis, libellé comme suit :

« § 2bis. — 1° Il est interdit de faire de la publicité pour et du parrainage par le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, ci-après dénommés produits de tabac.

Est considérée comme publicité et parrainage, toute communication ou action qui vise, directement ou indirectement, à promouvoir la vente, quels que soient l'endroit, le support ou les techniques utilisés.

2° L'interdiction visée au 1° ne s'applique pas à :

— la publicité pour les produits de tabac faite dans des journaux et périodiques étrangers, sauf lorsque cette publicité ou l'importation de ces journaux ou périodiques a pour objet principal de promouvoir les produits de tabac sur le marché belge;

— la publicité fortuite pour les produits de tabac faite dans le cadre de la communication au public d'un événement qui se déroule à l'étranger, sauf lorsque cette publicité ou la communication au public de cet événement a pour objet principal de promouvoir les produits de tabac sur le marché belge;

— l'affichage de la marque d'un produit de tabac à l'intérieur et sur la devanture de magasins de tabac et de magasins de journaux qui vendent des produits de tabac.

3° Il est interdit d'utiliser une marque qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac à des fins publicitaires dans d'autres domaines, tant que la marque est utilisée pour un produit de tabac.

Cette disposition ne déroge pas au droit des sociétés à faire de la publicité pour des produits de leur marque déposée qui ne sont pas des produits de tabac, à condition :

a) que le chiffre d'affaires afférent aux produits de tabac commercialisés sous la même marque déposée, même par une autre entreprise, n'excède pas la moitié du chiffre d'affaires afférent aux produits autres que le tabac de la marque en question, et

b) que cette marque ait été déposée à l'origine pour des produits qui ne sont pas des produits de tabac. ».

**Art. 4.** A l'article 15 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées :

1° Au § 2, 2° après les mots « et § 2 » les mots « relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées » sont ajoutés.

2° Il est ajouté un § 3, libellé comme suit :

« § 3. Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de dix mille à cent mille francs ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7, § 2bis, de la présente loi, ou les arrêtés d'exécution de l'article 7, § 2, relatifs aux produits de tabac.

Cette disposition s'applique également aux éditeurs, imprimeurs et en général à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité ou le parrainage. ».

**Art. 5.** L'arrêté royal du 20 décembre 1982 relatif à la publicité pour le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, modifié par l'arrêté royal du 10 avril 1990, est abrogé.

**Art. 6.** La présente loi entre en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 1999, à l'exception de l'article 4 qui entre en vigueur le jour de sa publication au *Moniteur belge*.

Promulguons la présente loi, ordonnons qu'elle soit revêtue du sceau de l'Etat et publiée par le *Moniteur belge*.

Donné à Bruxelles, le 10 décembre 1997.

ALBERT

Par le Roi :

Le Ministre de la Santé publique et des Pensions,  
M. COLLA

Scellé du sceau de l'Etat :

Le Ministre de la Justice,  
S. DE CLERCK