

COMMUNAUTE FRANÇAISE — FRANSE GEMEENSCHAP

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES AFFAIRES SOCIALES

F. 93 — 244

3 JANVIER 1992. — Arrêté de l'Exécutif fixant, pour l'année 1991, la répartition des revenus de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.) en provenance de la publicité commerciale au profit de la presse écrite

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu l'article 18, § 1^{er}, de la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision;

Vu l'arrêté de l'Exécutif du 3 mai 1991 fixant, pour l'année 1991, les modalités de la répartition des revenus de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.) en provenance de la publicité commerciale au profit de la presse écrite;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances, donné le 19 août 1991;

Vu l'avis du Conseil d'Etat;

Vu la délibération de l'Exécutif du 11 décembre 1991;

Sur la proposition du Ministre-Président chargé de la Culture et de la Communication,

Arrête :

Article 1^{er}. Le montant visé à l'article 1^{er} de l'arrêté du 3 mai 1991 fixant, pour l'année 1991, les modalités de répartition des revenus de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.) en provenance de la publicité commerciale au profit de la presse écrite est affecté, au titre de compensation forfaitaire de la perte de revenu due à l'introduction de la publicité commerciale à la radio et à la télévision, à des interventions exceptionnelles en faveur des organes de la presse écrite quotidienne ou hebdomadaire, d'information générale et d'opinion, conformément aux articles 2 à 6 du présent arrêté.

Art. 2. Ce même montant est réparti de manière globalement équivalente entre, d'une part, les organes de la presse écrite quotidienne d'information générale et d'opinion répondant aux critères visés à l'article 3 et, d'autre part, les organes de la presse hebdomadaire d'information générale et d'opinion répondant aux critères visés à l'article 5 du présent arrêté.

Art. 3. Pour l'année 1991, un montant de 16 450 000 francs est attribué aux organes de la presse quotidienne francophone bénéficiant de l'aide sélective au sens de la loi du 19 juillet 1979 tendant à maintenir la diversité dans la presse quotidienne d'opinion, et répondant de ce fait aux critères suivants :

- tirage journalier vendu inférieur à 50 000 exemplaires;
- recettes publicitaires inférieures à 75 millions de francs indexés selon la formule :

$$75\,000\,000 \times \frac{\text{indice janvier année en cours}}{\text{indice janvier 1979}}$$

Ce montant est attribué en tenant compte du nombre de journalistes, de la moyenne journalière du nombre de pages rédactionnelles, ainsi que du rapport entre les recettes publicitaires brutes et le tirage moyen quotidien vendu.

Art. 4. Le montant visé à l'article 3 est réparti de la manière suivante :

- 9 870 000 franc à la S.A. « Nouvelle presse démocratique socialiste » (*Le Journal et Indépendance — Le Peuple*);
- 6 580 000 francs à la société d'Impression et d'Édition S.C. (*La Wallonie*).

Art. 5. § 1^{er}. Pour l'année 1991, un montant de 16 000 000 de francs est affecté aux organes de presse hebdomadaire d'information générale et d'opinion disposant de recettes publicitaires commerciales notablement insuffisantes, l'espace réservé à cette publicité ne pouvant dépasser 15 % de la pagination moyenne.

De plus, ils doivent également :

- soit assurer par l'existence d'une équipe de rédaction constituée d'au moins cinq journalistes professionnels, une production rédactionnelle autonome sur des matières politiques, économiques, sociales et culturelles, soit utiliser une production sur ces matières provenant d'un hebdomadaire ou quotidien produit dans le même groupe, société filiale mère ou sœur contrôlée à au moins 85 %;
- comporter au moins quarante pages A4 ou équivalentes;
- être édité et imprimé à au moins 8 000 exemplaires et être diffusé dans la région belge de langue française ou dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale, ou être vendu à l'étranger à au moins 1 000 exemplaires par semaine, ces ventes à l'étranger devant représenter au moins 75 % des ventes de l'hebdomadaire.

§ 2. 75 % de cette somme sont partagés également entre les titres émergeant à cette aide.

Le quart restant est partagé entre eux en fonction des critères suivants :

- les effectifs de l'équipe rédactionnelle;
- le volume rédactionnel inédit réalisé par l'équipe de rédaction attachée directement à la publication.

Art. 6. Le montant visé à l'article 3 est réparti de la manière suivante :

- 10 000 000 de francs à l'A.S.B.L. « La Cité »;
- 6 000 000 de francs à la S.A. d'Informations et de Productions Multimedia (*La Libre Hebdo*).

Art. 7. Le présent arrêté produit ses effets le 11 décembre 1991.

Bruxelles, le 3 janvier 1992.

