

Art. 7. In hetzelfde besluit wordt een artikel *7 bis* ingevoegd, luidend als volgt :
« Artikel *7 bis*. Elke wijziging van de in artikel 5 ter bedoelde elementen kan slechts doorgevoerd worden na akkoord van de Executieve. »

Art. 8. Tot 7 januari 1992 moeten de private radio's zich schikken naar de voorwaarden bepaald in de vergunningen die door de Minister van PTT werden afgegeven vóór de datum met ingang waarvan dit besluit uitwerking heeft.

Tijdens de overgangperiode die aanvangt vanaf de inwerkingtreding van dit besluit en die loopt tot 7 januari 1992, kan de Executieve, na advies van de Hoge Raad voor de audiovisuele sector van de Franse Gemeenschap evenwel de uitzendingsvoorwaarden van de private radio's wijzigen.

Art. 9. Dit besluit heeft uitwerking met ingang van 18 maart 1991.

Brussel, 3 mei 1991.

Vanwege de Executieve van de Franse Gemeenschap :

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX

F. 91 — 1459

3 MAI 1991. — Arrêté de l'Exécutif de la Communauté française modifiant l'arrêté de l'Exécutif du 31 août 1989 fixant la répartition des espaces de publicité commerciale et les ressources en provenant, entre la Radio-Télévision belge de la Communauté française et les stations et sociétés de radiodiffusion s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française et autorisées à insérer de la publicité commerciale

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu le décret du 12 décembre 1977 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), modifié par le décret du 4 juillet 1989;

Vu la loi du 6 février 1987 relative au réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision, modifiée par le décret du 4 juillet 1989;

Vu l'arrêté royal du 19 juin 1987 relatif à l'autorisation d'insérer de la publicité commerciale dans les programmes de télévision qui sont destinés à toute la Communauté française;

Vu l'arrêté de l'Exécutif du 28 août 1989 autorisant la Radio-Télévision belge de la Communauté française à insérer de la publicité commerciale dans ses programmes;

Vu l'arrêté de l'Exécutif du 31 août 1989 fixant la répartition des espaces de publicité commerciale et les ressources en provenant, entre la Radio-Télévision belge de la Communauté française et les stations et sociétés de radiodiffusion s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française et autorisées à insérer de la publicité commerciale;

Vu les lois sur le Conseil d'Etat coordonnées le 12 janvier 1973, notamment l'article 3, § 1er, modifié par la loi du 9 août 1980, du 16 juin 1989 et du 4 juillet 1989;

Vu l'urgence;

Considérant la nécessité de fixer sans retard les conditions nouvelles du marché publicitaire audiovisuel et de permettre de prendre les mesures à l'égard de la presse écrite;

Sur la proposition du Ministre-Président chargé de la Culture et de la Communication;

Vu la délibération de l'Exécutif du 29 avril 1991.

Arrêté :

Article 1er. A l'article 4 de l'arrêté de l'Exécutif du 31 août 1989 fixant la répartition des espaces de publicité commerciale et les ressources en provenant, entre la Radio-Télévision belge de la Communauté française et les stations et sociétés de radiodiffusion s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française et autorisées à insérer de la publicité commerciale sont apportées les modifications suivantes :

1^o au deuxième tiret, le chiffre « 559 000 000 » est remplacé par le chiffre « 584 800 000 ».

2^o au troisième tiret, le chiffre « 650 000 000 » est remplacé par le chiffre « 680 000 000 ».

Art. 2. Le présent arrêté entre en vigueur le 1er janvier 1990.

Bruxelles, le 3 mai 1991.

Par l'Exécutif de la Communauté française,

Le Ministre-Président,

V. FEAUX

VERTALING

N. 91 — 1459

3 MEI 1991. — Besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap tot wijziging van het besluit van de Executieve van 31 augustus 1989 tot vaststelling van de verdeling van de plaats bestemd voor commerciële reclame en de inkomsten die hieruit voortvloeien, tussen de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » en de radio-omroepstations en radio-omroepverenigingen die zich tot het gehele publiek van de Franse Gemeenschap richten en die ertoe gemachtigd zijn commerciële reclame op te nemen

De Executieve van de Franse Gemeenschap,

Gelet op het decreet van 12 december 1977 houdende het statuut van de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » (RTBF), gewijzigd bij het decreet van 4 juli 1989;

Gelet op de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie, gewijzigd bij het decreet van 4 juli 1989;

Gelet op het koninklijk besluit van 19 juni 1987 betreffende de machtiging om handelspubliciteit op te nemen in televisieprogramma's die zich richten tot de gehele Franse Gemeenschap;

Gelet op het besluit van de Executieve van 31 augustus 1989 waarbij de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » (RTBF) ertoe wordt gemachtigd commerciële reclame in haar televisieprogramma's op te nemen;

Gelet op het besluit van de Executieve van 31 augustus 1989 tot vaststelling van de verdeling van de plaats bestemd voor commerciële reclame en de inkomsten die hieruit voortvloeien, tussen de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » (RTBF), en de radio-omroepstations en radio-omroepverenigingen die zich tot het gehele publiek van de Franse Gemeenschap richten en die ertoe gemachtigd zijn commerciële reclame op te nemen;

Gelet op de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973, inzonderheid op artikel 3, § 1, gewijzigd bij de wet van 9 augustus 1980, van 16 juni 1989 en van 4 juli 1989;

Gelet op de dringende noodzakelijkheid;

Overwegende dat het noodzakelijk is de nieuwe voorwaarden voor reclame in de audiovisuele sector zonder verwijl vast te stellen en de mogelijkheid te scheppen om maatregelen te nemen ten aanzien van de geschreven pers;

Op de voordracht van de Minister-Voorzitter, belast met Cultuur en Communicatie;

Gelet op de door de Executieve na de beraadslaging van 29 april 1991 genomen beslissing,

Besluit :

Artikel 1. In artikel 4 van het besluit van de Executieve van 31 augustus 1989 tot vaststelling van de verdeling van de plaats bestemd voor commerciële reclame en de inkomsten die hieruit voortvloeien, tussen de « Radio-Télévision belge de la Communauté française », en de radio-omroepstations en radio-omroepverenigingen die zich tot het gehele publiek van de Franse Gemeenschap richten en die ertoe gemachtigd zijn commerciële reclame op te nemen, worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1° bij het tweede streepje, wordt het cijfer « 559 000 000 » vervangen door het cijfer « 584 800 000 ».

2° bij het derde streepje, wordt het cijfer « 650 000 000 » vervangen door het cijfer « 680 000 000 ».

Art. 2. Dit besluit treedt in werking op 1 januari 1990.

Brussel, 3 mei 1991.

Vanwege de Executieve van de Franse Gemeenschap,

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX

F. 91 — 1460

3 MAI 1991. — Arrêté de l'Exécutif de la Communauté française fixant, pour l'année 1990, les modalités de la répartition des revenus de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) en provenance de la publicité commerciale au profit de la presse écrite

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu la loi spéciale du 6 février 1987 relative au réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision notamment l'article 17, § 1er;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances donné le 14 mars 1991;

Considérant l'importance essentielle du maintien du pluralisme d'une presse d'opinion et d'information générale;

Considérant les limites des budgets affectés au maintien de la diversité de la presse hebdomadaire quotidienne d'information générale et d'opinion;

Compte tenue de l'urgence du maintien de l'équilibre financier de la presse hebdomadaire, quotidienne, d'information générale et d'opinion;

Considérant le caractère limité des recettes nouvelles dégagées par l'introduction de la publicité commerciale à la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF);

Vu l'avis du Conseil d'Etat;

Sur la proposition du Ministre-Président de l'Exécutif de la Communauté française chargé de la Culture et de la Communication;

Arrête :

Article 1er. Pour l'année 1990, à titre exceptionnel, une part des ressources provenant de la publicité commerciale, d'un montant de 22 250 000 BF, est versée par la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF).

Ce montant est réservé par l'Exécutif, selon les modalités qu'il détermine, à des interventions exceptionnelles en faveur des organes de la presse écrite quotidienne ou hebdomadaire, d'information générale et d'opinion.

Art. 2. Le montant visé à l'article 1er du présent arrêté est versé au « Fonds de développement de la presse écrite » (article 68.41.A), tel que visé au titre IV, section particulière, secteur culture, section 1, chapitre III du budget de la Communauté française.

Bruxelles, le 3 mai 1991.

Par l'Exécutif de la Communauté française,

Le Ministre-Président,

V. FEAUX