Par l'Exécutif de la Communauté française :

Le Ministre-Président,

V. FEAUX

VERTALING

MINISTERIE VAN CULTUUR EN SOCIALE ZAKEN

N. 93 — 244

3 JANUARI 1992. — Besluit van de Executieve tot vaststelling, voor het jaar 1991, van de verdeling van de inkomsten van de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » (R.T.B.F.) uit de commerciële reclame ten voordele van de geschreven pers

De Executieve van de Franse Gemeenschap,

Gelet op artikel 18, § 1, van de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie;

Gelet op het besluit van de Executieve van 3 mei 1991 tot vaststelling, voor het jaar 1990, van de nadere regels voor de verdeling van de inkomsten van de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » (R.T.B.F.) uit de commerciële reclame ten voordele van de geschreven pers;

Gelet op het advies van de Inspectie van Financiën, gegeven op 19 augustus 1991;

Gelet op het advies van de Raad van State;

Gelet op de door de Executieve na de beraadslaging van 11 december 1991 genomen beslissing;

Op de voordracht van de Minister-Voorzitter, belast met Cultuur en Communicatie,

Besluit :

Artikel 1. Het bedrag bedoeld bij artikel 1 van het besluit van 3 mei 1991 tot vaststelling, voor het jaar 1991, van de nadere regels voor de verdeling van de inkomsten van de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » (R.T.B.F.) uit de commerciële reclame ten voordele van de geschreven pers wordt, overeenkomstig de artikelen 2 tot 6 van dit besluit, als forfaitaire compensatie voor het inkomsten-verlies voortvloeiend uit de invoering van de commerciële reclame op radio en televisie, bestemd voor buitengewone tegemoetkomingen ten voordele van de organen van de geschreven dagbladpers of weekbladpers voor algemene informatie en opinie.

Art. 2. Ditzelfde bedrag wordt globaal op evenredige wijze verdeeld over, enerzijds, de organen van de geschreven dagbladpers voor algemene informatie en opinie die beantwoorden aan de bij artikel 3 bedoelde criteria en, anderzijds, de organen van de geschreven weekbladpers voor algemene informatie en opinie die beantwoorden aan de bij artikel 5 van dit besluit bedoelde criteria.

Art. 3. Voor het jaar 1991, wordt een bedrag van 16 450 000 frank toegekend aan de organen van de franstalige dagbladpers die de selectieve hulp in de zin van de wet van 19 juli 1979 tot behoud van de verscheidenheid in de opiniedagbladpers krijgen en die daardoor beantwoorden aan de volgende criteria :

- dagelijks verkochte oplage beneden de 50 000 exemplaren;
- reclame-inkomsten beneden de 75 miljoen frank, geïndexeerd volgens de formule :

$$75\,000\,000 \times \frac{\text{index januari lopend jaar}}{\text{index januari 1979}}$$

Dit bedrag wordt toegekend rekening houdend met het aantal journalisten, het dagelijks gemiddelde aantal redactionele bladzijden alsook met de verhouding tussen de bruto reclameinkomsten en de dagelijkse gemiddelde verkochte oplage.

Art. 4. Het bij artikel 3 bedoelde bedrag wordt als volgt verdeeld :

- 9 870 000 frank aan de N.V. « Nouvelle presse démocratique socialiste » (*Le Journal et Indépendance — Le Peuple*);
- 6 580 000 frank aan de « Société d'Impression et d'Édition S.C. » (*La Wallonie*).

Art. 5. § 1. Voor het jaar 1991, wordt een bedrag van 16 000 000 frank toegekend aan de organen van de weekbladpers voor algemene informatie en opinie die over blijkbaar onvoldoende inkomsten uit de commerciële reclame beschikken, gesteld dat de aan deze reclame voorbehouden ruimte niet breder mag zijn dan 15 % van de gemiddelde paginering.

Bovendien moeten zij eveneens :

- hetzij door het bestaan van een redactieploeg samengesteld uit ten minste vijf beroepsjournalisten, zorgen voor een zelfstandige redactionele productie over politieke, economische, sociale en culturele materies, hetzij een productie over deze materies gebruiken, die hun bezorgd wordt door een weekblad of een dagblad dat opgesteld wordt in dezelfde groep, maatschappij, dochteronderneming, moedermaatschappij of zustermaatschappij die ten minste voor 85 % onder haar controle staat;

- ten minste veertig A4- of gelijkwaardige bladzijden tellen;

— uitgegeven en gedrukt worden op ten minste 8 000 exemplaren en verspreid worden in het Belgisch Frans taalgebied of in het tweetalig gebied Brussel Hoofdstad of in het buitenland verkocht worden naar rata van ten minste 1 000 exemplaren per week, met dien verstande dat dit verkoopcijfer in het buitenland moet overeenstemmen met ten minste 75 % van het verkoopcijfer van het weekblad.

§ 2. 75 % van dit bedrag wordt ook verdeeld onder de titels die van deze tegemoetkoming afhangen.

Het overblijvende vierde wordt onder hen verdeeld volgens de volgende criteria :

- de personeelssterkte van de redactieploeg;
- het onuitgegeven redactionele volume verwezenlijkt door de redactieploeg die zich rechtstreeks met publicatie bezighoudt.

Art. 6. Het bij artikel 3 bedoelde bedrag wordt als volgt verdeeld :

- 10 000 000 frank aan de V.Z.W. « La Cité »;
- 6 000 000 frank aan de « S.A. d'Informations et de Productions Multimedia » (*La Libre Hebdo*).

Art. 7. Dit besluit heeft uitwerking met ingang van 11 december 1991.

Brussel, 3 januari 1992.

Vanwege de Executieve van de Franse Gemeenschap :

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX